

[Communiqués](#)

## Groupe Aeroplan Inc. annonce ses résultats pour le deuxième trimestre

*Les résultats ont été soutenus par la croissance d'AéroplanCanada, qui a établi un record en enregistrant une croissance pour un sixième trimestre consécutif par rapport aux trimestres correspondants des exercices précédents*

*Les perspectives consolidées pour 2011 sont confirmées*

- Trois millions de membres Nectar accumulent maintenant des points par l'intermédiaire d'un nouveau partenaire, soit British Gas
- LMG I&C, unité spécialisée dans l'analyse des connaissances et des données, a conclu une entente stratégique avec Sobeys
- Un protocole d'entente a été signé avec Tata Group pour lancer un programme de fidélisation coalisé en Inde
- Aéroplan Canada a renouvelé son entente de partenariat pluriannuelle avec l'Impériale

### FAITS SAILLANTS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

(en millions, sauf les montants par action)

	Trimestres terminés les 30 juin		Comparés au même trimestre de l'exercice précédent	
	2011	2010	Variation en %	
	Tels que présentés		%	Devises constantes <sup>1</sup>
	\$	\$		
Facturation brute	542,4	555,7	(2,4 %)	(2,8 %)
Facturation brute avant ajustement comptable <sup>2</sup>	542,4	538,3	0,8 %	0,4 %
Produits	507,6	467,9	8,5 %	8,2 %
Résultat opérationnel	39,4	20,6	91,7 %	91,7 %
Résultat net	15,3	9,7	57,9 %	s. o.
Résultat par action ordinaire	0,07	0,04	75,0 %	s. o.
BAIIA ajusté <sup>3, 4</sup>	76,9	89,5	(14,2 %)	(13,9 %)
BAIIA ajusté avant ajustement comptable <sup>2, 3, 4</sup>	76,9	72,1	6,6 %	6,9 %
Flux de trésorerie disponibles avant versement de dividendes <sup>3</sup>	81,5	39,2	107,8 %	s. o.

- La variation en devises constantes comprend l'effet de change lié aux activités à l'étranger sur les résultats consolidés. Pour des renseignements supplémentaires concernant les Devises constantes, veuillez consulter la section Utilisation de mesures non conformes aux CPGR de ce communiqué.
- Excluant l'ajustement comptable favorable de 17,4 M\$ (17,0 M\$ aux É.-U. et APAC et 0,4 M\$ en EMOA) lié au reclassement de dépôts clients aux produits perçus d'avance, qui a été comptabilisé par Carlson Marketing au deuxième trimestre de 2010.
- Une mesure hors PCGR; veuillez consulter la section Utilisation de mesures non conformes aux PCGR de ce communiqué.
- Incluant 8,2 M\$ en coûts de restructuration et de réorganisation enregistrés au deuxième trimestre de 2011.

MONTRÉAL, le 10 août 2011 /CNW Telbec/ - (TSX: AER) Groupe Aeroplan Inc. (« Groupe Aeroplan » ou la « Société ») a annoncé aujourd'hui ses résultats du deuxième trimestre terminé le 30 juin 2011. Toutes les données financières sont présentées en dollars canadiens, sauf indication contraire.

« Une fois de plus ce trimestre, nos indicateurs de performance clés démontrent leur résistance, grâce au solide rendement de nos deux opérations canadiennes, Aéroplan et Carlson, a déclaré Rupert Duchesne, président et chef de la direction de Groupe Aeroplan. Alors que le contexte économique demeure difficile aux États-Unis et en Europe, les résultats de nos activités au Canada ont jusqu'à présent dépassé nos attentes initiales et nous confirmons nos perspectives consolidées pour l'exercice 2011. Et surtout, notre vision à long terme demeure inchangée. »

M. Duchesne a ajouté: « Malgré le contexte économique difficile, nous allons continuer à déployer nos capitaux en visant des opportunités à rendement élevé et d'autres projets qui feront accroître la valeur pour les actionnaires. Grâce à notre gamme unique et complète de capacités de fidélisation, nous nous engageons à renforcer notre position de chef de file mondial. »

### Faits saillants du deuxième trimestre par secteur opérationnel

#### Canada

- La facturation brute s'est chiffrée à 323,9 M\$, soit une augmentation de 21,6 M\$ ou de 7,2 %
- Le BAIIA ajusté a atteint 87,4 M\$, soit une hausse de 5,2 M\$ ou de 6,4 % (le BAIIA ajusté du deuxième trimestre de 2011 comprend des coûts de 3,4 M\$ liés à une restructuration interne de la Société et à la transition vers une structure régionale)

#### Aéroplan Canada

- La facturation brute a progressé pour un sixième trimestre consécutif par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent
- Rendement amélioré attribuable à une augmentation d'activité de la part des partenaires aériens, à un accroissement des dépenses

de consommation moyennes par carte de crédit active, à une croissance soutenue du secteur du détail et à la reprise du secteur du voyage

- Les milles Aéroplan émis ont augmenté de 6,1 %
- Le total des milles Aéroplan échangés s'est accru de 17,3 %, en raison surtout de la mise en place d'un nouveau produit en ligne pour l'échange de primes aériennes et de l'augmentation des milles échangés pour des primes non aériennes

#### *Carlson Marketing Canada*

- La facturation brute a progressé de 9,5 %, principalement en raison de la croissance du secteur financier. De plus, la facturation intersociétés de cette unité canadienne à Aéroplan Canada a totalisé 15,9 M\$ au cours du deuxième trimestre de 2011

