



AIR CANADA

Communiqués

Groupe Aeroplan Inc. annonce ses résultats pour le deuxième trimestre de 2009

L'entreprise résiste à la conjoncture économique difficile

MONTREAL, le 14 août /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (la "Société") (TSX: AER) a annoncé aujourd'hui ses résultats du deuxième trimestre de 2009.

Faits saillants des résultats du deuxième trimestre de 2009- Facturation brute en devises constantes en baisse de moins de 3% par rapport au deuxième trimestre de 2008

- Les échanges dans tous les programmes se situent dans des niveaux normaux pour la saison et les coûts des primes au Canada sont conformes aux perspectives annuelles et aux tendances observées par le passé pour le deuxième trimestre
- Exécution de la stratégie d'expansion internationale, tel que le démontre le lancement prévu d'un programme de fidélisation coalisé en Italie en 2010

Groupe Aeroplan a su résister à la baisse de la consommation, mais nous sommes d'avis que l'incertitude à propos d'Air Canada a eu un impact additionnel sur nos activités canadiennes, ce qui a fini par se répercuter sur les dépenses moyennes par carte dans notre portefeuille de partenaires financiers, qui a également pâti d'un recul des voyages d'affaires et de la récession", a déclaré Rupert Duchesne, président et chef de la direction. " Ces facteurs ont toutefois été partiellement atténués par le fait que les membres de tous nos programmes n'ont pas cessé d'accumuler et d'échanger des milles, et nous poursuivons notre stratégie d'expansion en lançant des initiatives d'envergure comme le fructueux partenariat avec Homebase au Royaume-Uni et le lancement d'un programme de fidélisation coalisé en Italie."

"L'aide fournie à Air Canada, sous forme d'un prêt de 150 M\$, était le bon geste à poser d'un point de vue commercial et dans l'intérêt de toutes nos parties prenantes", a ajouté M. Duchesne. " Maintenant que ses liquidités se sont stabilisées, Air Canada est en mesure de se concentrer sur ses plans pour se repositionner et bonifier l'offre à valeur ajoutée destinée à sa clientèle. Si Air Canada, un de nos principaux partenaires stratégiques, est plus solide, notre programme canadien sera en meilleure position pour aller de l'avant."

"Groupe Aeroplan affiche une bonne santé financière et une excellente situation de trésorerie", a ajouté David Adams, vice-président général et chef des affaires financières. " Notre forte capacité de générer des flux de trésorerie et les bases solides de notre modèle d'affaires nous ont permis de refinancer nos facilités de crédit de 650 M\$ et d'accéder aux marchés de capitaux par l'émission de 200 M\$ de billets de série 1, malgré l'extrême resserrement des marchés du crédit, et ce, tout en maintenant notre note de catégorie investissement."

Points saillants des résultats financiers du deuxième trimestre de 2009- Facturation brute de 337,8 M\$, après effet défavorable de 9,3 M\$ relatif aux variations des taux de change

- Produits de 333,5 M\$, après effet défavorable de 8,0 M\$ relatif aux variations des taux de change
- Bénéfice d'exploitation de 37,5 M\$
- Bénéfice net de 26,7 M\$
- BAIIA ajusté de 70,6 M\$(*)
- Bénéfice net ajusté de 52,3 M\$(*)

Performance financière (par rapport au deuxième trimestre de 2008) Facturation brute -----La facturation brute consolidée du trimestre terminé le 30 juin 2009, en devises constantes, a diminué de 10,6 M\$ ou un peu moins de 3% par rapport au deuxième trimestre de 2008. Compte tenu de l'incidence des variations des taux de change, la facturation brute s'élève à 337,8 M\$, par rapport à 357,9 M\$, ce qui représente un recul de 20,1 M\$ ou 5,6 %. Cette baisse s'explique à hauteur de 47 % par l'affaiblissement de la livre sterling par rapport au dollar canadien, ce qui a eu une incidence sur la conversion de nos opérations en devises. Produits

-----Les produits totalisent 333,5 M\$ pour le trimestre terminé le 30 juin 2009, par rapport à 336,7 M\$ pour le trimestre terminé le 30 juin 2008, ce qui représente une baisse de 3,2 M\$ ou un peu moins de 1,0 %. Bénéfice d'exploitation

-----Pour le deuxième trimestre, le bénéfice d'exploitation, compte non tenu de la charge d'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie, s'élève à 58,0 M\$, comparativement aux 69,5 M\$ inscrits pour le trimestre terminé le 30 juin 2008, soit une baisse de 11,5 M\$. Cette variation s'explique principalement par la hausse du coût moyen des primes par mille échangé au titre du programme Aeroplan et par une légère diminution des frais de vente, frais généraux et d'administration par rapport au deuxième trimestre de 2008.

