



AIR CANADA

[Communiqués](#)

LMG Insight & Communication, filiale de Groupe Aeroplan, va s'associer à CVS Caremark

LMG I&C fait une première incursion dans le vaste marché américain en concluant une entente pluriannuelle

MONTREAL, le 10 mai /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (TSX : AER) a annoncé aujourd'hui que sa filiale LMG Insight & Communication (LMG I&C) a conclu une entente pluriannuelle avec CVS Caremark, le géant de la distribution pharmaceutique aux États-Unis.

Cette entente s'inscrit dans la stratégie de CVS Caremark, qui consiste à appliquer les connaissances axées sur la clientèle à ses processus de conception de la vente au détail et de planification commerciale.

"Cette entente représente la phase suivante de notre stratégie d'expansion, de déclarer Mike Blyth, président de LMG Insight and Communication pour l'Amérique du Nord. Nous apportons la vaste expérience que nous avons acquise avec Sainsbury's plc, la chaîne d'alimentation britannique, et plus de 100 entreprises de produits de consommation comme Unilever, Mars, Coca-Cola et Kraft. Nous avons démontré que nous pouvons contribuer à façonner le comportement des consommateurs de façon à accroître les ventes et la rentabilité. Nous sommes impatients de collaborer avec CVS Caremark et ravis de faire équipe avec une entreprise aussi respectée pour cette première incursion dans le marché américain."

"Nous nous réjouissons de nous associer à LMG I&C alors que nous continuons à développer notre plateforme basée sur les consommateurs, d'indiquer Rick Molchan, vice-président - Innovation dans le marché de détail et Conception de magasins, CVS Caremark. Nous sommes convaincus que les compétences de LMG I&C vont nous aider à proposer à nos clients des expériences de magasinage plus pertinentes."

Cette entente pluriannuelle, qui n'aura pas d'incidence significative sur les résultats consolidés de Groupe Aeroplan, représente une étape importante dans l'expansion internationale de LMG I&C.

À propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc. est un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation. Groupe Aeroplan est propriétaire d'Aéropian, programme de fidélisation par excellence du Canada, de Carlson Marketing, un fournisseur international de services de marketing de fidélisation, d'activités visant à susciter l'engagement et d'événements dont le siège est situé aux États-Unis, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Dans la région du Golfe, Groupe Aeroplan détient une participation de 60 pour cent dans Air Miles Moyen-Orient, exploitant des programmes Air Miles aux Émirats arabes unis, au Qatar et à Bahreïn. Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services internationaux aux détaillants et à leurs fournisseurs, et détient en outre une participation majoritaire de 75 pour cent dans Nectar Italia, le premier programme de fidélisation coalisé indépendant qui regroupe les principaux détaillants d'Italie.

Pour en savoir plus sur Groupe Aeroplan, visitez le www.groupeaeroplan.com.

Pour plus de renseignements: Renseignements: Médias: Michele Meier, (514) 205-7028, michele.meier@aeroplan.com; JoAnne Hayes, (416) 352-3706, joanne.hayes@aeroplan.com; Analystes: Trish Moran, (416) 352-3728, trish.moran@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