#### **Europe, Moyen-Orient et Afrique**

- **La facturation brute a progressé de 137,7 M\$ ou de 8,0 %; en devises constantes, la facturation brute a augmenté de 5,6 %**
- **Le BAIIA ajusté s'est chiffré à 2,1 M\$, soit une augmentation de 336,2 %; en devises constantes, le BAIIA ajusté s'est accru de 335,6 %** (le BAIIA ajusté du deuxième trimestre de 2011 comprend des coûts de 4,3 M\$ liés à une restructuration interne de la Société et à la transition vers une structure régionale; le BAIIA ajusté du deuxième trimestre de 2010 comprend des frais 7,4 M\$ liés au lancement de Nectar Italia et exclut l'incidence défavorable sur les coûts du jugement défavorable de la CEJ concernant le litige relatif à la TVA, rendu en octobre 2010, totalisant 2,5 M\$)

#### *Nectar Royaume-Uni*

- Les points Nectar émis au cours du trimestre ont augmenté de 6,6 % par rapport au même trimestre de 2010 en raison de la croissance du secteur de l'épicerie et de l'augmentation du nombre de points émis dans le secteur de l'énergie attribuable au nouveau partenaire d'accumulation, soit British Gas
- Les échanges de milles se sont accrus de 5,1 %, par suite surtout de la croissance du nombre total de points Nectar en circulation et de la popularité soutenue des primes en ligne

#### *Nectar Italia*

- La facturation brute a progressé de 21 % pour atteindre 13,9 M€ (excluant les activités promotionnelles liées au lancement du programme)
- Les points Nectar Italia émis ont diminué de 16,9 % en raison de certains effets non récurrents comptabilisés au deuxième trimestre de 2010 et caractéristiques du lancement du programme.

#### *LMG Insight & Communication*

- Les produits ont augmenté de 48,9 % grâce à une intensification des activités au Royaume-Uni et à l'expansion internationale
- Un partenariat stratégique a été conclu avec Sobeys, une des deux sociétés nationales du secteur de l'épicerie au Canada

#### **États-Unis et Asie-Pacifique**

- **La facturation brute a atteint 80,8 M\$, soit une diminution de 35,8 %; en devises constantes, la facturation brute a reculé de 35,1 %** (la facturation brute du deuxième trimestre de 2010 comprend l'incidence positive de l'ajustement à la facturation brute de 17,0 M\$ provenant du reclassement de produits perçus d'avance antérieurement présentés dans les dépôts clients)
- **Le BAIIA ajusté a affiché une perte de 0,9 M\$ comparativement à un bénéfice de 18,0 M\$ au deuxième trimestre de 2010** (le BAIIA ajusté du deuxième trimestre de 2011 comprend des coûts de restructuration de 0,5 M\$ liés aux prestations de cessation d'emploi comptabilisées par la Société dans le cadre de sa restructuration interne et de sa transition vers une structure régionale; le BAIIA ajusté du deuxième trimestre de 2010 comprend l'incidence positive de l'ajustement de reclassement de 17,0 M\$ ainsi que des frais de migration de 3,0 M\$ liés à la séparation de l'ancienne société-mère de Carlson Marketing)
- L'élimination progressive d'une partie des activités associées à Visa aux États-Unis a eu des incidences négatives sur les résultats (facturation brute en baisse de 28,5 M\$)
- Malgré la faiblesse persistante de l'économie américaine, les avantages des liens élargis avec les clients existants et les ententes conclues avec de nouveaux clients dans de nouveaux secteurs devraient se répercuter sur les activités au cours de l'exercice 2011 et au-delà

#### **Flux de trésorerie et situation de trésorerie**

Au 30 juin 2011, Groupe Aéroplan disposait de 192,9 M\$ en trésorerie et équivalents de trésorerie, de 14,7 M\$ en liquidités soumises à des restrictions, de 6,6 M\$ en placements à court terme et de 305,1 M\$ en placements à long terme, pour un total de 519,3 M\$.

Les flux de trésorerie disponibles de Groupe Aéroplan se sont élevés à 51,8 M\$ pour le deuxième trimestre de 2011, comparativement à 11,7 M\$ pour la période correspondante de 2010.

#### **Offre publique de rachat dans le cours normal des activités**

Après le 31 mars 2011, et jusqu'au 13 mai 2011 inclusivement, en vertu de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités annoncée le 11 mai 2010, la Société a racheté et annulé 2 492 231 d'actions ordinaires en contrepartie de 32,4 M\$ en espèces. De plus, le 12 mai 2011, Groupe Aeroplan a reçu l'approbation de la Bourse de Toronto relativement au renouvellement de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités permettant le rachat d'un nombre maximal de 18 001 792 de ses actions ordinaires émises et en circulation entre le 16 mai 2011 et le 13 mai 2012. Au cours de la période allant du 16 mai 2011 au 30 juin 2011, aux termes de l'offre publique de rachat, la Société a racheté et annulé 760 000 actions ordinaires en contrepartie de 10,0 M\$ en espèces.

Après le 30 juin 2011, aux termes de l'offre publique de rachat, la Société a racheté et annulé 551 300 actions ordinaires en contrepartie de 6,9 M\$ en espèces.

## Déclaration de dividendes

### Actions ordinaires

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,15 \$ l'action ordinaire, payable le 30 septembre 2011 aux actionnaires enregistrés à la clôture des activités le 16 septembre 2011.

