

[Communiqués](#)

L'entreprise de Groupe Aeroplan spécialisée dans l'analyse des connaissances et des données conclut une entente stratégique avec Sobeys

MONTRÉAL, le 7 juin 2011 /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (TSX: AER) a annoncé aujourd'hui qu'un partenariat stratégique a été conclu entre LMG Insight & Communication (I&C), son entreprise spécialisée dans l'analyse des connaissances et des données, et Sobeys Inc., un des deux chefs de file nationaux dans le secteur de l'épicerie au Canada.

À compter du troisième trimestre 2011, I&C aidera Sobeys à analyser les données provenant de ses programmes de fidélisation en lui fournissant des connaissances inégalées sur les habitudes d'achat de ses clients, ce qui permettra à Sobeys de prendre de meilleures décisions d'affaires stratégiques touchant de nombreux aspects de ses opérations, depuis l'éventail de produits jusqu'aux promotions.

L'entente pluriannuelle, qui mettra à contribution l'outil d'analyse des données *Self Serve* d'I&C, sera soutenue par une équipe d'experts en analyse d'I&C.

« Ce partenariat avec Sobeys est une étape importante pour Groupe Aeroplan, car il confirme la position de chef de file mondial de l'analyse des données que nous occupons depuis l'annonce récente d'un partenariat avec la chaîne de supermarchés australienne Coles, d'indiquer Rupert Duchesne, président et chef de la direction de Groupe Aeroplan. L'entreprise d'analyse des données de Groupe Aeroplan est maintenant présente dans des marchés importants du monde entier puisqu'elle a conclu des partenariats clés avec Sainsbury's au Royaume-Uni, Migros en Suisse et CVS Caremark aux États-Unis. Nous sommes très emballés à l'idée d'offrir désormais au Canada nos services d'analyse d'envergure mondiale et nous nous réjouissons d'approfondir notre relation avec Sobeys. »

« Le fait de tirer parti des connaissances provenant des données sur les ventes et les cartes de fidélisation, dans un marché toujours plus dynamique, va contribuer à renforcer la relation que nous entretenons avec nos clients et nous donner un avantage sur la concurrence, a fait savoir Bill McEwan, président et chef de la direction de Sobeys Inc. L'outil *Self Serve* est ce qu'il y a de mieux pour analyser ces données, et nous sommes impatients de collaborer étroitement avec Groupe Aeroplan afin d'offrir à nos clients du pays tout entier une meilleure expérience lorsqu'ils font leur épicerie. »

À propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation, est propriétaire d'Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, de Carlson Marketing, un fournisseur international de services de marketing de fidélisation, d'activités d'engagement et d'événements dont le siège est situé aux États-Unis, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société internationale d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle. En outre, Groupe Aeroplan détient une participation majoritaire dans Air Miles Moyen-Orient et Nectar Italia ainsi qu'une position minoritaire dans Club Premier, le principal programme de fidélisation coalisé du Mexique. Pour obtenir plus de renseignements sur Groupe Aeroplan, veuillez visiter le www.groupeaeroplan.com.

À propos de Sobeys Inc.

Sobeys Inc., dont le siège social est situé à Stellarton, en Nouvelle-Écosse, est un chef de file de la vente au détail et de la distribution de produits alimentaires à l'échelle nationale. Filiale en propriété exclusive d'Empire Company Limited (TSX:EMP.A), Sobeys exploite un réseau de plus de 1 300 magasins corporatifs et affiliés dans les dix provinces canadiennes sous diverses bannières de détail, notamment les épiceries Sobeys, IGA, Foodland, FreshCo, Price Chopper et Thrifty Foods, ainsi que les pharmacies Lawtons. Sobeys Inc. s'engage à offrir la meilleure expérience qui soit à ses clients, à ses employés, à ses marchands affiliés, à ses fournisseurs et à ses actionnaires. Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de Sobeys Inc., veuillez consulter le site www.sobeyscorporate.com.

Avertissement concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs se reconnaissent à l'usage de termes tels que « prévoir », « croire », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « projeter » et d'autres termes semblables, parfois employés au futur ou au conditionnel, et à l'emploi d'autres termes semblables, notamment à la mention de certaines hypothèses. De par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses et sont

soumis à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment de la nature évolutive des événements externes et des incertitudes auxquelles les activités et la structure de Groupe Aeroplan et de ses partenaires sont soumises en général. La réalité pourra se révéler très différente des résultats exprimés dans les énoncés prospectifs pour de nombreuses raisons, entre autres les facteurs précisés dans le dossier de divulgation publique de Groupe Aeroplan déposé auprès des instances de réglementation des valeurs mobilières canadiennes. Les énoncés prospectifs contenus dans les présentes témoignent des attentes de Groupe Aeroplan au 7 juin 2011 et ils pourraient changer après cette date. Toutefois, Groupe Aeroplan n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit en raison d'une nouvelle information, d'un fait nouveau ou pour toute autre raison, sauf si cela est exigé en vertu des règlements en valeurs mobilières applicables.

Pour plus de renseignements: Renseignements:

Médias

Michele Meier

514-205-7028

michele.meier@groupeaeroplan.com

Analystes et investisseurs

Trish Moran

416-352-3728

trish.moran@groupeaeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

