

[Communiqués](#)

Aéroplan améliore son outil de réservation de primes aériennes et apporte des modifications aux niveaux de milles requis pour les primes aériennes

MONTRÉAL, le 15 avr. /CNW Telbec/ - Aéroplan a annoncé aujourd'hui qu'elle vient d'apporter plusieurs améliorations à son outil de réservation des primes aériennes offrant ainsi aux membres plus de choix, davantage de flexibilité et une fonctionnalité libre-service robuste. Aéroplan a également indiqué qu'elle va introduire le 15 juillet 2011 des niveaux de milles révisés pour ses primes aériennes afin de simplifier le programme et de tenir compte de la hausse du coût de prestation des primes aériennes au fil des ans.

Fidèle à son engagement visant à améliorer l'expérience globale des membres en matière d'échange de milles contre des primes aériennes, Aéroplan a récemment introduit un certain nombre d'améliorations dans la section d'aeroplan.com dédiée aux primes aériennes et dans le Centre de contacts d'Aéroplan, notamment :

- un outil de réservation de primes aériennes amélioré qui augmente les possibilités de recherche et la visibilité des résultats sur aeroplan.com et dans le Centre de contacts d'Aéroplan. L'outil contribue ainsi à optimiser l'utilisation que fait Aéroplan du réseau Star Alliance et offre aux membres un plus grand choix de liaisons et de destinations, des trajets plus flexibles et moins de correspondances;
- un outil pour voyager à la dernière minute montrant les destinations disponibles dans les 14 jours à venir (affichage des disponibilités à l'aller dans les 14 prochains jours et au retour dans les 28 prochains jours) sur certaines des liaisons les plus recherchées par les membres à des niveaux de millage Classique, ce qui facilitera les départs sur un coup de tête;
- un nouveau calendrier en ligne permettant aux membres de voir d'un coup d'œil toutes les primes aériennes disponibles, y compris toutes les options en classe économique et en classe affaires avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance.

Ces nouvelles fonctionnalités font suite au lancement d'une série de nouveaux produits comme les primes de surclassement Star Alliance, qui permettent aux membres d'acheter un billet avec de l'argent et d'échanger des milles sur aeroplan.com pour obtenir un surclassement en classe affaires ou en première classe sur un segment, mais aussi à l'ajout des primes VolClassique et Star Alliance aller simple qui procurent aux membres davantage de flexibilité et un plus grand choix de primes.

"Aéroplan veut aider les membres à atteindre leurs objectifs ultimes en matière de voyages et à retirer le maximum d'Aéroplan, et l'entreprise a investi énormément au cours de la dernière année afin de leur offrir une expérience de classe mondiale en matière de primes aériennes, qu'il s'agisse de vols aller simple avec Air Canada ou l'un des 27 autres membres Star Alliance ou encore d'itinéraires plus compliqués comportant plusieurs pays et arrêts, déclare David Klein, vice-président - Marketing et Innovation, Aéroplan. En donnant accès à Air Canada et aux transporteurs Star Alliance ainsi qu'à plus de 21 000 départs quotidiens pour pas moins de 1 000 destinations dans au-delà de 175 pays, Aéroplan peut amener ses membres pratiquement n'importe où dans le monde, peu importe l'endroit qu'ils veulent visiter."

Aéroplan a aussi revu ses tableaux de primes aériennes et en ajuste les niveaux de milles. Cela permet de gérer la hausse du coût de prestation des primes aériennes enregistrée au fil des ans et simplifie le programme en harmonisant les niveaux de milles requis pour voyager avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance. Mais comme l'explique David Klein, "Aéroplan continue de proposer des primes aériennes qui offrent une des meilleures valeurs dans l'industrie à partir de seulement 10 000 milles pour une prime VolClassique aller simple de classe économique. Aéroplan offre encore un leadership et une proposition de valeur qui se démarquent nettement de la concurrence." Ces modifications représentent en moyenne une augmentation de moins de cinq pour cent du nombre de milles requis par prime pour l'ensemble des primes aériennes VolClassique (Air Canada) et Star Alliance. De plus, les niveaux de milles ont été réduits dans certaines zones de voyage pour les primes aériennes Star Alliance. Les membres vont profiter dès aujourd'hui de ces réductions en réservant de nouvelles primes aériennes.

Pour accéder aux tableaux de primes aériennes révisés, veuillez visiter https://www.aeroplan.com/use_your_miles/travel/flights/air_reward_chart.do.

À propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, est la propriété de Groupe Aeroplan Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2010, plus de 2 millions de primes ont été émises aux membres, dont pas moins de 1,3 million de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 800 primes spécialisées, marchandises, séjours à l'hôtel, locations de voitures et expériences irrésistibles.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.aeroplan.com ou au www.groupeaeroplan.com.

Pour plus de renseignements: Renseignements: Isabelle Troitzky, Aéroplan, 514-205-7252, isabelle.troitzky@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

