AIR CANADA

Communiqués

Aéroplan célèbre la culture dans l'ensemble du Canada grâce au nouveau parrainage de la Fête de la culture

MONTRÉAL, le 9 mai /CNW Telbec/ - Dans le cadre de son engagement constant envers l'art et la culture du Canada, Aéroplan a le plaisir d'annoncer qu'elle s'est jointe aux Fête de la culture à titre de partenaire visionnaire. La Fête de la culture est un mouvement bénévole pancanadien, axé sur la collaboration, qui a pour but d'augmenter la sensibilisation, l'accès et la participation de tous les Canadiens à la vie artistique et culturelle de leurs collectivités. Un comité directeur national, de même que des comités provinciaux se mobilisent au niveau local afin d'organiser des activités publiques à l'échelle provinciale, partout au Canada, du 30 septembre au 2 octobre 2011.

À titre de partenaire visionnaire, Aéroplan facilitera les échanges entre les Canadiens et les encouragera à partager leurs histoires personnelles en matière de culture.

« La culture se résume à un échange d'idées, de passions et de récits, et la Fête de la culture permet aux Canadiens de découvrir des activités interactives gratuites qui incitent le public à participer et à se familiariser avec l'univers des artistes, des créateurs et des concepteurs à l'œuvre dans tous les domaines, de la musique aux arts visuels, précise David Klein, vice-président, Marketing et innovation, Aéroplan. Notre entreprise est fière d'appuyer cette initiative et nous espérons que ces événements inciteront nos membres et les autres Canadiens à se joindre à nous pour célébrer l'art et la culture dans les collectivités d'un océan à l'autre. »

« Nous sommes enthousiastes à l'idée qu'Aéroplan se joigne cette année à la Fête de la culture à titre de partenaire visionnaire national, affirme Antoni Cimolino, président du comité directeur national de la Fête de la culture et directeur général du Stratford Shakespearean Festival. L'appui solide et permanent de nos dirigeants d'entreprise est indispensable pour que l'art et la culture continuent de jouer un rôle crucial dans la vie des Canadiens de tout le pays. »

Ces dernières années, Aéroplan, qui est un mécène enthousiaste des arts et est déterminée à sensibiliser le public aux artistes canadiens au pays et à l'étranger, a été le commanditaire de plusieurs organismes culturels canadiens, notamment, tout récemment, les prix JUNO 2011, Angèle Dubeau et La Pietà, le prix Grange Prize (en partenariat avec le Musée des beaux-arts de l'Ontario), le Flash Forward Festival, le Business for the Arts Award, Luminato, et les représentants canadiens à la Biennale de Venise.

Pour en savoir plus sur la Fête de la culture, veuillez vous rendre au http://www.culturedays.ca/fr.

À propos d'Aéroplan
Groupe Aeroplan Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation, est propriétaire d'Aéroplan, programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2010, plus de 2 millions de primes ont été émises aux membres, dont pas moins de 1,3 million de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 800 primes spécialisées, marchandises, séjours à l'hôtel, locations de voitures et expériences irrésistibles.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.aeroplan.com or www.groupeaeroplan.com.

Pour plus de renseignements: Renseignements:

Christa Poole
Aéroplan
416-352-3745
christa.poole@aeroplan.com