



# AIR CANADA

[Communiqués](#)

## **Aéropian renouvelle son entente avec l'Impériale - Les membres peuvent continuer à faire le plein de milles dans les stations-service Esso**

MONTREAL, le 15 oct. /CNW Telbec/ - Aéropian a annoncé aujourd'hui le renouvellement d'une entente pluriannuelle avec l'Impériale, qui va permettre aux membres de continuer à accumuler des milles Aéropian en prenant de l'essence, en faisant laver leur voiture ou en achetant des articles divers dans les stations-service Esso participantes partout au Canada.

Quand l'entente avec Aéropian a été lancée en 2004, les stations-service Esso ont été les premières à offrir aux membres Aéropian la possibilité d'obtenir des milles Aéropian avec des dépenses courantes. Ce renouvellement va permettre aux membres Aéropian d'utiliser encore leur carte Aéropian ou leur Speedpass associée à Aéropian dans une station-service Esso de leur région et d'obtenir un mille Aéropian par tranche de trois dollars dépensés.

"Le nombre de membres qui accumulent des milles en faisant des achats à Esso augmente chaque année, ce qui fait de cette relation la plus importante et la plus réussie à ce jour, de déclarer Craig Landry, premier vice-président - Partenariats et Primes. Nous souhaitons vivement continuer à bâtir et à développer cette relation avec l'Impériale, et offrir ainsi aux membres, par l'entremise des stations-service Esso, davantage d'occasions d'obtenir des milles sur une base quotidienne."

"Aéropian est un des principaux programmes de fidélisation au Canada, et nous sommes ravis de poursuivre notre relation fructueuse afin de donner aux clients d'Esso la possibilité de profiter du vaste choix de primes exclusives proposé par Aéropian", d'affirmer Simon Smith, vice-président et directeur général, Marketing des carburants pour l'Impériale.

Les promotions spéciales offertes par Esso tout au long de l'année sont une excellente façon d'accumuler des milles Aéropian plus rapidement. D'ici au 25 octobre 2009, les membres Aéropian pourront obtenir le double des milles Aéropian avec tous les achats admissibles effectués auprès d'Esso.

Pour en savoir davantage, visitez le [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com).

Chef de file de l'industrie pétrolière, l'Impériale est une des plus grandes entreprises canadiennes. Elle est un des principaux producteurs de pétrole brut du Canada, le principal raffineur du pays et un chef de file de la commercialisation des produits pétroliers vendus par l'entremise d'un réseau d'approvisionnement pancanadien composé de quelque 1 900 stations-service.

À propos d'Aéropian

Aéropian, le programme de fidélisation par excellence du Canada qui célèbre en 2009 son 25e anniversaire, est la propriété de Groupe Aeroplan Inc., un chef de file international de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéropian accumulent des milles Aéropian par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2008, plus de deux millions de primes ont été émises aux membres; sur ce nombre, il y a eu plus d'un million et demi de primes-voyages aller-retour avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance donnant accès à plus de 900 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 600 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéropian, veuillez vous rendre au [www.groupeaeroplan.com](http://www.groupeaeroplan.com) ou au [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com).

Pour plus de renseignements: Renseignements: Christa Poole, (416) 352-3745, [christa.poole@aeroplan.com](mailto:christa.poole@aeroplan.com)

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