### Actions privilégiées

Le conseil d'administration a également déclaré un dividende trimestriel de 0,40625 \$ l'action privilégiée à taux rajusté et à dividende cumulatif de série 1, payable le 30 septembre 2011 aux détenteurs inscrits à la clôture des activités le 16 septembre 2011.

Les dividendes payés par Groupe Aeroplan aux résidents canadiens sur les actions ordinaires et privilégiées constituent des « dividendes admissibles » au sens des lois canadiennes de l'impôt.

## Perspectives pour 2011

Outre la mise à jour concernant la fourchette cible du taux de croissance de la facturation brute pour la région EMOA (en raison d'une croissance plus faible que prévue des économies du Royaume-Uni et de l'Italie par rapport aux hypothèses utilisées aux fins de planification et de la faiblesse soutenue des économies sous-jacentes), la Société confirme ses prévisions annuelles pour 2011 qui ont été publiées dans le communiqué sur les résultats financiers du 24 février 2011. Ces prévisions postulent que les marchés clés de la Société ne se détérioreront pas davantage et que les résultats des activités au Canada dépasseront les objectifs fixés initialement pour l'ensemble de l'exercice. Les résultats intermédiaires d'exploitation sont assujettis à des variations saisonnières et ne sont pas représentatifs de nos attentes pour l'ensemble de l'exercice.

La Société prévoit que ses résultats consolidés pour l'exercice se terminant en 2011 se situeront à l'intérieur des fourchettes suivantes :

	<b>Fourchette cible</b>
Facturation brute <sup>1</sup>	Croissance de 4 % à 6 %
BAIIA ajusté <sup>2</sup>	De 355 M\$ à 365 M\$
Flux de trésorerie disponibles <sup>3</sup>	
<sup>4</sup>	De 190 M\$ à 210 M\$

1. Les résultats de 2010 utilisés dans le calcul de la fourchette cible du taux de croissance excluent l'ajustement comptable favorable de 17,4 M\$ lié au reclassement de dépôts clients aux produits perçus d'avance, qui a été comptabilisé par Carlson Marketing au deuxième trimestre de 2010.

2. À l'intérieur de la fourchette cible du BAIIA ajusté de l'ensemble des activités, Carlson Marketing (selon l'ancienne segmentation) devrait générer des marges du BAIIA ajusté de 6 % à 8 %, excluant l'incidence négative des coûts associés à l'élimination progressive d'une partie des activités associées à Visa aux États-Unis ainsi que les coûts de restructuration liés à la création de la nouvelle structure régionale de Groupe Aeroplan.

3. Flux de trésorerie disponibles avant dividendes, compte non tenu d'un paiement net prévu de 74,7 M\$ (48,2 M£) lié au jugement de la CEJ concernant la TVA, qui viendra réduire les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation présentés dans l'état des flux de trésorerie. Au règlement du jugement de la CEJ concernant la TVA, le produit en trésorerie tiré de l'encaisse en fidéicommissé de 42,0 M\$ (27,1 M£) et les intérêts connexes d'environ 1,3 M\$ (0,8 M£) seront présentés dans les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement dans l'état des flux de trésorerie et viendront contrebalancer en partie le paiement susmentionné. Les utilisations de fonds nettes prévues pour 2012 au titre du jugement de la CEJ concernant la TVA, en fonction des soldes comptabilisés au 30 juin 2011, s'élèvent à 31,4 M\$ (20,3 M£).

4. La fourchette de 190 M\$ à 210 M\$ des flux de trésorerie disponibles inclut des dépenses supplémentaires prévues de 45 M\$ à 65 M\$ par rapport à 2010, surtout en raison de la hausse des échanges liés à Nectar Italia, en fonction de l'atteinte par les membres des seuils d'échange et par conséquent d'une accélération de la vitesse d'échange, de la progression des échanges liés à Aéroplan Canada résultant des améliorations apportées au programme et des investissements effectués dans le but de fidéliser les membres, ainsi que de l'augmentation des dépenses en immobilisations et des impôts en trésorerie. En 2011, le paiement d'intérêts supplémentaire sur les billets garantis de premier rang, série 3 (7 M\$) se répercutera sur les flux de trésorerie disponibles, lesquels ne seront pas avantagés par

le produit d'intérêts et les honoraires perçus pour paiement anticipé au titre du prêt syndiqué à Air Canada (16 M\$) comptabilisés en 2010.

Les dépenses en immobilisations prévues pour l'exercice 2011 devraient atteindre environ 55,0 M\$. Nos prévisions indiquent un taux d'impôts exigibles approximatif de 30 % au Canada, et la Société ne s'attend pas à ce que ses autres activités étrangères donnent lieu à d'importants impôts en trésorerie sur les bénéfices.

Pour l'exercice 2011, sur une base sectorielle, Groupe Aeroplan prévoit une croissance de la facturation brute de ses secteurs d'activité comme suit :

Région	Taux cible de croissance de la facturation brute	
	Publiés le 24 février 2011	Mis à jour le 30 août 2011
Canada	De 4 % à 6 %	Aucun changement
EMOA <sup>5</sup>	De 12 % à 15 %	De 9 % à 11 %
É.-U. et APAC <sup>9</sup>	De moins 10 % à moins 7 %	Aucun changement

5. La baisse de la facturation brute par rapport à 2010 reflète une incidence négative de 60 M\$ US pour l'ensemble de l'exercice découlant de la résiliation progressive de certains éléments des activités liées à Visa aux États-Unis. Les résultats de 2010 utilisés dans le calcul de la fourchette cible du taux de croissance excluent les ajustements comptables favorables de 0,4 M\$ (EMOA) et de 17,0 M\$ (É.-U. et APAC) liés au reclassement de dépôts clients aux produits perçus d'avance, qui a été comptabilisé par Carlson Marketing au deuxième trimestre de 2010.

