



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Aéropplan conclut un partenariat alléchant avec Nestlé

MONTRÉAL et TORONTO, le 25 févr. /CNW Telbec/ - Aéropplan a annoncé aujourd'hui la conclusion d'une entente pluriannuelle avec Nestlé au Canada, qui va permettre aux membres d'obtenir des milles Aéropplan avec plus de 60 produits Nestlé et Nestlé Purina Soins des animaux familiers.

À compter du 1er mars, les membres Aéropplan obtiendront jusqu'à 50 milles Aéropplan avec chacun des produits admissibles dans les catégories Crème glacée, Chocolat et confiserie, et Purina Soins des animaux familiers, qui incluent des marques très prisées comme Nestlé Drumstick, Kit Kat Singles, Mini Rolo et la marque de nourriture pour chien Beneful.

"Nous sommes ravis d'accueillir une autre entreprise bien connue et fort respectée dans notre réseau grandissant de partenaires, qui comprend plus de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage, de déclarer Craig Landry, premier vice-président - Affaires commerciales, Aéropplan. Ce partenariat marque un jalon important dans la stratégie d'expansion que s'est donnée Aéropplan dans le domaine des produits de consommation. Notre programme actuel en la matière comprend les produits populaires de PepsiCo Canada et l'ajout de NestléCanada va donner aux membres encore plus d'occasions d'accumuler des milles avec leurs achats courants."

"Le partenariat avec Aéropplan représente pour Nestlé une autre façon d'offrir à nos consommateurs encore plus de valeur en associant des milles à un produit particulièrement alléchant, estime Sandra Martinez, présidente, Nestlé Confiserie. Nous nous réjouissons de collaborer avec Aéropplan et d'aider nos clients à se procurer des primes."

Pour obtenir des milles, il suffit aux membres :

1. D'acheter un produit Nestlé admissible
2. De visiter le www.nestle-aeropplan.ca
3. D'entrer le NIP unique qui se trouve sur ou dans l'emballage du produit admissible.

Les membres Aéropplan vont pouvoir accumuler encore plus de milles grâce à des offres-bonis et des concours spéciaux. À l'occasion du lancement du partenariat, ils obtiendront 50 milles-bonis Aéropplan la première fois qu'ils déposeront un NIP Nestlé-Aeropplan.

Pour en savoir davantage ou pour obtenir la liste des produits admissibles, veuillez visiter le www.nestle-aeropplan.ca.

À propos d'Aéropplan

Aéropplan, le programme de fidélisation par excellence du Canada, est la propriété de Groupe Aeroplan Inc., le chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéropplan accumulent des milles Aéropplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 70 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2009, plus de 2,1 millions de primes ont été émises aux membres, dont pas moins de 1,5 million de primes-voyages avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 600 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéropplan, veuillez vous rendre au www.groupeaeroplan.com ou au www.aeroplan.com.

À propos de Nestlé au Canada

Forte de plus d'un siècle de recherche et d'expérience, Nestlé Canada s'est donné pour vision d'être la société de nutrition et d'alimentation la plus fiable et la plus respectée au Canada, qui fait profiter les Canadiens de sa devise "Mieux manger. Mieux vivre.". Au Canada, Nestlé fabrique certaines des marques les plus reconnues et les plus fiables du monde, notamment NESTLÉ PROFESSIONAL, STOUFFER'S, CUISINE MINCEUR, NESQUIK, NESTLÉ BON DÉPART, POWERBAR, HÄAGEN-DAZS et KIT KAT, NESCAFÉ, NESTLÉ PURE LIFE, and NESTLÉ DRUMSTICK. Nestlé Canada emploie quelque 3 500 personnes dans plus de 20 établissements de production, de vente et de distribution à l'échelle du pays.

À propos de Nestlé Purina Soins des animaux familiers Canada

Nestlé Purina Soins des animaux familiaux est un chef de file mondial de la fabrication de nourriture pour animaux familiaux qui propose des produits à la fois nutritifs et de qualité, avec des marques telles que PRO PLAN, PURINA ONE, DOG CHOW, ALPO, BENEFUL, Tranches alléchantes, T-BONZ, CAT CHOW, FRISKIES, FANCY FEAST, LUV, mais aussi de la litière, avec des marques telles que MAXX SCOOP MULTICHAT. Notre devise, "Votre petit compagnon, notre passion", ainsi que la création du centre de découverte animalière PAWSWAY, qui abrite en permanence le Temple de la renommée des animaux Purina, reflètent notre engagement envers les animaux et notre volonté de responsabiliser les propriétaires d'animaux familiaux. Purina est fière de commanditer Le Purina National et la Marche Purina pour les chiens-guides en soutien à la Fondation des Lions du Canada. Pour en savoir davantage sur Nestlé Purina Soins des animaux familiaux Canada, veuillez visiter le www.purina.ca.

Pour plus de renseignements: Renseignements: Christa Poole, Aéroplan, (416) 352-3745, christa.poole@aeroplan.com; Catherine O'Brien, Nestlé Canada, (416) 218-2667, catherine.o'brien@ca.nestle.com; MaryBeth McKenzie, Nestlé Purina PetCare, (416) 659-1183, marybeth.mckenzie@purina.nestle.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

