

[Communiqués](#)

Plus de 130 employés d'Aéroplan passent une nuit dans la rue pour soutenir les jeunes sans-abri

66 000 \$ ont été recueillis au profit de Dans la rue

MONTRÉAL, le 13 oct. 2011 /CNW Telbec/ - Le mercredi 12 octobre 2011, plus de 300 employés d'Aéroplan en poste à Montréal, Toronto et Vancouver se sont réunis afin de sensibiliser les gens aux conditions d'existence des jeunes sans-abri et de recueillir par la même occasion de l'argent pour leur venir en aide. Deux jours durant, ces employés ont pris part à des activités visant à soutenir les jeunes dans la rue; ils ont notamment préparé des sandwiches pour les sans-abri, recueilli de l'argent au profit de l'organisme Dans la rue, écouté le témoignage d'un ancien jeune de la rue qui a réussi à s'en sortir et passé une nuit dans un stationnement au centre-ville de Montréal.



Les employés d'Aéroplan ont recueilli plus de 33 000 \$ et Aéroplan a ajouté un montant accru de 33000 \$, portant ainsi à 66 000 \$ le montant total versé à Dans la rue (www.danslarue.com), un organisme qui soutient les jeunes sans-abri à Montréal.

« Le soutien des collectivités où nous sommes présents est un aspect important de la culture à Aéroplan et un objectif clé, a déclaré Kevin O'Brien, chef des Affaires commerciales à Aéroplan. Cette expérience a donné à nos employés l'occasion d'aider des jeunes sans-abri et l'argent recueilli par nos employés va beaucoup contribuer à soutenir les services essentiels offerts par *Dans la rue*, en plus de contribuer à bâtir une communauté plus forte. »

« Dans la rue est ravi de s'associer à Aéroplan et ses employés à l'occasion des Journées Aéroplan, a fait savoir Aki Tchitacov, directeur général de Dans la rue. Il est important de comprendre qu'une personne PEUT faire la différence. Ces employés auront, par les gestes qu'ils posent, un impact considérable non seulement sur la vie de nos jeunes mais aussi sur toutes les personnes qu'ils rencontreront dans la rue pendant ces deux jours. Ils vont introduire un changement positif. »

Pour en savoir davantage sur cet événement, visitez le www.aeroplansimplique.com.

Investissements communautaires d'Aéroplan

Aéroplan mène un certain nombre d'initiatives destinées à soutenir les collectivités au niveau local comme à l'étranger. Le programme Mille Gestes invite les membres Aéroplan à se joindre à nous pour appuyer neuf organismes de bienfaisance canadiens en leur donnant des milles Aéroplan. Il suffit pour cela de visiter le www.aeroplan.com/donnez. Depuis que le programme a été lancé en 2006, les membres ont donné plus de 200 millions de milles Aéroplan. Aéroplan compense avec des milles donnés la totalité des émissions de carbone produites par les voyages aériens de ses partenaires Mille Gestes. En 2011, Aéroplan a donné 1,25 million de milles à chacun de ses partenaires caritatifs.

Aéroplan a aussi annoncé dernièrement que les membres pouvaient désormais donner automatiquement deux pour cent des milles qu'ils accumulent au partenaire Mille Gestes de leur choix. Les membres qui souhaitent donner deux pour cent de leurs milles Aéroplan ont simplement à visiter leur profil sur aeroplan.com puis à sélectionner l'option de don et le partenaire Mille Gestes à qui ils désirent donner leurs milles. Pour plus de renseignements, visitez le www.aeroplan.com/donnez.

De plus, Aéroplan a un programme de fonds caritatifs qui permet aux membres d'utiliser leurs milles pour soutenir des personnes, des familles ou des organismes de bienfaisance locaux qui sont dans le besoin. Depuis que le programme a été créé, les membres ont déposé au-delà de 57 millions de milles dans plus de 430 comptes caritatifs à l'échelle du pays.

Le programme Mille Gestes d'Aéroplan et les autres initiatives des Investissements communautaires se trouvent maintenant sur Twitter. Suivez-nous à <http://twitter.com/BeyondMiles>.

À propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, est la propriété de Groupe Aéroplan Inc., qui mène ses activités sous le nom d'Aimia, un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2010, plus de 2 millions de primes ont été émises aux membres, dont près de 1,4 million de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 800 primes spécialisées, marchandises, séjours à l'hôtel, locations de voitures et expériences irrésistibles.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.aeroplan.com ou au www.aimia.com.

Bas de vignette : "Aéroplan et ses employés collectent 66 000\$ pour Dans la rue. (Groupe CNW/AEROPLAN CANADA INC.)". Lien URL de l'image : http://photos.newswire.ca/images/download/20111013_C3659_PHOTO_FR_4457.jpg

Bas de vignette : "130 employés d'Aéroplan dorment dans la rue en soutien des jeunes sans-abri. (Groupe CNW/AEROPLAN CANADA INC.)". Lien URL de l'image : http://photos.newswire.ca/images/download/20111013_C3659_PHOTO_FR_4456.jpg

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Christa Poole
Aéroplan
416-352-3745
christa.poole@aeroplan.com

Vanessa Boucher
Optimum
514-282-4782
vanessa.boucher@cossette.com



MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

