

[Communiqués](#)

Groupe Aeroplan conclut l'acquisition de Carlson Marketing

MONTRÉAL, le 7 déc. /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (TSX: AER) a annoncé aujourd'hui la conclusion de l'acquisition de Carlson Marketing, un fournisseur privé de services de marketing dont le siège est situé aux États-Unis.

"Nous sommes heureux d'accueillir officiellement Carlson Marketing au sein de Groupe Aeroplan. Comme nous l'avons indiqué, l'union de nos deux entreprises fait de Groupe Aeroplan le chef de file mondial de la gestion de la fidélisation, de déclarer Rupert Duchesne, président et chef de la direction. Cette acquisition nous apporte une diversification géographique immédiate et accélère la stratégie d'expansion internationale de Groupe Aeroplan dans les pays du G20. En outre, Carlson Marketing jouit aux États-Unis d'une présence solide qui nous assure une place importante dans un des plus vastes marchés de consommation au monde."

Les entreprises existantes de Groupe Aeroplan et Carlson Marketing vont continuer à être exploitées d'une façon séparée et indépendante. Jeff Balagna, président et chef de la direction de Carlson Marketing, et son équipe de direction vont demeurer à la barre de Carlson Marketing. Jeff Balagna a aussi été nommé vice-président général de Groupe Aeroplan.

Carlson Marketing est largement reconnue pour sa connaissance mondiale avant-gardiste des services de commercialisation de la fidélisation, ainsi que de la gestion de l'engagement et des événements. L'entreprise entretient des relations étroites avec ses clients au nombre desquels figurent certaines des plus grandes marques du monde dans des secteurs importants comme les services financiers, l'automobile, la haute technologie, les produits de consommation et le milieu pharmaceutique. Carlson Marketing est présente en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et au Moyen-Orient.

À propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc. est le chef de file mondial de la gestion de la fidélisation. Groupe Aeroplan est propriétaire d'Aéroplan, programme de fidélisation par excellence du Canada, de Carlson Marketing, un fournisseur international de services de marketing de fidélisation, d'activités visant à susciter l'engagement et d'événements dont le siège est situé aux États-Unis, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Dans la région du Golfe, Groupe Aeroplan détient une participation de 60 pour cent dans Rewards Management Middle East, exploitant des programmes Air Miles aux Emirats arabes unis, au Qatar et à Bahrein. Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services internationaux aux détaillants et à leurs fournisseurs.

Pour en savoir plus sur Groupe Aeroplan, visitez le www.groupeaeroplan.com.

%SEDAR: 00027127EF c8486

Pour plus de renseignements: Renseignements: Médias: Michèle Meier, (514) 205-7028, michele.meier@aeroplan.com; JoAnne Hayes, (416) 352-3706, joanne.hayes@aeroplan.com; Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728, trish.moran@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

