



AIR CANADA

[Communiqués](#)

/R E P R I S E -- Avis aux médias - Des employés d'Aéroplan passent une nuit dans la rue pour soutenir les jeunes sans-abri/

MONTRÉAL, le 6 oct. 2011 /CNW Telbec/ - Le mercredi 12 octobre 2011, des employés d'Aéroplan en poste à Montréal, Toronto et Vancouver vont se réunir afin de sensibiliser les gens aux conditions d'existence des jeunes sans-abri et de recueillir par la même occasion de l'argent pour leur venir en aide. Deux jours durant, ces employés prendront part à des activités portant sur la vie des jeunes dans la rue et passeront notamment une nuit dans un stationnement au centre-ville de Montréal. Les employés vont amasser des fonds au profit de **Dans la rue** (www.danslarue.com), un organisme qui soutient les jeunes sans-abri à Montréal. Aéroplan va égaler le montant total des dons recueillis, à concurrence de 25 000 \$.

QUOI : Les employés d'Aéroplan relèvent le défi et viennent en aide aux jeunes sans-abri

QUAND : Mercredi 12 octobre 2011

QUI : Kevin O'Brien, chef des Affaires commerciales d'Aéroplan et des employés d'Aéroplan de partout au Canada

OÙ : Centre-ville de Montréal - les représentants des médias sont invités à se joindre à nous sur place. Veuillez communiquer avec nous pour connaître l'heure exacte, l'endroit et les détails de l'activité.

Kevin O'Brien, chef des Affaires commerciales, Aéroplan, geneviève bich, vice-présidente - Personnes et culture, Aimia au Canada et Alden Hadwen, directrice - Engagement communautaire, Aimia au Canada sont disponibles pour des entrevues.

Pour en savoir davantage sur cette initiative, veuillez visiter le www.aeroplansimplique.com.

À propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, est la propriété de Groupe Aéroplan Inc., qui mène ses activités sous le nom d'Aimia et est un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2010, plus de 2 millions de primes ont été émises aux membres, dont près de 1,3 million de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 800 primes spécialisées, marchandises, séjours à l'hôtel, locations de voitures et expériences irrésistibles.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.aeroplan.com ou au www.aimia.com.

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Christa Poole
Aéroplan
416-352-3745
christa.poole@aeroplan.com

Vanessa Boucher
Optimum
514-282-4782
vanessa.boucher@cossette.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

