

[Communiqués](#)

Groupe Aeroplan Inc. annonce la clôture de deux placements

MONTRÉAL, le 26 janv. /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (la "Société") a annoncé aujourd'hui la clôture de son placement déjà annoncé de billets garantis de premier rang à 6,95 %, série 3, venant à échéance le 26 janvier 2017 (les "billets") d'un capital total de 200 millions de dollars. La Société affectera le produit du placement, qui s'élève à 200 millions de dollars, au remboursement d'une partie de l'encours de sa facilité de crédit à terme.

En outre, la Société a aussi annoncé la clôture de l'exercice déjà annoncé de l'option de surallocation permettant d'acquérir 900 000 actions privilégiées à taux révisable et à dividende cumulatif, série 1 (les "actions privilégiées de série 1") au prix d'achat de 25,00 \$ chacune. Le produit net tiré de l'exercice de l'option de surallocation s'élève à 21,8 millions de dollars et portera le produit net total du placement des actions privilégiées de série 1 à environ 167,1 millions de dollars. La Société a affecté 140 millions de dollars de ce produit au remboursement de l'encours de sa facilité de crédit renouvelable et le reliquat, soit 27,1 millions de dollars, aux besoins généraux de l'entreprise.

Le placement des billets et celui des actions privilégiées de série 1 ont été réalisés par l'entremise de syndicats de preneurs fermes menés par CIBC, RBC Dominion valeurs mobilières Inc. et Valeurs Mobilières TD Inc.

À propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc. est le chef de file mondial de la gestion de la fidélisation. Groupe Aeroplan est propriétaire d'Aéroplan, programme de fidélisation par excellence du Canada, de Carlson Marketing, un fournisseur international de services de marketing de fidélisation, d'activités visant à susciter l'engagement et d'événements dont le siège est situé aux États-Unis, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Dans la région du Golfe, Groupe Aeroplan détient une participation de 60 % dans Rewards Management Middle East, exploitant des programmes Air Miles aux Émirats arabes unis, au Qatar et à Bahreïn. Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services internationaux aux détaillants et à leurs fournisseurs.

Pour en savoir plus sur Groupe Aeroplan, visitez le www.groupeaeroplan.com.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Ce communiqué contient des énoncés prospectifs. De par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses et sont soumis à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment de la nature évolutive des événements externes et des incertitudes auxquelles les activités et la structure de l'entreprise sont soumises en général. La réalité pourra se révéler très différente des résultats exprimés dans les énoncés prospectifs pour de nombreuses raisons, entre autres les risques liés aux activités et au secteur, les problèmes de liquidité d'Air Canada, la dépendance envers les quatre principaux partenaires d'accumulation qui achètent des services de commercialisation de la fidélisation, notamment des milles d'Aéroplan, les perturbations affectant Air Canada ou le secteur du voyage, des changements dans l'industrie du transport aérien et une hausse des frais aériens, la réduction du taux d'activité, d'utilisation et d'accumulation des milles Aéroplan, un ralentissement de l'économie ou du marché de détail, un nombre plus élevé que prévu d'échanges contre des primes, la concurrence, les coûts d'approvisionnement et de capacité, les frais d'échange futurs non provisionnés, l'omission de protéger les bases de données et les renseignements personnels des consommateurs, les lois sur la protection des renseignements personnels des consommateurs, les modifications apportées aux programmes Aéroplan et Nectar, le caractère saisonnier des activités, d'autres facteurs et le rendement antérieur, les questions de réglementation, l'appel lié à la TVA, la dépendance envers le personnel clé, les relations de travail et le passif au titre du régime de retraite, les pannes technologiques et l'incapacité d'utiliser les logiciels de tiers, l'omission de protéger les droits de propriété intellectuelle, les fluctuations des taux d'intérêt et des devises, les restrictions et engagements relatifs au niveau d'endettement stipulés dans les emprunts actuels et futurs, la dilution pour les actionnaires de Groupe Aeroplan, l'incertitude relative aux paiements des dividendes, le risque de refinancement de la dette, la gestion de la croissance, l'intégration de Carlson Marketing de même que les autres facteurs précisés dans le rapport de gestion de Groupe Aeroplan disponible sur SEDAR. Les énoncés prospectifs contenus aux présentes témoignent des attentes de Groupe Aeroplan en date du 26 janvier 2010 et pourraient changer après cette date. Toutefois, Groupe Aeroplan n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit en raison d'une nouvelle information, d'un fait nouveau ou pour toute autre raison, sauf si cela est exigé en vertu des règlements en valeurs mobilières applicables.

Les actions privilégiées de série 1 et les billets n'ont pas été et ne seront pas inscrits en vertu de la Securities Act of 1933 des

États-Unis, ni en vertu des lois sur les valeurs mobilières d'un État. Par conséquent, les actions privilégiées de série 1 et les billets ne peuvent pas être offerts ou vendus à des personnes des États-Unis, sauf dans le cadre d'opérations dispensées des exigences d'inscription. Le présent communiqué ne constitue pas une offre de vendre les titres ni la sollicitation d'une offre d'en acheter et les titres ne seront pas vendus dans un État où une telle offre, sollicitation ou vente serait illégale.

%SEDAR: 00027127EF c3884

Pour plus de renseignements: Renseignements: Médias: Michèle Meier, (514) 205-7028, michele.meier@aeroplan.com; JoAnne Hayes, (416) 352-3706, joanne.hayes@aeroplan.com;
Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728, trish.moran@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

