

[Communiqués](#)

Groupe Aeroplan et Grupo Aeromexico annoncent la conclusion d'une alliance et d'un investissement stratégiques et le lancement de Premier Loyalty & Marketing, S.A.P.I. de C.V, propriétaire et exploitant du programme de fidélisation Club Premier

Tirer parti de l'expertise pour convertir Club Premier, le premier programme pour voyageurs assidus d'Amérique latine, en programme de fidélisation coalisé

MEXICO, Mexique, le 21 sept. /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (TSX: AER), un chef de file international de la gestion de la fidélisation ayant son siège social au Canada, et Grupo Aeromexico et Aerovías de México, S.A. de C.V. (Aeromexico), le plus important transporteur transcontinental du Mexique, ont annoncé aujourd'hui la conclusion de la première tranche de l'investissement stratégique de Groupe Aeroplan dans *Club Premier*, le programme pour grands voyageurs d'Aeromexico. Groupe Aeroplan et Aeromexico ont aussi démarré officiellement l'exploitation de Premier Loyalty & Marketing, S.A.P.I de C.V. (PLM), une entité autonome créée le 13 septembre, qui détient et exploite *Club Premier* dans le but d'en faire le premier programme de fidélisation coalisé d'importance au Mexique.

« Nous sommes très fiers de lancer cette nouvelle entité car elle reflète la puissance de la marque Aeromexico, nos talents internes et les préférences de nos membres. Groupe Aeroplan, notre partenaire, possède une expertise et des compétences avérées pour ce qui est de transformer un programme pour voyageurs assidus en un programme de fidélisation coalisé d'envergure et autonome, a déclaré Andrés Conesa, chef de la direction d'Aeromexico. Notre objectif commun est de reproduire avec Groupe Aeroplan la transformation réussie d'Aéroplan, le programme d'Air Canada, ici au Mexique et de faire de *Club Premier* le meilleur programme de fidélisation d'Amérique latine. »

Club Premier est le plus important programme pour grands voyageurs du Mexique; il compte environ 2,5 millions de membres et plus de 50 partenaires. Le fait qu'il appartienne à l'alliance aérienne mondiale SkyTeam permet aux membres *Club Premier* d'obtenir et d'échanger des points notamment avec Delta, le plus gros transporteur du monde, et Air France-KLM, la plus grande compagnie aérienne d'Europe.

« Nous sommes vraiment emballés à l'idée de travailler avec les équipes de direction talentueuses de Aeromexico et *PLM* pour amener *Club Premier* à devenir le premier programme de fidélisation coalisé du Mexique, » a laissé savoir Rupert Duchesne, président et chef de la direction, Groupe Aeroplan. « Il s'agit de notre premier investissement dans un programme pour grands voyageurs international et cette transaction représente une percée stratégique pour notre entreprise, qui marque l'exportation du modèle d'affaires très réussi d'Aéroplan Canada. Le Mexique est, à notre avis, un marché important et en expansion, et un des pays ciblés par notre stratégie. En plus de nous assurer une présence en Amérique latine, une région très importante, cet investissement confirme notre position de chef de file mondial dans le domaine de la gestion de la fidélisation et nous donne l'occasion d'aider à transformer un programme pour grands voyageurs en programme de fidélisation coalisé autonome et de grande envergure. Avec Aeromexico, qui est un transporteur de première classe, et les excellents partenaires de cartes de crédit et de vente au détail que *Club Premier* possède déjà, nous allons avoir une occasion formidable d'élargir cette base solide et d'offrir une valeur inégalée aux millions de membres *Club Premier*. »

Tel qu'annoncé initialement le 26 avril 2010, Groupe Aeroplan versera la deuxième tranche de sa participation minoritaire une fois que certains jalons en termes de rendement auront été atteints.

À propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc. un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation, est propriétaire d'Aéroplan, programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, de Carlson Marketing, un fournisseur international de services de marketing de fidélisation, d'activités visant à susciter l'engagement et d'événements dont le siège est situé aux États-Unis, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Dans la région du Golfe, Groupe Aeroplan détient une participation de 60 pour cent dans les programmes Air Miles Moyen-Orient aux Émirats arabes unis, au Qatar et à Bahreïn. Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle offrant des services internationaux aux détaillants et à leurs fournisseurs, et détient en outre une participation majoritaire de 75 pour cent dans Nectar Italia, le premier programme de fidélisation coalisé indépendant qui regroupe les principaux détaillants d'Italie.

