

[Communiqués](#)

Groupe Aeroplan embauche Peter DeNunzio comme président - Fidélisation des consommateurs pour son unité Carlson Marketing aux États-Unis

MONTRÉAL, le 26 avril /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (TSX: AER) a annoncé aujourd'hui que Peter DeNunzio, un grand connaisseur de l'industrie, va se joindre à son unité [Carlson Marketing](#) aux États-Unis en qualité de président - Fidélisation des consommateurs. Peter DeNunzio sera responsable des activités visant à susciter la loyauté de la clientèle dans les cinq bureaux de Carlson Marketing aux États-Unis et il fera partie de la haute direction américaine de Groupe Aeroplan.

Peter DeNunzio, qui possède plus de 25 années d'expérience en marketing, en publicité et avec des programmes s'adressant directement aux consommateurs, était jusqu'à tout récemment président du bureau new-yorkais de [Draftfcb](#). Avant cela, il a occupé un certain nombre de postes de direction au sein du groupe [Ogilvy](#), notamment comme directeur général d'OgilvyOne New York et directeur général des clients mondiaux.

« Nous sommes vraiment ravis que Peter se joigne à notre équipe, de déclarer Jeff Balagna, président et directeur général de Groupe Aeroplan États-Unis et Asie-Pacifique et vice-président général de Groupe Aeroplan, dont Peter DeNunzio va relever. Nous avons continué à développer nos compétences depuis que nous nous sommes joints à Groupe Aeroplan. Avec Peter à la barre de notre entreprise de fidélisation de la clientèle aux États-Unis, nous confirmons résolument notre engagement en faveur de la croissance et de l'innovation. Nous constatons un vif intérêt de la part de gens très talentueux qui veulent contribuer à accélérer notre expansion. Peter s'est avéré un candidat de choix pour ce poste. »

« Aujourd'hui, les spécialistes du marketing sont confrontés à un défi passionnant qui consiste à trouver des façons créatives de bâtir la loyauté des clients. Chef de file de longue date de la fidélisation, Carlson Marketing s'investit à présent dans des clients dynamiques qui ont fait de la fidélisation une priorité stratégique. Il existe des bases formidables dont nous allons pouvoir tirer parti, fait remarquer Peter DeNunzio. En outre, l'investissement de Groupe Aeroplan de même que sa portée et ses ressources mondiales vont nous permettre d'être un moteur de croissance pour l'entreprise aux États-Unis et ailleurs dans le monde ».

À propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation, est propriétaire d'Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, de Carlson Marketing, un fournisseur international de services de marketing de fidélisation, d'activités d'engagement et d'événements dont le siège est situé aux États-Unis, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société internationale d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle. En outre, Groupe Aeroplan détient une participation majoritaire dans Air Miles Moyen-Orient et Nectar Italia ainsi qu'une position minoritaire dans Club Premier, le principal programme de fidélisation coalisé du Mexique. Pour obtenir plus de renseignements sur Groupe Aeroplan, veuillez visiter le www.groupeaeroplan.com.

Pour plus de renseignements: Renseignements:

Médias

Michèle Meier
514-205-7028

michele.meier@groupeaeroplan.com

Analystes et investisseurs

Trish Moran
416-352-3728

trish.moran@groupeaeroplan.com