La Société s'attend à ce que le coût moyen des primes par mille Aéroplan échangé ne dépasse pas 0,95 cent en 2011 et à ce que la marge brute demeure relativement stable.

Les perspectives de 2011 excluent les effets des fluctuations des taux de change et ont été produites à l'aide d'un certain nombre d'hypothèses économiques et de marché, y compris des hypothèses concernant la conjoncture économique des pays dans lesquels la Société exerce ses activités, la concurrence et les lois fiscales applicables aux activités de la Société. La Société tient à rappeler que les hypothèses utilisées pour préparer les prévisions énoncées ci-dessus pour 2011, bien qu'elles étaient raisonnables au moment où elles ont été établies, pourraient s'avérer incorrectes ou inexactes. Par conséquent, les résultats réels pourraient différer considérablement de nos attentes énoncées dans le présent communiqué de presse. Les perspectives constituent des énoncés prospectifs au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables et doivent être lues parallèlement à la rubrique Avertissement concernant les énoncés prospectifs.

#### **Utilisation de mesures non conformes aux PCGR**

Afin de mieux comprendre les résultats, les indicateurs suivants sont utilisés :

##### ***Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement ajusté***

La direction se sert du BAIIA ajusté en fonction de certains facteurs propres aux activités de la Société, tels que les variations des produits perçus d'avance et la variation des frais d'échange futurs (le « BAIIA ajusté »), pour évaluer le rendement et mesurer la conformité aux clauses restrictives relatives à la dette. De l'avis de la direction, le BAIIA ajusté aide les investisseurs à comparer le rendement de la Société d'une manière uniforme, sans égard à l'amortissement qui, de par sa nature, est un élément hors trésorerie et peut varier de façon importante en fonction des méthodes de comptabilisation utilisées et de divers facteurs hors exploitation tels que le coût d'origine.

Le BAIIA ajusté n'est pas une mesure conforme aux PCGR, il ne saurait se substituer au bénéfice d'exploitation ou au bénéfice net pour mesurer le rendement et il n'est pas comparable aux mesures similaires employées par d'autres émetteurs. Pour un rapprochement avec les PCGR, se reporter au Sommaire des résultats d'exploitation consolidés et rapprochement du BAIIA, du BAIIA ajusté, du résultat net ajusté et des flux de trésorerie disponibles inclus à l'annexe ci-jointe. Le BAIIA ajusté ne doit pas être utilisé comme mesure exclusive des flux de trésorerie, puisqu'il ne tient compte ni de la croissance du fonds de roulement, ni des dépenses en immobilisations, des remboursements de la dette et d'autres sources et utilisations de la trésorerie, lesquels sont présentés au tableau des flux de trésorerie.

##### ***Résultat net ajusté***

Le résultat net ajusté attribuable aux actionnaires de la Société se définit comme le résultat net, ajusté pour tenir compte de l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie, de la variation des produits perçus d'avance, de la variation des frais d'échange futurs et de l'incidence fiscale connexe au taux d'imposition effectif tel que présenté aux comptes de résultat. Le résultat net ajusté aide à évaluer la rentabilité d'une manière cohérente avec le BAIIA ajusté.

Le résultat net ajusté n'est pas une mesure conforme aux PCGR, il ne saurait se substituer au résultat net pour mesurer la rentabilité et il n'est pas comparable aux mesures similaires employées par d'autres émetteurs. Pour un rapprochement avec les PCGR, se reporter au Sommaire des résultats d'exploitation consolidés et rapprochement du BAIIA, du BAIIA ajusté, du résultat net ajusté et des flux de trésorerie disponibles inclus à l'annexe ci-jointe.

##### ***Flux de trésorerie disponibles normalisés (« Flux de trésorerie disponibles »)***

Les flux de trésorerie disponibles sont une mesure non conforme aux PCGR recommandée par l'ICCA en vue d'établir une mesure cohérente et comparable des flux de trésorerie disponibles d'une entité à l'autre à partir des flux de trésorerie liés aux activités

d'exploitation. Cette mesure est utilisée comme indicateur de la solidité et de la performance financière.

Les flux de trésorerie disponibles se définissent comme étant les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, comme ils sont comptabilisés selon les PCGR, déduction faite des ajustements pour tenir compte :

- (a) du total des dépenses en immobilisations inscrit selon les PCGR; et
- (b) des dividendes, quand cela est stipulé, à moins qu'ils ne soient déduits du calcul des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation.

Pour un rapprochement avec les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, se reporter au Sommaire des résultats d'exploitation consolidés et rapprochement du BAIIA, du BAIIA ajusté, du résultat net ajusté et des flux de trésorerie disponibles inclus à l'annexe ci-jointe.

Le BAIIA et les flux de trésorerie disponibles sont des mesures non conformes aux PCGR recommandées par l'ICCA conformément au projet formulé dans sa publication de février 2008, intitulée Améliorer la communication de l'information au moyen de mesures financières hors PCGR - Principes généraux et lignes directrices sur la présentation du BAIIA et des flux de trésorerie disponibles.

