



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Groupe Aeroplan embauche un analyste financier stratégique

MONTRÉAL, le 12 avr. /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (TSX: AER) a annoncé aujourd'hui la nomination de Jon Reider au poste de vice-président - Analyse financière stratégique et Communications, qui prend effet immédiatement. M. Reider sera chargé d'intégrer l'ensemble des efforts actuellement déployés par la Société relativement aux actionnaires, aux relations avec les investisseurs et à la diffusion des résultats trimestriels. En outre, il jouera un rôle essentiel dans l'analyse des initiatives d'expansion de l'entreprise ainsi que les décisions en matière d'affectation des capitaux.

"Nous nous réjouissons d'accueillir Jon parmi nous, de faire remarquer Rupert Duchesne, président et chef de la direction de Groupe Aeroplan. À ce stade critique de notre expansion comme société cotée en bourse, nous sommes ravis qu'une personne possédant l'expertise de Jon se joigne à notre équipe dirigeante."

Conseiller éminemment respecté en relations avec les investisseurs auprès de la haute direction de plusieurs grandes sociétés ouvertes canadiennes, M. Reider apporte avec lui plus de 25 années d'expérience acquise dans l'industrie des services financiers comme analyste financier de haut niveau et directeur de la recherche chez Valeurs mobilières Desjardins.

"C'est un moment formidable pour se joindre à Groupe Aeroplan, a laissé savoir Jon Reider. Je suis impressionné par l'efficacité avec laquelle Groupe Aeroplan a transformé l'entreprise pour en faire un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation, et je suis impatient de participer à la prochaine phase d'innovation et de croissance de l'entreprise."

À propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc. un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation, est propriétaire d'Aéroplan, programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, de Carlson Marketing, un fournisseur international de services de marketing de fidélisation, d'activités visant à susciter l'engagement et d'événements dont le siège est situé aux États-Unis, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Dans la région du Golfe, Groupe Aeroplan détient une participation de 60 % dans les programmes Air Miles Moyen-Orient aux Émirats arabes unis, au Qatar et à Bahrein. Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services internationaux aux détaillants et à leurs fournisseurs, et détient en outre une participation majoritaire de 75 % dans Nectar Italia, le premier programme de fidélisation coalisé indépendant qui regroupe les principaux détaillants d'Italie.

Pour en savoir plus sur Groupe Aeroplan, visitez le www.groupeaeroplan.com.

Pour plus de renseignements: Renseignements: Médias: Michèle Meier, (514) 205-7028, michele.meier@groupeaeroplan.com; JoAnne Hayes, (416) 352-3706, joanne.hayes@aeroplan.com; Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728, trish.moran@groupeaeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