La hausse du coût moyen des primes par mille échangé au cours du trimestre tient compte du type de prime choisie par les participants, en raison notamment de l'augmentation du coût des primes de Star Alliance découlant des fluctuations de la valeur du dollar américain, de la longueur sous-jacente des itinéraires, d'une classe de service à coût plus élevé pour les primes-voyages échangées et, dans une moindre mesure, de l'augmentation du coût par mille en raison de la baisse de capacité de la compagnie aérienne. Bénéfice net

-----Le bénéfice net s'établit à 26,7 M\$ pour le trimestre, ce qui reflète la baisse de la marge en raison de la hausse du coût moyen des primes par mille échangé au cours du trimestre et d'une charge d'impôts plus élevée découlant de la conversion en société par actions au deuxième trimestre de 2008. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par des éléments hors exploitation liés à la structure financière de la Société et aux variations des taux de

change.Situation de trésorerie

-----A la fin du deuxième trimestre de 2009, la Société disposait de 590,0 M\$ en trésorerie et équivalents de trésorerie, et de 34,6 M\$ en placements à court terme, pour un total de 624,6 M\$, y compris le montant de 400 M\$ inclus dans la Réserve au titre des échanges de milles Aéroplan Canada.BAIIA ajusté(*) et flux de trésorerie disponibles(*)

-----Le BAIIA ajusté du trimestre terminé le 30 juin 2009 se chiffre à 70,6 M\$, ou 20,9 % de la facturation brute, contre 81,9 M\$, ou 22,9 % de la facturation brute, pour le deuxième trimestre de 2008.

Les flux de trésorerie disponibles se chiffrent à 90,8 M\$, contre 43,6 M\$ au trimestre terminé le 30 juin 2008, par suite surtout de la combinaison des facteurs suivants :- des flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation de 29,7 M\$, compte tenu de l'incidence de la résorption de l'accélération temporaire des paiements versés à Air Canada, contrebalancés en partie par un bénéfice net trimestriel en repli de 4,7 M\$;

- une baisse de 0,6 M\$ des dépenses en immobilisation engagées au deuxième trimestre de 2009;
- une diminution de 17,0 M\$ des dividendes versés au deuxième trimestre de 2009 par rapport au deuxième trimestre de 2008, par suite de la conversion de l'entreprise en une société par actions, le 25 juin 2008.Perspectives pour 2009

En raison de la conjoncture actuelle, qui se caractérise par une baisse des dépenses de consommation et des voyages d'affaires, il est difficile de prédire le rendement de 2009. Si la conjoncture actuelle demeure inchangée et qu'il ne se produit pas d'événements hors de l'ordinaire, reliés au secteur du voyage en particulier, la facturation brute consolidée de Groupe Aeroplan devrait afficher une diminution de 2 % à 4 % pour l'ensemble de l'exercice 2009, par rapport à 2008. De plus, pour 2009, la Société s'attend à ce que le coût moyen des primes par mille échangé dans le cadre du programme Aéroplan se maintienne aux alentours de 0,90 cent pour le reste de l'exercice et ne dépasse pas 0,95 cent annuellement jusqu'en 2010, et à ce que la marge brute du secteur canadien demeure relativement stable.

Les perspectives constituent des énoncés prospectifs au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables et doivent être lues parallèlement à la section "Avertissement concernant les énoncés prospectifs" présentée ci-après.

Développements au niveau de l'entrepriseDividendes

-----La Société a annoncé aujourd'hui que son conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,125 \$ par action ordinaire, payable le 14 septembre 2009 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 28 août 2009.Participation au financement d'Air Canada

-----Le 29 juin 2009, Groupe Aeroplan a annoncé qu'Aéroplan Canada Inc. et Air Canada ont convenu de mettre immédiatement fin à l'accélération des paiements en vertu de l'entente conclue en novembre 2008. Parallèlement au remboursement par Air Canada des paiements accélérés restants, Aéroplan a convenu, le 29 juin 2009, de mettre à la disposition d'Air Canada un prêt renouvelable garanti afin de remplacer l'arrangement visant l'accélération des paiements. Le montant de ce prêt correspond au total des achats accumulés d'Aéroplan au cours des 60 derniers jours visant des places réservées aux primes voyages auprès d'Air Canada, jusqu'à un maximum de 100 M\$, et il a été remboursé en totalité le 30 juillet 2009.

