

[Communiqués](#)

Groupe Aeroplan conclut la deuxième tranche de son investissement dans le programme de fidélisation mexicain Club Premier

L'investissement fait suite à la conclusion par Club Premier d'une entente sur une carte de crédit bimarque avec Grupo Financiero Banamex et Aeromexico

MONTRÉAL, le 28 févr. /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (TSX: AER) a annoncé aujourd'hui la conclusion de la deuxième tranche de sa participation minoritaire dans Premier Loyalty & Marketing, S.A.P.I. de C.V. (PLM), propriétaire et exploitant de *Club Premier*, le premier programme de fidélisation coalisé d'importance au Mexique. Cet investissement supplémentaire de 11,8 M\$ US fait suite à la conclusion de l'entente sur une carte de crédit bimarque entre PLM, Aeromexico et Grupo Financiero Banamex, le plus important groupe financier du Mexique.

« Nous sommes très satisfaits des progrès du programme *Club Premier* au cours des derniers mois, et nous sommes impatients de le voir poursuivre son expansion et son évolution afin de devenir le meilleur programme de fidélisation coalisé d'Amérique latine, a déclaré Rupert Duchesne, président et chef de la direction de Groupe Aeroplan. »

Du fait de la conclusion de cette deuxième tranche, Groupe Aeroplan va désormais comptabiliser son placement dans PLM à la valeur de consolidation.

À propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation, est propriétaire d'Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, de Carlson Marketing, un fournisseur international de services de marketing de fidélisation, d'activités d'engagement et d'événements dont le siège est situé aux États-Unis, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société internationale d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle. En outre, Groupe Aeroplan détient une participation majoritaire dans Air Miles Moyen-Orient et Nectar Italia ainsi qu'une position minoritaire dans Club Premier, le principal programme de fidélisation coalisé du Mexique. Pour obtenir plus de renseignements sur Groupe Aeroplan, veuillez visiter le www.groupeaeroplan.com.

À propos de Premier Loyalty & Marketing, S.A.P.I. de C.V.

Premier Loyalty & Marketing, S.A.P.I. de C.V. est une filiale de Grupo Aeromexico, qui possède et exploite *Club Premier*, le premier programme pour grands voyageurs établi en Amérique latine. L'entreprise a pour vocation de récompenser la préférence et la loyauté des membres *Club Premier* grâce à l'accumulation et à l'échange de kilomètres Premier. Les membres obtiennent des kilomètres Premier en voyageant avec Aeromexico, Aeromexico Connect, les membres SkyTeam, LAN et Copa Airlines, et en se servant des cartes bimarques ainsi qu'avec un éventail de services offerts par d'autres partenaires de fidélisation. Les membres utilisent avant tout leurs kilomètres Premier pour voyager avec Aeromexico et d'autres transporteurs affiliés.

Avertissement concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs se reconnaissent à l'usage de termes tels que « prévoir », « croire », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « projeter » et d'autres termes semblables, parfois employés au futur ou au conditionnel, et à l'emploi d'autres termes semblables, notamment à la mention de certaines hypothèses. De par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses et sont soumis à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment de la nature évolutive des événements externes et des incertitudes auxquelles les activités et la structure de Groupe Aeroplan et de ses partenaires sont soumises en général. La réalité pourra se révéler très différente des résultats exprimés dans les énoncés prospectifs pour de nombreuses raisons, entre autres les facteurs précisés dans le dossier de divulgation publique de Groupe Aeroplan déposé auprès des instances de réglementation des valeurs mobilières canadiennes. Les énoncés prospectifs contenus dans les présentes témoignent des attentes de Groupe Aeroplan au 28 février 2011 et ils pourraient changer après cette date. Toutefois, Groupe Aeroplan n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit en raison d'une nouvelle information, d'un fait nouveau ou pour toute autre raison, sauf si cela est exigé en vertu des règlements en valeurs mobilières applicables.

Pour plus de renseignements: Renseignements:

Médias

Michèle Meier

514-205-7028

michele.meier@groupeaeroplan.com

Analystes et investisseurs

Trish Moran

416-352-3728

trish.moran@groupeaeroplan.com

Isabelle Troitzky

514-205-7252

Isabelle.troitzky@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