#### **Devises constantes**

Les taux de change représentent un facteur important dans la compréhension de comparaisons d'une période à l'autre. La présentation de divers indicateurs financiers en devises constantes ou après avoir donné effet à la conversion de devises, en supplément des indicateurs financiers réels, contribue à améliorer la capacité de compréhension des résultats d'exploitation et facilite l'évaluation du rendement par rapport aux périodes antérieures. Les informations en devises constantes comparent les résultats entre les périodes, comme si les taux de change n'avaient pas fluctué au cours de la période faisant l'objet de l'analyse. Pour obtenir les résultats en devises constantes, on recalcule les résultats de l'exercice en cours en utilisant les taux de change de l'année précédente. Les résultats calculés en devises constantes devraient se rajouter, et dans aucun cas se substituer, aux résultats présentés conformément aux PCGR. Par ailleurs, il se peut que les résultats calculés en devises constantes ne soient pas comparables aux mesures semblables utilisées par d'autres sociétés.

#### **Téléconférence trimestrielle avec les investisseurs et webdiffusion**

Groupe Aeroplan Inc. tiendra une téléconférence avec les analystes à 8 h HE le jeudi 11 août 2011 pour discuter des résultats du deuxième trimestre de 2011. On peut y participer en composant le 1-800-731-5319 (sans frais) ou le 1-416-644-3426, dans la région de Toronto.

La téléconférence sera webdiffusée simultanément à l'adresse : <http://www.newswire.ca/en/webcast/viewEvent.cgi?eventID=3364900> .

Une présentation d'accompagnement à l'appel sera affichée à partir du soir du 10 août 2011. La téléconférence et la présentation d'accompagnement seront archivées à l'adresse : <http://www.groupeaeroplan.com/pages/invEvents.php> pendant les 90 jours qui suivront la diffusion originale.

Les états financiers consolidés intermédiaires non audités, le rapport de gestion et la présentation des faits saillants des résultats seront accessibles sur le site Web des Relations avec les investisseurs au [www.groupeaeroplan.com/pages/invQuarter.php](http://www.groupeaeroplan.com/pages/invQuarter.php).

#### **À propos de Groupe Aeroplan Inc.**

Groupe Aeroplan Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation, est propriétaire d'Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, de Carlson Marketing, un fournisseur international de services de marketing de fidélisation, d'activités d'engagement et d'événements, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société internationale d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle. En outre, Groupe Aeroplan détient une participation majoritaire dans Air Miles Moyen-Orient et Nectar Italia ainsi qu'une position minoritaire dans Club Premier, le principal programme de fidélisation coalisé du Mexique. Pour en savoir plus sur Groupe Aeroplan, visitez le [www.groupeaeroplan.com](http://www.groupeaeroplan.com).

#### **Avertissement concernant les énoncés prospectifs**

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs se reconnaissent à l'usage de termes tels que « prévoir », « croire », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « projeter » et d'autres termes semblables, parfois employés au futur ou au conditionnel, et à l'emploi d'autres termes semblables, notamment à la mention de certaines hypothèses. Ces énoncés peuvent porter, par exemple, sur des stratégies, des attentes, des objectifs, des activités prévues ou des mesures à venir.

De par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses et sont soumis à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment de la nature évolutive des événements externes et des incertitudes auxquelles les activités et la structure de l'entreprise sont soumises en général. La réalité pourra se révéler très différente des résultats exprimés dans les énoncés prospectifs pour de nombreuses raisons, entre autres les risques liés à l'entreprise et au secteur d'activité, la dépendance envers les principaux partenaires d'accumulation et les clients, les conflits d'intérêts, un nombre plus élevé que prévu d'échanges de primes, la réglementation, la situation de l'économie ou du marché du détail, la concurrence, les problèmes de

liquidité d'Air Canada, les perturbations chez Air Canada ou dans l'industrie du voyage, des changements dans le secteur du transport aérien et une hausse des coûts des transporteurs aériens, les coûts d'approvisionnement et de capacité, les frais d'échange futurs non provisionnés, l'incapacité de protéger les bases de données et les renseignements personnels des consommateurs, la législation sur la protection des renseignements personnels, les changements aux programmes de fidélisation, la nature saisonnière des activités, d'autres facteurs et le rendement antérieur, les activités à l'étranger, les poursuites, la dépendance envers le personnel clé, les relations de travail, le passif au titre des régimes de retraite, les pannes d'équipement électronique et l'incapacité d'utiliser les logiciels tiers, l'incapacité de protéger les droits de propriété intellectuelle, les fluctuations des taux d'intérêt et du change, le niveau d'endettement et clauses restrictives relativement à la dette actuelle et future, l'incertitude des versements de dividendes, la gestion de la croissance, les notes de crédit de même que les autres facteurs précisés dans ce communiqué de presse et dans le dossier de divulgation publique de Groupe Aeroplan déposé auprès des instances de réglementation des valeurs mobilières canadiennes.

Les énoncés prospectifs contenus dans les présentes témoignent des attentes de Groupe Aeroplan au 10 août 2011 et ils pourraient changer après cette date. Toutefois, Groupe Aeroplan n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit en raison d'une nouvelle information, d'un fait nouveau ou pour toute autre raison, sauf si cela est exigé en vertu des règlements en valeurs mobilières applicables.