Le 30 juillet 2009, Aéroplan Canada Inc. a conclu avec Air Canada et d'autres parties une entente de crédit en vertu de laquelle elle a avancé 150 M\$ sur un total de 600 M\$ au transporteur aérien pour une durée de cinq ans, ce montant étant remboursable entre août 2010 et juillet 2014. Aux termes de l'entente de crédit, Aéroplan et Air Canada ont négocié des ententes commerciales mutuellement avantageuses qui ne nuisent pas à la capacité disponible pour les échanges et les prix applicables aux achats de milles Aéroplan ni aux sièges d'avions affectés aux primes-voyages.Lancement d'un programme de fidélisation coalisé en Italie

-----Le 30 juin 2009, Groupe Aeroplan a annoncé le lancement, en 2010, d'un programme de fidélisation coalisé en Italie. La formule s'inspire du programme Nectar, qui connaît un grand succès au Royaume-Uni. Groupe Aeroplan détiendra une participation majoritaire de 75 % dans le nouveau programme italien.Facilités de crédit

-----Le 12 juin 2009, la Société a annoncé le refinancement de ses facilités de crédit de 650 M\$ auprès de son consortium de prêteurs. Au 30 juin 2009, 500 M\$ avaient été prélevés sur ces facilités et 150 M\$ demeuraient engagés et disponibles.

Les nouvelles facilités de crédit garanties, soit une facilité de crédit-relais de 100 M\$ dont l'échéance peut, à certaines conditions, se prolonger jusqu'au 19 juin 2010, au gré de Groupe Aeroplan, ainsi qu'une facilité de crédit à terme de 300 M\$ et une facilité de crédit renouvelable de 250 M\$ venant toutes deux à échéance le 23 avril 2012, ont égalité de rang avec les billets garantis de premier rang, série, échéant en 2012, lesquels ont été émis par la Société en avril 2009.Relations de travail

-----Le 22 mai 2009, Groupe Aeroplan a annoncé qu'à l'issue d'une médiation avec le Conseil canadien des relations industrielles, Aéroplan Canada Inc., Air Canada et la section locale 2002 des TCA sont parvenues à une entente sur la transition des agents des centres de contacts à Aéroplan. La mutation des 805 employés des centres de contacts est entrée en vigueur le 14 juin 2009.Emission de billets garantis de premier rang

-----En avril 2009, la Société a émis des billets garantis de premier rang, série 1, d'un montant en capital total de 200 M\$ (les "billets"). Ces billets portent intérêt au taux de 9 % et échoient le 23 avril 2012.

Le produit tiré de l'émission des billets a servi à rembourser le montant de 200 M\$ qui représentait la partie à court terme de la facilité de crédit-relais conclue dans le cadre de l'acquisition de Loyalty Management Group.

Evénements récents

PartenariatsKatz Group Canada

-----Tel qu'elle l'a annoncé hier, Aéroplan a conclu une entente pluriannuelle avec Katz Group Canada, qui va permettre aux membres du programme Aéroplan d'accumuler des milles avec les achats effectués dans certaines pharmacies Rexall et Rexall Pharma Plus de l'Ouest canadien, de Thunder Bay (Ontario) et des Territoires du Nord-Ouest.Expedia

-----Le 15 juin 2009, Nectar a annoncé que les titulaires de sa carte pouvaient désormais utiliser leurs points avec Expedia.co.uk., l'agence de voyages en ligne la plus importante du Royaume-Uni et la seule entreprise du genre à offrir à ses clients la possibilité d'accumuler et d'échanger des points Nectar avec des voyages à prix abordables partout dans le monde.Homebase

-----Le 18 mai 2009, Homebase, deuxième détaillant du Royaume-Uni dans le secteur de la rénovation résidentielle, est devenu le partenaire de Nectar dans le domaine du bricolage, permettant ainsi aux membres Nectar d'accumuler des points Nectar dans 330 magasins Homebase. Plus de 400 000 nouveaux membres ont adhéré à Nectar et plus de trois millions de titulaires de carte Nectar ont accumulé des points avec Homebase en l'espace de dix semaines.TAM Airlines

-----Le 27 avril 2009, Aéroplan a annoncé l'ajout de TAM Airlines (TAM), partenaire d'Air Canada, à son éventail grandissant de partenaires de voyage.

