



AIR CANADA

[Communiqués](#)

AÉROPLAN CHOISIT COSSETTE COMME NOUVELLE AGENCE DE COMMUNICATIONS MARKETING!

MONTREAL, le 22 oct. /CNW Telbec/ - Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada confie au MONDE DE COSSETTE le mandat de gérer ses communications marketing à travers l'ensemble des disciplines et canaux.

Au cours de ses 25 années d'existence, Aéroplan a constamment cherché de nouvelles façons de développer et d'améliorer le programme destiné à ses 4 millions de membres. Dans le cadre de sa recherche d'une nouvelle agence, tout récemment finalisée, Aéroplan désire consolider toutes ses initiatives sous un seul et même toit pour favoriser une approche à 360 degrés en matière de planification et de mise en place de ses programmes de communications marketing.

« Aéroplan ajuste continuellement son approche marketing dans le but d'enrichir l'expérience de ses membres et d'aligner les valeurs de sa marque et de ses produits à travers toutes ses plates-formes de communication. Les frontières entre les différents canaux et disciplines de communication se fondent les unes dans les autres et nos membres interagissent de plus en plus avec Aéroplan en utilisant un nombre croissant de points de contact. Seule une communication intégrée permet maintenant de rejoindre le consommateur de façon cohérente et efficace» soutient David Klein, vice-président au marketing d'Aéroplan.

Le mandat de Cossette englobera la stratégie de marque, le *branding*, le design, le marketing relationnel, le commandite, la promotion, ainsi que la planification et l'achat média pour tous les canaux de communication.

« Nous avons saisi les besoins d'Aéroplan dès le début du processus de sélection d'agence. C'est une marque qui évolue et qui s'ajuste aux tendances de la consommation et de la fidélisation, et aux changements du monde des communications, tout comme nous », explique pour sa part Gregor Angus, vice-président exécutif de Cossette. « Nous mettrons à contribution notre vaste expérience de la communication intégrée, notre compréhension du nouveau monde numérique et notre expérience en marketing relationnel pour aider Aéroplan à suivre sa vision. »

À propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, est la propriété de Groupe Aéroplan Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation. Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage. En 2009, plus de 2,1 millions de primes ont été émises aux membres, dont pas moins de 1,5 million de primes-voyages avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 600 primes alléchantes associées à des spécialités, des marchandises, des séjours à l'hôtel, des locations de voitures et des expériences. Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.aeroplan.com ou au www.groupeaeroplan.com.

À propos de Cossette

LE MONDE DE COSSETTE offre une gamme complète de services de communication d'avant-garde à des clients de toutes tailles, y compris certaines marques comptant parmi les plus prestigieuses au monde. COSSETTE met de l'avant la Communication convergente^{MD}, une méthode de travail unique qui génère pour ses clients une valeur accrue en intégrant plusieurs services offerts par le groupe : la planification stratégique, services de recherche, la publicité, la planification des canaux de communication et achats médias, la promotion des ventes, la réponse directe, le marketing direct et par bases de données, la gestion de la relation client, les solutions de marketing interactif et technologie, les relations publiques, la communication organisationnelle et la gestion du changement, les commandites et le marketing d'alliance, le *branding* et design, le marketing ethnique, les communications interentreprises (pratiques B2B), la production imprimée et vidéo. LE MONDE DE COSSETTE compte environ 1 400 employés et ses bureaux sont situés à Québec, Montréal, Toronto, Vancouver, Halifax, New York, Irvine, Los Angeles, Londres et Shanghai.

Pour plus de renseignements: Renseignements:

LE MONDE DE COSSETTE

Jacques Tétrault

514 282 4870

jacques.tetrault@cossette.com