## SOMMAIRE DES RÉSULTATS OPÉRATIONNELS CONSOLIDÉS ET RAPPROCHEMENT DU BAIIA, DU BAIIA AJUSTÉ, DU RÉSULTAT NET AJUSTÉ ET DES FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLES

	Trimestres terminés les 30 juin		Semestres terminés les 30 juin		%Δ	
	2011 \$	2010 <sup>(f)</sup> \$	2011 \$	2010 <sup>(f)</sup> \$	T2	Cumul annuel
(en milliers, sauf l'information sur les actions et les données par action)						
<b>Facturation brute</b>	<b>542 418</b>	<b>555 734 <sup>(f)</sup></b>	<b>1 070 298</b>	<b>1 073 681 <sup>(f)</sup></b>	<b>(2,4)</b>	<b>(0,3)</b>
<b>Facturation brute au titre de la vente des UFGA</b>	<b>388 203</b>	<b>364 722</b>	<b>750 942</b>	<b>702 991</b>	<b>6,4</b>	<b>6,8</b>
Produits au titre des UFGA et des services de commercialisation de programmes de fidélisation	482 194	446 557	1 000 684	932 029	8,0	7,4
Autres produits des activités ordinaires	25 408	21 328	53 126	44 115	19,1	20,4
Total des produits des activités ordinaires	507 602	467 885	1 053 810	976 144	8,5	8,0
Coût des primes et coûts directs	(297 737) <sup>(a)</sup>	(274 256)	(625 353) <sup>(a)</sup>	(579 996)	8,6	7,8
Marge brute avant amortissement <sup>(b)</sup>	209 865	193 629	428 457	396 148	8,4	8,2
Amortissement	(8 096)	(7 166)	(15 916)	(14 793)	13,0	7,6
Amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie	(22 893)	(23 812)	(46 222)	(46 780)	(3,9)	(1,2)
Marge brute	178 876 <sup>(a)</sup>	162 651	366 319 <sup>(a)</sup>	334 575	10,0	9,5
Charges opérationnelles	(139 484) <sup>(a)</sup>	(142 101)	(277 465) <sup>(a)</sup>	(288 690)	(1,8)	(3,9)
Amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie	22 893	23 812	46 222	46 780	(3,9)	(1,2)
<b>Résultat opérationnel avant amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie</b>	<b>62 285 <sup>(a)</sup></b>	<b>44 362</b>	<b>135 076 <sup>(a)</sup></b>	<b>92 665</b>	<b>40,4</b>	<b>45,8</b>
Amortissement	8 096	7 166	15 916	14 793	13,0	7,6
<b>BAIIA <sup>(b)(e)</sup></b>	<b>70 381 <sup>(a)</sup></b>	<b>51 528</b>	<b>150 992 <sup>(a)</sup></b>	<b>107 458</b>	<b>36,6</b>	<b>40,5</b>
<b>Ajustements:</b>						
Variation des produits différés						
Facturation brute	542 418	555 734 <sup>(f)</sup>	1 070 298	1 073 681 <sup>(f)</sup>		
Produits des activités ordinaires	(507 602)	(467 885)	(1 053 810)	(976 144)		
Variation des frais d'échange futurs <sup>(c)</sup>	(28 343) <sup>(d)</sup>	(49 849)	(18 355) <sup>(d)</sup>	(60 401)		
(Variation du nombre net de UFGA en cours x coût moyen des primes par UFGA pour la période)						
Total partiel des ajustements	6 473	38 000	(1 867)	37 136		
<b>BAIIA ajusté <sup>(e)</sup></b>	<b>76 854 <sup>(a)(d)</sup></b>	<b>89 528 <sup>(f)</sup></b>	<b>149 125 <sup>(a)(d)</sup></b>	<b>144 594 <sup>(f)</sup></b>	<b>(14,2)</b>	<b>3,1</b>
<b>Résultat net attribuable aux actionnaires de la Société</b>	<b>15 095 <sup>(a)(g)</sup></b>	<b>11 236</b>	<b>40 523 <sup>(a)(g)</sup></b>	<b>29 655</b>		
Nombre moyen pondéré d'actions	180 173 985	198 905 059	182 839 306	199 181 460		
Résultat par action ordinaire <sup>(f)</sup>	0,07 <sup>(a)(g)</sup>	0,04	0,19 <sup>(a)(g)</sup>	0,12		
<b>Résultat net attribuable aux actionnaires de la Société</b>	<b>15 095 <sup>(a)(g)</sup></b>	<b>11 236</b>	<b>40 523 <sup>(a)(g)</sup></b>	<b>29 655</b>	<b>34,3</b>	<b>36,6</b>
Amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie	22 893	23 812	46 222	46 780		
Total partiel des ajustements (indiqué plus haut)	6 473	38 000	(1 867)	37 136		
Taux d'impôt effectif <sup>(h)</sup>	-44,93%	-20,63%	-42,67%	-14,72%		
Impôts liés aux ajustements au taux d'impôt effectif	(2 908)	(7 838)	797	(5 465)		
<b>Résultat net ajusté <sup>(e)</sup></b>	<b>41 553 <sup>(a)(d)(g)</sup></b>	<b>65 210 <sup>(f)</sup></b>	<b>85 675 <sup>(a)(d)(g)</sup></b>	<b>108 106 <sup>(f)</sup></b>	<b>(36,3)</b>	<b>(20,7)</b>
Résultat net ajusté par action ordinaire <sup>(f)</sup>	0,22 <sup>(a)(d)(g)</sup>	0,31 <sup>(f)</sup>	0,44 <sup>(a)(d)(g)</sup>	0,52 <sup>(f)</sup>		
Résultat net attribuable aux actionnaires de la Société	15 095 <sup>(a)(g)</sup>	11 236	40 523 <sup>(a)(g)</sup>	29 655		
Résultat net par action ordinaire <sup>(f)</sup>	0,07 <sup>(a)(g)</sup>	0,04	0,19 <sup>(a)(g)</sup>	0,12		
<b>Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles</b>	<b>91 155</b>	<b>48 141</b>	<b>76 314</b>	<b>18 410</b>	<b>89,4</b>	<b>314,5</b>
Dépenses en immobilisations	(9 643)	(8 910)	(15 955)	(18 069)		
Dividendes	(29 712)	(27 567)	(55 525)	(54 716)		
<b>Flux de trésorerie disponibles <sup>(e)</sup></b>	<b>51 800</b>	<b>11 664</b>	<b>4 834</b>	<b>(54 375)</b>	<b>344,1</b>	<b>108,9</b>
Total de l'actif	4 914 481	5 092 138	4 914 481	5 092 138		
Total du passif non courant	1 301 667	1 585 098	1 301 667	1 585 098		
Total des dividendes	29 712	27 567	55 525	54 716		
Total des dividendes par action privilégiée	0,406	0,406	0,813	0,718		
Total des dividendes par action ordinaire	0,150	0,125	0,275	0,250		

