AIR CANADA

Communiqués

Groupe Aeroplan conclut une alliance stratégique mondiale à long terme avec Cardlytics et acquiert une participation minoritaire

L'entreprise s'assure ainsi une position stratégique dans le secteur du marketing transactionnel bancaire financé par les marchands

MONTRÉAL, le 8 sept. 2011 /CNW Telbec/ - Groupe Aeroplan Inc. (TSX: AER) a annoncé aujourd'hui la conclusion d'une alliance stratégique mondiale à long terme avec Cardlytics, un leader américain du marketing transactionnel financé par les marchands pour les services bancaires électroniques. Groupe Aeroplan a aussi acquis une participation minoritaire dans Cardlytics moyennant une contrepartie en espèces totale de 23 M$ US. Groupe Aeroplan se joint à des investisseurs existants qui injectent 10 M$ US en capitaux de développement supplémentaires, ce qui fera un montant combiné total de 33 M$ US.

La solution proposée par Cardlytics est révolutionnaire dans le milieu du marketing. Cardlytics utilise les données des cartes financières individuelles, qui sont saisies et sécurisées derrière les propres pare-feux des institutions financières, pour fournir aux consommateurs des offres de marchands personnalisées. Ces offres très ciblées sont transmises directement au consommateur par des canaux bancaires électroniques fiables comme les appareils mobiles, le courriel et les services bancaires en ligne. La solution technologique de l'entreprise, qui a fait ses preuves, est conçue spécialement pour les services bancaires et offre un maximum de sécurité pour la protection des renseignements personnels des clients.

En plus de procurer aux détaillants participants un canal ciblé et mesurable, Cardlytics fournit de précieux services d'analyse pour aider à comprendre où les consommateurs prennent leurs décisions d'achat.

« Cette transaction nous permet de complémenter notre gamme de produits de fidélisation dans l'important secteur des services financiers, a déclaré Rupert Duchesne, président et chef de la direction de Groupe Aeroplan. Notre alliance avec Cardlytics nous donnera également un accès inestimable à de grands détaillants à l'échelle du globe, et elle s'inscrit dans notre approche consistant à faire de petits investissements stratégiques dans le monde mobile, numérique et des données. »

« Cardlytics apporte une solide expérience et réputation internationale acquises parmi des détaillants et des institutions financières de premier plan, en plus d'une solution technologique hautement fiable et réputée. Nous sommes impatients de collaborer étroitement avec Cardlytics dans le milieu émergent mais très porteur du marketing transactionnel. »

Cette alliance stratégique mondiale à long terme va permettre à Groupe Aeroplan et à Cardlytics d'étendre l'offre de Cardlytics à l'extérieur des États-Unis.

« Le marketing transactionnel est une solution exceptionnellement puissante pour les détaillants et les institutions financières, affirme Scott Grimes, chef de la direction de Cardlytics. Aujourd'hui, nous avons accès à 70 % des ménages américains avec la collaboration de nos partenaires financiers. Cette alliance stratégique poussée avec Groupe Aeroplan va nous assurer rapidement la même position dominante dans d'autres marchés importants. »

Les détails de la participation au capital n'ont pas été divulgués. Groupe Aeroplan comptabilisera son investissement stratégique dans Cardlytics en tant qu'actif financier disponible à la vente et a droit à une représentation au sein du Conseil.

TD Securities Inc. a agi comme conseiller financier de Groupe Aeroplan pour les besoins de cette transaction.

À propos de Groupe Aeroplan Inc.

Groupe Aeroplan Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation, est propriétaire d'Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, de Carlson Marketing, un fournisseur international de services de marketing de fidélisation, d'activités d'engagement et d'événements, et de Nectar, le plus important programme de fidélisation coalisé du Royaume-Uni. Groupe Aeroplan exploite également LMG Insight & Communication, une société internationale d'analyse des connaissances et des données sur la clientèle. En outre, Groupe Aeroplan détient une participation majoritaire dans Air Miles Moyen-Orient et Nectar Italia ainsi qu'une position minoritaire dans Club Premier, le principal programme de fidélisation coalisé du Mexique. Pour obtenir plus de renseignements sur Groupe Aeroplan, veuillez visiter le www.groupeaeroplan.com.

Avertissement concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs se reconnaissent à l'usage de

termes tels que « prévoir », « croire », « pouvoir », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « planifier », « projeter » et d'autres termes semblables, parfois employés au futur ou au conditionnel, et à l'emploi d'autres termes semblables, notamment à la mention de certaines hypothèses. De par leur nature, les énoncés prospectifs partent d'hypothèses et sont soumis à d'importants risques et incertitudes. Les prévisions, les prédictions ou les énoncés prospectifs ne sont pas fiables en raison notamment de la nature évolutive des événements externes et des incertitudes auxquelles les activités et la structure de Groupe Aeroplan et de ses partenaires sont soumises en général. La réalité pourra se révéler très différente des résultats exprimés dans les énoncés prospectifs pour de nombreuses raisons, entre autres les facteurs précisés dans le dossier de divulgation publique de Groupe Aeroplan déposé auprès des instances de réglementation des valeurs mobilières canadiennes. Les énoncés prospectifs contenus dans les présentes témoignent des attentes de Groupe Aeroplan au 8 septembre 2011 et ils pourraient changer après cette date. Toutefois, Groupe Aeroplan n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit en raison d'une nouvelle information, d'un fait nouveau ou pour toute autre raison, sauf si cela est exigé en vertu des règlements en valeurs mobilières applicables.

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Médias	**Analystes et investisseurs**
Michèle Meier	Trish Moran
514-205-7028	416-352-3728
michele.meier@groupeaeroplan.com	trish.moran@groupeaeroplan.com

---

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE