

## Fêtez l'arrivée du printemps avec des milles pendant la Grande Tournée Aéroplan

MONTRÉAL, le 21 mars /CNW Telbec/ - Aéroplan a annoncé aujourd'hui que ses membres vont pouvoir obtenir davantage de milles ce printemps à l'occasion de la promotion *La Grande Tournée Aéroplan*.

À compter d'aujourd'hui et jusqu'au 15 mai 2011, les membres vont pouvoir accumuler le double des milles en magasinant chez des partenaires admissibles comme Aeromove, Atlas Canada, [Costco.ca](http://Costco.ca), Esso, Home Hardware, Nestlé, Rexall, Rexall Pharma Plus et Uniprix, ainsi que par l'entremise des détaillants de la netBoutique Aéroplan : [Chapters.Indigo.ca](http://Chapters.Indigo.ca), Sears et The Shopping Channel. De plus, les membres obtiendront 15 pour cent de rabais sur le prix d'un vol Air Canada admissible en Amérique du Nord s'ils accumulent des milles avec au moins trois partenaires habilités pendant la promotion.

« Le printemps nous rapproche de la saison estivale et beaucoup de nos membres commencent à faire des plans de voyage, déclare David Klein, vice-président - Marketing à Aéroplan. Cette promotion spéciale leur permet d'obtenir des centaines de milles supplémentaires qu'ils peuvent échanger contre des vols, des séjours à l'hôtel, des locations de véhicules et même un éventail d'expériences disponibles sur [aeroplan.com](http://aeroplan.com). »

Pendant la promotion, les membres auront accès dans leur profil sur [aeroplan.com](http://aeroplan.com) à un outil spécial leur permettant de connaître le nombre de partenaires avec lesquels ils ont accumulé des milles tout au long de la campagne.

Pour obtenir plus de renseignements sur la Grande Tournée Aéroplan, veuillez consulter [www.aeroplan.com/latournee](http://www.aeroplan.com/latournee).

### À propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, est la propriété de Groupe Aeroplan Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2010, plus de 2 millions de primes ont été émises aux membres, dont pas moins de 1,3 million de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 800 primes spécialisées, marchandises, séjours à l'hôtel, locations de voitures et expériences irrésistibles.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com) ou au [www.groupeaeroplan.com](http://www.groupeaeroplan.com).

Pour plus de renseignements: Renseignements:

Christa Poole  
Aéroplan  
416-352-3745

[christa.poole@aeroplan.com](mailto:christa.poole@aeroplan.com)

Isabelle Troitzky  
Aéroplan  
514-205-7252

[isabelle.troitzky@aeroplan.com](mailto:isabelle.troitzky@aeroplan.com)