

[Communiqués](#)

Aéroplan met en scène une foule de vedettes et de la belle musique en tant que nouveau commanditaire qui récompense aux prix JUNO

MONTREAL, le 4 févr. /CNW Telbec/ - Dans le cadre de son soutien continu aux arts et à la culture du Canada, Aéroplan a le plaisir d'annoncer qu'elle sera le *commanditaire qui récompense* aux prix JUNO 2011. Les prix JUNO, les distinctions et l'événement musicaux majeurs au Canada qui célèbrent l'excellence et les réalisations de la musique canadienne, fêtent leur 40^e anniversaire cette année. Ils se dérouleront à Toronto pendant une semaine, du 21 au 27 mars 2011, et culmineront avec la retransmission du gala des prix JUNO 2011 sur CTV depuis le Centre Air Canada le 27 mars 2011.

En tant que *commanditaire qui récompense*, Aéroplan propose à ses membres des offres exclusives et en prévente pour assister aux prix JUNO, et elle leur donnera la possibilité d'échanger des milles contre des expériences irrésistibles sur aeroplan.com.

« Les prix JUNO représentent la plus haute reconnaissance accordée par l'industrie canadienne de la musique, et Aéroplan est fière de participer aux festivités de cette année et d'aider les prix JUNO à célébrer leur anniversaire de rubis, déclare David Klein, vice-président - Marketing, Aéroplan. Cette commandite, qui s'inscrit dans notre engagement à soutenir généreusement les arts et la culture du Canada, va aussi donner à nos membres l'occasion de vivre une expérience musicale inoubliable. »

« La CARAS et les prix JUNO se réjouissent de s'associer à Aéroplan à l'occasion du 40^e anniversaire des prix JUNO. Nous sommes impatients de célébrer et de soutenir ensemble la musique canadienne, a indiqué Melanie Berry, présidente et chef de la direction, CARAS-prix JUNO.

Mécène enthousiaste des arts, Aéroplan s'est engagée à faire connaître les artistes canadiens au pays et à l'étranger et commandite depuis quelques années plusieurs organismes culturels canadiens comme le prix Grange Prize en partenariat avec le Musée des beaux-arts de l'Ontario, le Flash Forward Festival, le Business for the Arts Award, Luminato, les représentants canadiens à la Biennale de Venise et, tout récemment Angèle Dubeau & La Pietà.

À propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, est la propriété de Groupe Aeroplan Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2010, plus de 2 millions de primes ont été émises aux membres, dont pas moins de 1,3 million de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 800 primes spécialisées, marchandises, séjours à l'hôtel, locations de voitures et expériences irrésistibles.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.aeroplan.com ou au www.groupeaeroplan.com.

Pour plus de renseignements: Renseignements:

Christa Poole
Aéroplan
416-352-3745
christa.poole@aeroplan.com