Mesures non conformes aux PCGR

Afin de mieux comprendre les résultats, les termes suivants sont utilisés

:

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement ajusté ("BAIIA ajusté")

La direction se sert du BAIIA ajusté en fonction de certains facteurs propres aux activités de la Société, tels que les variations des produits perçus d'avance et la variation des frais d'échange futurs (le "BAIIA ajusté") pour évaluer le rendement et pour mesurer la conformité aux clauses restrictives relatives à la dette. De l'avis de la direction, le BAIIA ajusté aide les investisseurs à comparer le rendement de la Société d'une manière uniforme, sans égard à la dépréciation et à l'amortissement qui, de par leur nature, sont des éléments hors trésorerie et peuvent varier de façon importante en fonction des méthodes de comptabilisation utilisées et de divers facteurs hors exploitation tels que le coût d'origine.

Le BAIIA ajusté n'est pas une mesure conforme aux PCGR, il ne saurait se substituer au bénéfice d'exploitation ou au bénéfice net pour mesurer le rendement et il n'est pas comparable aux mesures similaires employées par d'autres émetteurs. Pour un rapprochement avec les PCGR, se reporter au SOMMAIRE DES RESULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDES ET RAPPROCHEMENT DU BAIIA, DU BAIIA AJUSTE, DU BENEFICE NET AJUSTE ET DES FLUX DE TRESORERIE DISPONIBLES inclus à l'annexe ci-jointe. Le BAIIA ajusté ne doit pas être utilisé comme mesure exclusive des flux de trésorerie, puisqu'il ne tient compte ni de la croissance du fonds de roulement, ni des dépenses en immobilisations, des remboursements de la dette et d'autres sources et utilisations de la trésorerie, lesquels sont présentés dans les états des flux de trésorerie.

Bénéfice net ajusté

Le bénéfice net ajusté se définit comme le bénéfice net calculé selon les PCGR, ajusté pour tenir compte de l'amortissement des contrats conclus avec les partenaires d'accumulation et de la technologie, de la variation des produits perçus d'avance, de la variation des frais d'échange futurs et de l'incidence fiscale connexe au taux d'imposition effectif tel que présenté dans l'état des résultats. Le bénéfice net ajusté aide à évaluer la rentabilité d'une manière cohérente avec le BAIIA ajusté.

Le bénéfice net ajusté n'est pas une mesure conforme aux PCGR, il ne saurait se substituer au bénéfice net pour mesurer la rentabilité et il n'est pas comparable aux mesures similaires employées par d'autres émetteurs. Pour un rapprochement avec les PCGR, se reporter au SOMMAIRE DES RESULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDES ET RAPPROCHEMENT DU BAIIA, DU BAIIA AJUSTE, DU BENEFICE NET AJUSTE ET DES FLUX DE TRESORERIE DISPONIBLES inclus à l'annexe ci-jointe.Flux de trésorerie disponibles normalisés ("Flux de trésorerie disponibles")Les flux de trésorerie disponibles sont une mesure non conforme aux PCGR recommandée par l'ICCA en vue d'établir une mesure cohérente et comparable des flux de trésorerie disponibles d'une entité à l'autre à partir des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation. Cette mesure est utilisée comme indicateur de la solidité et de la performance financière.

Les flux de trésorerie disponibles se définissent comme étant les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, comme ils sont comptabilisés selon les PCGR, déduction faite des ajustements pour tenir compte :a) du total des dépenses en immobilisations inscrit selon les PCGR;

b) des dividendes, quand cela est stipulé, à moins qu'ils ne soient déduits du calcul des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation.Pour un rapprochement avec les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, se reporter au SOMMAIRE DES RESULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDES ET RAPPROCHEMENT DU BAIIA, DU BAIIA AJUSTE, DU BENEFICE NET AJUSTE ET DES FLUX DE TRESORERIE DISPONIBLES inclus à l'annexe ci-jointe.

