



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Aéropian offre aux membres encore plus de façons d'obtenir des milles grâce à deux promotions d'automne

La Banque CIBC, Air Canada, Esso, Home Hardware et Nestlé sont au nombre des partenaires Aéropian participants

MONTREAL, le 20 sept. /CNW Telbec/ - Aéropian a annoncé aujourd'hui que les membres vont pouvoir accumuler encore plus de milles cet automne grâce à deux promotions spéciales.

À compter d'aujourd'hui et jusqu'au 14 novembre 2010, les membres peuvent obtenir le double des milles pour chaque dollar dépensé avec Air Canada lorsqu'ils paient avec leur carte Aéro Or CIBC Visa ou Aéro Or CIBC Visa Infinite. Aéropian et ses partenaires vont communiquer cette promotion directement aux membres par le truchement de leurs propres canaux de communication et rejoindre un public plus vaste grâce à une campagne publicitaire de masse comprenant des annonces imprimées et en ligne qui paraîtront dans le magazine enRoute et dans les principaux journaux du pays à compter du 20 septembre 2010.

Du 13 septembre au 24 octobre 2010, la campagne *La grande tournée Aéropian* permettra également aux membres de recevoir le double des milles en magasinant chez au moins trois des partenaires admissibles suivants : Dumoulin/Audiotronic, Esso, Home Hardware, Nestlé, Rexall et Rexall Pharma Plus, et Uniprix, ainsi que par l'entremise de détaillants de la netBoutique Aeroplan : Chapters.Indigo.ca, la Boutique de cartes-cadeaux et The Shopping Channel. Les membres obtiendront également un rabais de 10 pour cent avec Air Canada lorsqu'ils accumuleront des milles avec trois partenaires admissibles pendant la période de promotion. Un outil a été spécialement créé pour permettre aux membres de savoir avec combien de partenaires ils ont accumulé des milles pendant la campagne; cet outil se trouve dans le profil du membre sur aeroplan.com.

« Nous sommes fiers de notre formidable coalition de plus de 75 partenaires de classe mondiale avec lesquels les membres peuvent accumuler des milles tous les jours, déclare David Klein, vice-président - Marketing, Aéropian. L'an dernier, nos membres ont obtenu des millions de milles grâce aux promotions d'automne. Ces promotions spéciales leur donnent des occasions supplémentaires d'obtenir encore plus de milles avec un éventail de partenaires Aéropian et de se rapprocher plus vite des primes qu'ils convoitent. »

Avec la promotion Air Canada-CIBC par exemple, un membre obtiendra 1 500 milles Aéropian s'il achète un billet d'Air Canada de 750 \$ et le paie avec une carte Aéro Or CIBC Visa ou Aéro Or CIBC Visa Infinite.

Pour en savoir davantage sur la campagne *La grande tournée Aéropian*, visitez le www.aeroplan.com/roundup; pour plus de renseignements sur la promotion Air Canada-CIBC, allez au www.aeroplan.com/twice.

À propos d'Aéropian

Aéropian, le programme de fidélisation par excellence du Canada, est la propriété de Groupe Aeroplan Inc., le chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéropian accumulent des milles Aéropian par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2009, plus de 2,1 millions de primes ont été émises aux membres, dont pas moins de 1,5 million de primes-voyages avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 600 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéropian, veuillez vous rendre au www.groupeaeroplan.com ou au www.aeroplan.com.

Pour plus de renseignements: Renseignements:

Christa Poole
Aéropian
416-352-3745

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