(a) Reflète l'incidence d'une charge au coût des primes comptabilisée en raison du jugement rendu par la CEJ concernant le litige relatif à la TVA totalisant respectivement 2,0 M\$ (1,2 ME) et 3,8 M\$ (2,4 ME) pour le trimestre et le semestre terminés le 30 juin 2011.

(b) Compte non tenu de l'amortissement ainsi que de l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.

(c) Le coût unitaire issu de ce calcul s'applique rétroactivement à toutes les périodes antérieures, donnant lieu à une réévaluation du passif en fonction du dernier coût moyen unitaire disponible.

- (d) Le coût moyen des primes par UFGA inclut l'incidence défavorable du jugement de la CEJ concernant le litige relatif à la TVA pour le trimestre et le semestre terminés le 30 juin 2011 totalisant 0,7 M\$ (0,5 M€) et 1,1 M\$ (0,7 M€), respectivement.
- (e) Mesure hors PCGR.
- (f) Déduction faite des dividendes payés sur les actions privilégiées.
- (g) Réflète l'incidence d'une charge nette d'intérêts comptabilisée en raison du jugement rendu par la CEJ concernant le litige relatif à la TVA totalisant respectivement 1,0 M\$ (0,7 M€) et 2,0 M\$ (1,3 M€) pour le trimestre et le semestre terminés le 30 juin 2011.
- (h) Le taux d'impôt effectif correspond à la charge d'impôt sur le résultat présentée dans le compte de résultat, divisée par le résultat avant impôt de la période.
- (i) Réflète l'incidence positive d'un ajustement de 17,4 M\$, provenant du reclassement des produits différés antérieurement présentés dans les dépôts clients.
- (j) Les chiffres comparatifs de 2010 ne tiennent pas compte de l'incidence défavorable lié au jugement de la CEJ concernant le litige relatif à la TVA.

## INFORMATIONS SECTORIELLES

Au 30 juin 2011, la Société comptait trois secteurs opérationnels : Canada ; EMOA ; et É.-U. et APAC.  
Le tableau ci-dessous présente les principales informations financières par secteur opérationnel :

(en milliers)