Le BAIIA et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR recommandées par l'Institut Canadien des Comptables Agréés ("ICCA") conformément au projet formulé dans sa publication de février 2008, intitulée "Améliorer la communication de l'information au moyen de mesures financières hors PCGR - Principes généraux et lignes directrices sur la présentation du BAIIA et des flux de trésorerie disponibles".

Téléconférence trimestrielle avec les investisseurs et webdiffusion

Groupe Aeroplan Inc. tiendra une téléconférence avec les analystes à 13 h HE le vendredi 14 août 2009 pour discuter des résultats du deuxième trimestre de 2009. On peut y participer en composant le 1-800-731-6941 ou le 416-644-3424, dans la région de Toronto. La téléconférence sera web-diffusée simultanément à l'adresse

<http://www.newswire.ca/en/webcast/viewEvent.cgi?eventID=2732400>.

La téléconférence sera archivée à l'adresse <http://www.groupeaeroplan.com/pages/invEvents.php> pendant les 90 jours qui suivront la diffusion originale.

Les états financiers consolidés non vérifiés, le rapport de gestion et la présentation aux investisseurs seront accessibles sur le site Web des Relations avec les investisseurs à www.groupeaeroplan.com, sous Résultats

financiers.

A propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc. est une société internationale de deuxième plan spécialisée dans la gestion de la fidélisation. Groupe Aeroplan est propriétaire d'Aéroplan, le programme de fidélisation par excellence du Canada, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Dans la région du Golfe, Groupe Aeroplan détient une participation de 60 pour cent dans Rewards Management Middle East, exploitant des programmes Air Miles aux Emirats arabes unis, au Qatar et à Bahrein. Groupe Aeroplan possède également LMG Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services internationaux aux détaillants et à leurs fournisseurs.

Pour en savoir davantage sur Groupe Aeroplan, visitez le www.groupeaeroplan.com.

Avertissement concernant les énoncés prospectifs

Ce communiqué contient des énoncés prospectifs. De par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses et sont soumis à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment de la nature évolutive des événements externes et des incertitudes auxquelles les activités et la structure de l'entreprise sont soumises en général. La réalité pourra se révéler très différente des résultats exprimés dans les énoncés prospectifs pour de nombreuses raisons, entre autres les risques liés aux activités et au secteur, des problèmes de liquidité d'Air Canada, la dépendance envers les principaux partenaires commerciaux qui achètent des services de commercialisation de la fidélisation, notamment des milles d'Aéroplan, les perturbations affectant Air Canada ou le secteur du voyage, des changements dans l'industrie du transport aérien et une hausse des frais aériens, la réduction du taux d'activité, d'utilisation et d'accumulation des milles Aéroplan, un ralentissement de l'économie ou du marché de détail, un nombre plus élevé que prévu d'échanges contre des primes, la concurrence, les coûts d'approvisionnement et de capacité, les frais d'échange futurs non provisionnés, l'omission de protéger les bases de données et les renseignements personnels des consommateurs, les lois sur la protection des renseignements personnels des consommateurs, les modifications apportées aux programmes Aéroplan et Nectar, le caractère saisonnier des activités, d'autres facteurs et le rendement antérieur, les questions de réglementation, l'appel lié à la TVA, la dépendance envers le personnel clé, les relations de travail et le passif au titre du régime de retraite, les pannes technologiques et l'incapacité d'utiliser les logiciels de tiers, l'omission de protéger les droits de propriété intellectuelle, les fluctuations des taux d'intérêt et du change, les restrictions et engagements relatifs au niveau d'endettement stipulés dans les emprunts actuels et futurs, la dilution pour les actionnaires de Groupe Aeroplan, l'incertitude relative aux paiements des dividendes, le risque de refinancement de la dette, la gestion de la croissance de même que les autres facteurs précisés dans le Rapport de gestion. Les énoncés prospectifs contenus dans les présentes témoignent des attentes de Groupe Aeroplan en date du 13 août 2009 et pourraient changer après cette date. Toutefois, Groupe Aeroplan n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit en raison d'une nouvelle information, d'un fait nouveau ou pour toute autre raison, sauf si cela est exigé en vertu des règlements en valeurs mobilières applicables.-----

