



# AIR CANADA

[Communiqués](#)

## Groupe Aeroplan tiendra son assemblée annuelle et extraordinaire des actionnaires le mercredi 12 mai 2010

MONTREAL, le 28 avr. /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (TSX: AER) va tenir son assemblée annuelle et extraordinaire des actionnaires le mercredi 12 mai 2010.

Date : Mercredi 12 mai 2010

Heure : 11 h HE

Endroit : Bourse de Montréal Inc.  
La Tour de la Bourse  
800, square Victoria, 4e étage  
Montréal (Québec)

Écoute par  
téléphone : 1-888-231-8191 ou 647-427-7450  
Prévoir 10 minutes pour le branchement à la  
téléconférence.

Webdiffusion : Anglais -

<http://www.newswire.ca/en/webcast/viewEvent.cgi?eventID=3006740>

Français -

<http://www.cnw.ca/fr/webcast/viewEvent.cgi?eventID=3006740>

Diffusion en mode écoute seulement. Le logiciel Media  
Player ou Real Player est nécessaire.

Reprise : Une rediffusion de la téléconférence sera disponible  
pendant les 90 jours qui suivront la diffusion initiale à  
l'adresse <http://www.groupeaeroplan.com/pages/invAGM.php>.

Nota : Une présentation sous forme de diapositives accompagnant  
la téléconférence sera disponible le matin du 12 mai 2010  
à l'adresse  
<http://www.groupeaeroplan.com/pages/invAGM.php>.

Brefpage des  
médias : Les médias sont invités à participer, mais seuls les  
actionnaires peuvent poser des questions. Un brefpage à  
l'intention des médias aura lieu immédiatement après  
l'assemblée.

À propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc. un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation, est propriétaire d'Aéroplan, programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, de Carlson Marketing, un fournisseur international de services de marketing de fidélisation, d'activités visant à susciter l'engagement et d'événements dont le siège est situé aux États-Unis, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Dans la région du Golfe, Groupe Aeroplan détient une participation de 60 % dans les programmes Air Miles Moyen-Orient aux Émirats arabes unis, au Qatar et à Bahrein. Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services internationaux aux détaillants et à leurs fournisseurs, et détient en outre une participation majoritaire de 75 % dans Nectar Italia, le premier programme de fidélisation coalisé indépendant qui regroupe les principaux détaillants d'Italie.

Pour en savoir plus sur Groupe Aeroplan, visitez le [www.groupeaeroplan.com](http://www.groupeaeroplan.com).

Pour plus de renseignements: Renseignements: Médias: Michèle Meier, (514) 205-7028, [michele.meier@groupeaeroplan.com](mailto:michele.meier@groupeaeroplan.com); JoAnne Hayes, (416) 352-3706, [joanne.hayes@aeroplan.com](mailto:joanne.hayes@aeroplan.com); Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728, [trish.moran@groupeaeroplan.com](mailto:trish.moran@groupeaeroplan.com)

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

