



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Groupe Aeroplan nomme David Johnston au poste de président et chef de la direction de Groupe Aeroplan-Europe

MONTREAL, et LONDRES, Angleterre, le 9 nov. /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (TSX: AER) a annoncé aujourd'hui la nomination de David Johnston au poste de président et chef de la direction de Groupe Aeroplan-Europe et vice-président général de Groupe Aeroplan. M. Johnston, qui travaillera à Londres, sera responsable des entreprises actuelles de Groupe Aeroplan basées en Europe, notamment Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni, et LMG Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle qui offre des services mondiaux aux détaillants et à leurs fournisseurs. En outre, M. Johnston encadrera les activités de Rewards Management Middle East, exploitant des programmes Air Miles dans les Émirats arabes unis, au Qatar et à Bahreïn, ainsi que le nouveau programme de fidélisation coalisé qui doit être lancé en Italie au premier trimestre de 2010. Il n'assumera aucune fonction de dirigeant au sein des entreprises de Carlson Marketing.

M. Johnston entrera en fonction le 11 janvier 2010 et relèvera directement de Rupert Duchesne, président et chef de la direction de Groupe Aeroplan.

M. Johnston arrive de Pepsico International où il était jusqu'à tout dernièrement directeur général de Quaker Tropicana au Royaume-Uni. et, avant cela, vice-président chargé du marketing des boissons pour l'Europe. Ses longs états de service à Pepsico lui ont permis d'acquérir une vaste expérience internationale à des postes haut placés, notamment comme vice-président responsable du marketing des boissons pour l'Amérique latine et directeur du marketing mondial pour Colas à New York. Il tire par ailleurs sa grande expertise en marketing de postes comme celui de directeur du marketing de Pepsico en Pologne et à Budapest, rôle qu'il a tenu après avoir connu un début de carrière couronné de succès dans la gestion de la marque ainsi que la conception et la recherche de nouveaux produits auprès de Bass PLC-Britvic Soft Drinks Limited.

"Cette nomination marque un jalon important dans la démarche de Groupe Aeroplan en vue de devenir le principal fournisseur mondial de services de gestion de la fidélisation, de déclarer M. Duchesne. Étant donné la connaissance avérée que David possède du marché, sa vaste expérience internationale et ses réelles aptitudes pour le leadership, nous avons considérablement enrichi notre base de talents en Europe."

Du fait de cette nomination, M. Johnston fera partie du conseil de gestion de Groupe Aeroplan ainsi que du conseil consultatif de Groupe Aeroplan pour l'Europe, qui continueront d'être présidés par Richard Baker. Le conseil consultatif aide et conseille la haute direction européenne de Groupe Aeroplan sur la façon de tirer parti des occasions d'étendre ses programmes de fidélisation en Europe.

Ian Filby, auparavant directeur commercial chez Boots, la plus importante chaîne de pharmacies et de produits de beauté au Royaume-Uni, se joint également au conseil consultatif pour l'Europe. Il soutient Groupe Aeroplan-Europe en qualité de chef de la direction intérimaire depuis juillet 2009 et verra à ce que le changement au niveau de la haute direction se fasse en douceur d'ici le 28 février 2010.

À propos de Groupe Aeroplan

Groupe Aeroplan Inc. est un chef de file international de la gestion de la fidélisation. Groupe Aeroplan est propriétaire d'Aéroplan, programme de fidélisation par excellence du Canada, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Dans la région du Golfe, Groupe Aeroplan détient une participation de 60 pour cent dans Rewards Management Middle East, exploitant des programmes Air Miles aux Émirats arabes unis, au Qatar et à Bahreïn. Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services mondiaux aux détaillants et à leurs fournisseurs. Pour obtenir plus de renseignements sur Groupe Aeroplan, visitez le www.groupeaeroplan.com.

Pour plus de renseignements: Renseignements: Médias: Michèle Meier, (514) 205-7028, michele.meier@aeroplan.com; JoAnne Hayes, (416) 352-3706, joanne.hayes@aeroplan.com; Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728, trish.moran@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