(*) Voir mesures non conformes aux PCGR, plus bas

SOMMAIRE DES RESULTATS D'EXPLOITATION CONSOLIDES ET
RAPPROCHEMENT DU BAIIA, DU BAIIA AJUSTE, DU BENEFICE NET AJUSTE
ET DES FLUX DE TRESORERIE DISPONIBLES

(en milliers, sauf
l'information sur
les actions et les
données par action)

	Trimestres terminés les 30 juin		Semestres terminés les 30 juin	
	2009	2008	2009	2008
	\$	\$	\$	\$
Facturation brute au titre de la vente de milles Aéroplan	337 832	357 858	664 080	700 508
Produits au titre des milles Aéroplan	312 400	317 579	648 144	654 865
Autres produits	21 115	19 149	41 195	38 078
Total des produits	333 515	336 728	689 339	692 943
Coût des primes	(201 728)	(192 593)	(428 090)	(415 820)

Marge brute	131 787	144 135	261 249	277 123
Frais généraux, frais de vente et d'administration	(68 626)	(69 627)	(134 767)	(134 138)
Amortissement	(5 127)	(4 998)	(10 064)	(9 670)
Bénéfice d'exploitation avant amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie	58 034	69 510	116 418	133 315
Amortissement	5 127	4 998	10 064	9 670
BAlIA(1)	63 161	74 508	126 482	142 985
Ajustements:				
Variation des produits perçus d'avance				
Facturation brute au titre de la vente de milles				
Aéroplan	337 832	357 858	664 080	700 508
Produits au titre des milles				
Aéroplan	(312 400)	(317 579)	(648 144)	(654 865)
Variation des frais d'échange futurs(2)	(18 029)	(32 931)	(7 101)	(32 501)
(Variation du nombre net de milles Aéroplan en cours X coût moyen des primes par mille pour la période)				
Total partiel des ajustements	7 403	7 348	8 835	13 142
BAlIA ajusté(1)	70 564	81 856	135 317	156 127
Bénéfice net selon les PCGR	26 746	31 454	49 974	73 586
Nombre moyen pondéré d'actions	199 462 480	199 402 234	199 423 366	199 402 426
Bénéfice par action	0,13	0,16	0,25	0,37
Bénéfice net selon les PCGR	26 746	31 454	49 974	73 586
Amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie	20 485	22 688	40 200	45 366
Total partiel des ajustements (indiqué plus haut)	7 403	7 348	8 835	13 142
Taux d'imposition effectif(3)	32,15%	9,09%	25,38%	0,15%
Impôts liés aux ajustements au taux d'imposition effectif	(2 380)	(668)	(2 242)	(20)
Bénéfice net ajusté(4)	52 254	60 822	96 767	132 074
Bénéfice net ajusté par action	0,26	0,31	0,49	0,66
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	121 843	92 188	105 831	116 591
Investissements de maintien	(6 005)	(6 558)	(13 987)	(13 423)
Dividendes	(24 997)	(41 994)	(49 994)	(83 988)
Flux de trésorerie disponibles(4)	90 841	43 636	41 850	19 180
Total des dividendes déclarés	24 997	41 994	49 994	83 988
Total des dividendes				

declarés/action	0,125	0,21	0,25	0,42
-----------------	-------	------	------	------

(en milliers, sauf l'information sur les actions et les données par action)

	% Variation	
	T2	Cumul annuel
Facturation brute au titre de la vente de milles Aéroplan	(5,6)	(5,2)
Produits au titre des milles Aéroplan	(1,6)	(1,0)
Autres produits	10,3	8,2
Total des produits	(1,0)	(0,5)
Coût des primes	4,7	3,0
Marge brute	(8,6)	(5,7)
Frais généraux, frais de vente et d'administration	(1,4)	0,5
Amortissement	2,6	4,1
Bénéfice d'exploitation avant amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie	(16,5)	(12,7)
Amortissement	2,6	4,1
BAIIA(1)	(15,2)	(11,5)
Ajustements:		
Variation des produits perçus d'avance		
Facturation brute au titre de la vente de milles Aéroplan		
Produits au titre des milles Aéroplan		
Variation des frais d'échange futurs(2) (Variation du nombre net de milles Aéroplan en cours X coût moyen des primes par mille pour la période)		
Total partiel des ajustements		
BAIIA ajusté(1)	(13,8)	(13,3)
Bénéfice net selon les PCGR		
Nombre moyen pondéré d'actions		
Bénéfice par action		
Bénéfice net selon les PCGR	(15,0)	(32,1)
Amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie		
Total partiel des		

ajustements (indiqué plus haut) Taux d'imposition effectif(3) Impôts liés aux ajustements au taux d'imposition effectif		