Secteur opérationnel	Trimestres terminés les 30 juin									
	2011	2010 <sup>(m)</sup>	2011	2010 <sup>(m)</sup>	2011	2010 <sup>(m)</sup>	2011	2010 <sup>(m)</sup>	2011	2010 <sup>(m)</sup>
	Canada		EMOA		États-Unis et APAC		Siège social <sup>(c)</sup>		Données consolidées	
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Facturation brute	323 944	302 326	137 720 <sup>(d)</sup>	127 571 <sup>(d)(k)</sup>	80 754 <sup>(d)</sup>	125 837 <sup>(d)(k)</sup>	-	-	542 418 <sup>(d)</sup>	555 734 <sup>(d)(k)</sup>
Facturation brute au titre de la vente des UFGA	271 969	253 960	116 234	110 762	-	-	-	-	388 203	364 722
Produits au titre des UFGA et des services de commercialisation de programmes de fidélisation	308 201	257 650	90 489	75 863	83 504	113 044	-	-	482 194	446 557
Autres produits des activités ordinaires	11 672	11 563	13 736	9 765	-	-	-	-	25 408	21 328
Total des produits des activités ordinaires	319 873	269 213	104 225	85 628	83 504	113 044	-	-	507 602	467 885
Coût des primes et coûts directs	177 169	152 652	71 969 <sup>(g)</sup>	58 486	48 599	63 118	-	-	297 737 <sup>(g)</sup>	274 256
Marge brute avant amortissement <sup>(a)</sup>	142 704	116 561	32 256 <sup>(g)</sup>	27 142	34 905	49 926	-	-	209 865 <sup>(g)</sup>	193 629
Amortissement <sup>(b)</sup>	25 079	24 966	3 295	3 970	2 615	2 042	-	-	30 989	30 978
Marge brute	117 625	91 595	28 961 <sup>(g)</sup>	23 172	32 290	47 884	-	-	178 876 <sup>(g)</sup>	162 651
Charges opérationnelles avant rémunération fondée sur des actions	56 320	50 411	38 415	35 885	33 079	44 749	8 799	9 104	136 613	140 149
Rémunération fondée sur des actions	-	-	-	-	-	-	2 871	1 952	2 871	1 952
Total des charges opérationnelles	56 320	50 411	38 415	35 885	33 079	44 749	11 670	11 056	139 484	142 101
Résultat opérationnel	61 305	41 184	(9 454) <sup>(g)</sup>	(12 713)	(789)	3 135	(11 670)	(11 056)	39 392 <sup>(g)</sup>	20 550
Charges financières	40	691	1 025 <sup>(h)</sup>	201	5	-	14 247	12 645	15 317 <sup>(h)</sup>	13 537
Produits financiers	2 207 <sup>(j)</sup>	4 225 <sup>(j)</sup>	1 001	941	42	-	-	-	3 250 <sup>(j)</sup>	5 166 <sup>(j)</sup>
Quote-part du résultat net de PLM	-	-	-	-	-	-	390	-	390	-
Résultat avant impôts sur le résultat	63 472 <sup>(j)</sup>	44 718 <sup>(j)</sup>	(9 478) <sup>(g)(h)</sup>	(11 973)	(752)	3 135	(25 527)	(23 701)	27 715 <sup>(g)(h)(j)</sup>	12 179 <sup>(j)</sup>
BAlIA ajusté <sup>(l)</sup>	87 363	82 136	2 085 <sup>(g)(i)</sup>	478 <sup>(k)</sup>	(924)	17 970 <sup>(k)</sup>	(11 670)	(11 056)	76 854 <sup>(g)(i)</sup>	89 528 <sup>(k)</sup>
Dépenses en actifs non courants <sup>(e)</sup>	5 267	4 743	3 229	280	1 147	3 887	S.O.	S.O.	9 643	8 910
Actifs non courants <sup>(e)</sup>	3 291 655	3 374 186	446 243 <sup>(f)</sup>	455 932 <sup>(f)</sup>	99 876 <sup>(f)</sup>	110 900 <sup>(f)</sup>	S.O.	S.O.	3 837 774 <sup>(f)</sup>	3 941 018 <sup>(f)</sup>
Produits différés	1 815 961	1 781 351	311 589	289 175	12 514	17 406	S.O.	S.O.	2 140 064	2 087 932
Actifs totaux	3 801 215	4 090 739	868 164	768 610	202 723	232 789	42 379	-	4 914 481	5 092 138

- (a) Compte non tenu de l'amortissement ainsi que l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
- (b) Inclut l'amortissement ainsi que l'amortissement des contrats avec des partenaires d'accumulation, des relations clients et de la technologie.
- (c) Inclut les charges qui ne sont pas directement attribuables à un secteur opérationnel.
- (d) Inclut la facturation brute de 113,4 M\$ au R.-U. et de 46,8 M\$ aux États-Unis pour le trimestre terminé le 30 juin 2011, comparé à une facturation brute de 101,6 M\$ au R.-U. et de 87,7 M\$ aux États-Unis pour le trimestre terminé le 30 juin.
- (e) Les actifs non courants incluent les montants relatifs au goodwill, les contrats avec des partenaires d'accumulation, les marques de commerce, les relations clients, les autres immobilisations incorporelles, les logiciels et technologie et les immobilisations corporelles.
- (f) Inclut des actifs non courants de 395,7 M\$ au R.U. et de \$94,3 M\$ aux États-Unis en date du 30 juin 2011, comparé à des actifs non courants de 409,5 M\$ au R.-U. et de 104,1 M\$ aux États-Unis en date du 30 juin 2010.
- (g) Réflète l'incidence d'une charge au coût des primes de 2,0 M\$ (1,2 M€) comptabilisée en raison du jugement rendu par la CEJ concernant le litige relatif à la TVA.
- (h) Réflète l'incidence d'une charge nette d'intérêts de 1,0 M\$ (0,7 M€) comptabilisée en raison du jugement rendu par la CEJ concernant le litige relatif à la TVA.
- (i) Le coût moyen des primes par UFGA pour le trimestre terminé le 30 juin 2011 inclut l'incidence défavorable du jugement de la CEJ concernant le litige relatif à la TVA totalisant 0,7 M\$ (0,5 M€).
- (j) Inclut une perte de 0,4 M\$ relative à la variation de la juste valeur des bons de souscription d'Air Canada pour le trimestre terminé le 30 juin 2011, comparé à une perte de 1,0 M\$ pour le trimestre terminé le 30 juin 2010.
- (k) Réflète l'incidence positive d'un ajustement de 17,4 M\$, provenant du reclassement des produits différés antérieurement présentés dans les dépôts clients. De ce montant, 17,0 M\$ est attribuable au segment États-Unis et APAC alors que 0,4 M\$ est attribuable au segment EMOA.
- (l) Mesure hors PCGR.
- (m) Les données présentées à des fins de comparaison ont été reclassées afin de se conformer à la nouvelle segmentation et n'incluent pas d'incidence défavorable lié au jugement de la CEJ concernant le litige relatif à la TVA.

Pour plus de renseignements : Renseignements :

**Médias**  
Michèle Meier  
514-205-7028  
[michele.meier@groupeaeroplan.com](mailto:michele.meier@groupeaeroplan.com)

**Analystes et investisseurs**  
Trish Moran  
416-352-3728  
[trish.moran@groupeaeroplan.com](mailto:trish.moran@groupeaeroplan.com)

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

