

[Communiqués](#)

Le programme de fidélisation coalisé Nectar de Groupe Aeroplan a conclu un partenariat avec easyJet

MONTRÉAL, le 14 mars /CNW Telbec/ - Le programme de fidélisation coalisé Nectar de Groupe Aeroplan Inc. (TSX: AER), le plus important du genre au Royaume-Uni, et easyJet, la plus grande compagnie aérienne du Royaume-Uni, ont annoncé aujourd'hui qu'easyJet s'est joint au programme Nectar en tant que partenaire d'échange, ce qui va permettre aux membres Nectar d'échanger leurs points Nectar contre des sièges sur des vols d'easyJet à compter de la fin mars 2011.

« Nous sommes ravis du partenariat que Nectar vient de conclure avec easyJet, de déclarer Rupert Duchesne, président et chef de la direction de Groupe Aeroplan. Nous savons, de par notre expérience avec le programme canadien Aéroplan, toute la valeur que les membres des programmes de fidélisation accordent aux primes aériennes. easyJet est un excellent ajout à l'offre de primes Nectar. »

Le partenariat va permettre aux membres Nectar d'échanger leurs points Nectar contre des voyages avec easyJet pour plus de 550 destinations dans 30 pays, sans restrictions ni échéances. Ils peuvent payer le vol et les taxes avec des points Nectar ou une combinaison de points Nectar et d'argent. Près d'un million de membres Nectar ont assez de points à échanger contre des vols pour des destinations très en demande comme Málaga, Alicante, Nice ou Amsterdam. Nectar estime qu'environ 300 000 sièges d'avion seront réservés chaque année avec des points Nectar.

Sainsbury's, le partenaire de Nectar, va soutenir la venue d'easyJet avec des activités promotionnelles en magasin et d'autres initiatives de marketing direct.

À propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation, est propriétaire d'Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, de Carlson Marketing, un fournisseur international de services de marketing de fidélisation, d'activités d'engagement et d'événements dont le siège est situé aux États-Unis, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société internationale d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle. En outre, Groupe Aeroplan détient une participation majoritaire dans Air Miles Moyen-Orient et Nectar Italia ainsi qu'une position minoritaire dans Club Premier, le principal programme de fidélisation coalisé du Mexique. Pour obtenir plus de renseignements sur Groupe Aeroplan, veuillez visiter le www.groupeaeroplan.com.

Avertissement concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs se reconnaissent à l'usage de termes tels que « prévoir », « croire », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « projeter » et d'autres termes semblables, parfois employés au futur ou au conditionnel, et à l'emploi d'autres termes semblables, notamment à la mention de certaines hypothèses. De par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses et sont soumis à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment de la nature évolutive des événements externes et des incertitudes auxquelles les activités et la structure de Groupe Aeroplan et de ses partenaires sont soumises en général. La réalité pourra se révéler très différente des résultats exprimés dans les énoncés prospectifs pour de nombreuses raisons, entre autres les facteurs précisés dans le dossier de divulgation publique de Groupe Aeroplan déposé auprès des instances de réglementation des valeurs mobilières canadiennes. Les énoncés prospectifs contenus dans les présentes témoignent des attentes de Groupe Aeroplan au 14 mars 2011 et ils pourraient changer après cette date. Toutefois, Groupe Aeroplan n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit en raison d'une nouvelle information, d'un fait nouveau ou pour toute autre raison, sauf si cela est exigé en vertu des règlements en valeurs mobilières applicables.

Pour plus de renseignements: Renseignements:

Médias

Michèle Meier
514-205-7028

michele.meier@groupeaeroplan.com

Analystes et investisseurs

Trish Moran
416-352-3728

trish.moran@groupeaeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