Bénéfice net ajusté(4)	(14,1)	(26,7)
Bénéfice net ajusté par action		

Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	32,2	(9,2)
Investissements de maintien		
Dividendes		

Flux de trésorerie disponibles(4)	108,2	118,2

Total des dividendes déclarés		
Total des dividendes déclarés/action		

(1) Mesure hors PCGR qui fait abstraction de l'incidence du poste "Gain (perte) de change" de l'état des résultats, celui-ci tenant compte de l'incidence du swap de devises.

(2) Le coût unitaire issu de ce calcul s'applique rétroactivement à toutes les périodes antérieures, donnant lieu à une réévaluation du passif en fonction du dernier coût moyen unitaire disponible.

(3) Le taux d'imposition effectif correspond à la charge d'impôts présentée dans l'état des résultats, divisée par le bénéfice avant impôts de la période.

(4) Mesure hors PCGR.

SOMMAIRE DES RESULTATS TRIMESTRIELS

La présente section fournit des informations sur les résultats des six derniers trimestres écoulés, dont le tout dernier s'est terminé le 30 juin 2009.

(en milliers, sauf les données par action)	2009	

(non vérifiés)	T2	T1
	\$	\$

Facturation brute	337 832	326 248

Produits au titre des milles Aéroplan	312 400	335 744
Autres produits	21 115	20 080

Total des produits	333 515	355 824
Coût des primes	201 728	226 362

Marge brute	131 787	129 462
Frais généraux, frais de vente et d'administration	68 626	66 141
Amortissement	5 127	4 937

Bénéfice d'exploitation avant amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie	58 034	58 384
Amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie	20 485	19 715

Bénéfice d'exploitation	37 549	38 669

Bénéfice net (perte nette)	26 746	23 228
BAlIA ajusté(1)	70 564	65 228 (4)
Bénéfice net ajusté(1)	52 254	44 551
Bénéfice net	26 746	23 228
Résultat par action	0,13	0,12
Flux de trésorerie disponible(1)	90 841	(48 991)
Résultat par action, selon les PCGR	0,13	0,12

(en milliers, sauf les données par action) 2008

(non vérifiés)	T4	T3	T2	T1
	\$	\$	\$	\$
Facturation brute	364 437	355 603	357 858	342 650
Produits au titre des milles Aéroplan	409 552	313 319	317 579	337 286
Autres produits	20 780	21 635	19 149	18 929
Total des produits	430 332	334 954	336 728	356 215
Coût des primes	252 229	191 033	192 593	223 227
Marge brute	178 103	143 921	144 135	132 988
Frais généraux, frais de vente et d'administration	66 426	71 027	69 627	64 511
Amortissement	6 494	4 472	4 998	4 672
Bénéfice d'exploitation avant amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie	105 183	68 422	69 510	63 805
Amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation et de la technologie	19 836	22 636	22 688	22 678
Bénéfice d'exploitation	85 347	45 786	46 822	41 127
Bénéfice net (perte nette)	(1 073 752)(2)	34 956	31 454	42 132
BAlIA ajusté(1)	80 559 (4)	79 366 (4)	81 856 (4)	73 267 (4)
Bénéfice net ajusté(1)	84 661 (3)	63 229	60 822	69 971
Bénéfice net	86 948 (3)	34 956	31 454	42 132
Résultat par action	0,44 (3)	0,18	0,16	0,21
Flux de trésorerie disponible(1)	42 492	115 868	43 636	(24 456)
Résultat par action, selon les PCGR	(5,39)	0,18	0,16	0,21

(1) Mesure hors PCGR.

(2) Compte tenu de la perte de valeur.

(3) Compte non tenu de la perte de valeur.

(4) Mesure hors PCGR qui fait abstraction de l'incidence du poste "Gain (perte) de change" de l'état des résultats, celui-ci tenant compte de l'incidence du swap de devises.

Pour plus de renseignements:

Renseignements: Médias: Michèle Meier, (514) 205-7028,
michele.meier@aeroplan.com; JoAnne Hayes, (416) 352-3706,
joanne.hayes@aeroplan.com; Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728,
trish.moran@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