Pour en savoir plus sur Groupe Aeroplan, visitez le www.groupeaeroplan.com.

À propos de Grupo Aeromexico

Grupo Aeromexico comprend quatre filiales : AeroMexico, le plus important transporteur transcontinental du Mexique; AeroMexico Connect; Aeromexico Travel, qui assure des vols nolisés; et EMA, une société offrant des services de maintenance aux transporteurs aériens. Grupo Aeromexico possède un parc de nouvelle génération composé de Boeing 777, 767 et 737, de MD80 et d'Embraer 145 et 190; il exploite à partir de sa plaque tournante dans l'aérogare 2 de l'aéroport international de Mexico plus de 500 vols quotidiens pour de nombreuses destinations au Mexique, aux États-Unis, en Amérique centrale et du Sud ainsi qu'en Europe et en Asie. www.aeromexico.com

AeroMexico est un membre fondateur de SkyTeam, une alliance aérienne mondiale regroupant 13 autres transporteurs : Aeroflot, Air Europa, Air France, Alitalia, China Southern, CSA Czech Airlines, Delta Airlines, KLM Royal Dutch Airlines, Kenya Airways, Korean Air, Tarom Romanian Air Transport et Vietnam Airlines. SkyTeam offre aux passagers de ses membres un vaste réseau mondial qui leur donne accès à plus de destinations, de fréquences et de correspondances. Les voyageurs peuvent accumuler et échanger des milles avec les différents programmes de fidélisation des transporteurs membres, et ils ont accès à 415 salons VIP à l'échelle du globe. SkyTeam offre à ses 393 millions de passagers annuels plus de 13 000 vols quotidiens pour 884 destinations et 169 pays. SkyTeam célèbre son dixième anniversaire. www.skyteam.com

À propos de Premier Loyalty & Marketing, S.A.P.I. de C.V.

Premier Loyalty & Marketing, S.A.P.I. de C.V. est une filiale de Grupo Aeromexico, qui possède et exploite *Club Premier*, le premier programme pour grands voyageurs établi en Amérique latine. L'entreprise a pour vocation de récompenser la préférence et la loyauté des membres *Club Premier* grâce à l'accumulation et à l'échange de kilomètres Premier. Les membres obtiennent des kilomètres Premier en voyageant avec Aeromexico, Aeromexico Connect, les membres SkyTeam, LAN et Copa Airlines, et en se servant des cartes bimarques American Express ainsi qu'avec un éventail de services offerts par d'autres partenaires de fidélisation. Les membres utilisent avant tout leurs kilomètres Premier pour voyager avec Aeromexico et d'autres transporteurs affiliés.

Avertissement concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs se reconnaissent à l'usage de termes tels que « prévoir », « croire », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « projeter » et d'autres termes semblables, parfois employés au futur ou au conditionnel, et à l'emploi d'autres termes semblables, notamment à la mention de certaines hypothèses. De par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses et sont soumis à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment de la nature évolutive des événements externes et des incertitudes auxquelles l'économie et les activités de Groupe Aeroplan et de ses partenaires sont soumises en général. La réalité pourra se révéler très différente des résultats exprimés dans les énoncés prospectifs pour de nombreuses raisons, entre autres les facteurs précisés dans le dossier de divulgation publique de Groupe Aeroplan déposé auprès des instances de réglementation des valeurs mobilières canadiennes. Les énoncés prospectifs contenus dans les présentes témoignent des attentes de Groupe Aeroplan au 21 septembre 2010 et ils pourraient changer après cette date. Toutefois, Groupe Aeroplan n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit en raison d'une nouvelle information, d'événements futurs ou pour toute autre raison, sauf si cela est exigé en vertu des règlements en valeurs mobilières applicables.

Pour plus de renseignements: Renseignements:

Renseignements

Groupe Aeroplan :	Michèle Meier	+ 1-514-205-7028	michele.meier@groupeaeroplan.com
	JoAnne Hayes	+ 1-416-352-3706	joanne.hayes@aeroplan.com
Aeromexico :	Giselle Friederichsen	(52 55) 9132-4516	gfriederichsen@aeromexico.com.mx
	Sandra Aguilar	(52 55) 5662-0415 ext. 15	sandraa@delcueto.com.mx

Relations avec les investisseurs

Groupe Aeroplan :	Trish Moran	+ 1-416-352-3728	trish.moran@groupeaeroplan.com
-------------------	-------------	------------------	--

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

