

[Communiqués](#)

## **Aéroplan ajoute de l'éclat au programme grâce à son nouveau partenariat avec Birks**

MONTREAL, le 1er nov. 2012 /CNW Telbec/ - Aéroplan a annoncé aujourd'hui une entente pluriannuelle avec Birks, le chef de file en bijouterie de prestige et le détaillant, créateur et fabricant canadien de bijouterie fine, d'horlogerie et de cadeaux le plus respecté. Cette entente va permettre aux Membres Aéroplan d'obtenir des Milles Aéroplan dans une autre catégorie du commerce de détail en faisant des achats dans plus de 30 magasins au Canada et en ligne à [www.birks.com](http://www.birks.com). Les membres pourront aussi accumuler des milles avec Birks Échange D'Or à [www.birksechangedor.com](http://www.birksechangedor.com).

Fondée en 1879, Birks propose des collections de bijoux et d'horlogerie de prestige. Un cadeau de chez Birks, toujours présenté dans la célèbre boîte bleue, sait plaire à tout coup. À compter d'aujourd'hui, les membres pourront obtenir :

- 1 mille par dollar dépensé sur l'achat de n'importe quel produit dans plus de 30 magasins et en ligne à [www.birks.com](http://www.birks.com)
- 2 milles par dollar accordé pour le platine, l'or ou l'argent vendu en ligne à [www.birksechangedor.com](http://www.birksechangedor.com)

« Ce partenariat avec Birks est tout naturel pour le programme Aéroplan car nos membres sont parmi les consommateurs les plus exigeants du Canada, a déclaré Kevin O'Brien, chef des Affaires commerciales, Aéroplan. L'ajout d'un partenaire comme Birks permet à Aéroplan de poursuivre ses efforts pour multiplier les possibilités d'accumulation dans la catégorie du commerce de détail de luxe, et de répondre à l'intérêt de nos membres pour des marques haut de gamme et de grande qualité, sans perdre de vue notre mission exclusive *Bienvenue dans le Club* »

« Nous sommes ravis de nous joindre à Aéroplan, le programme de fidélisation par excellence du Canada, a indiqué Jean-Christophe Bédos, président et chef de la direction de Birks & Mayors Inc. La maison Birks est connue pour son service à la clientèle supérieur, et nous sommes particulièrement fiers de pouvoir offrir à présent plus de valeur à nos clients partout au pays. »

Birks va répondre en exclusivité à l'offre de bijoux de prestige qu'Aéroplan continuera de proposer à ses membres sur [aeroplan.com](http://aeroplan.com) en échange de leurs milles. Aéroplan va y tenir une grande sélection d'articles de prestige. Pour en savoir davantage sur ces primes, visitez [www.aeroplan.com/mesprimes](http://www.aeroplan.com/mesprimes).

À l'occasion du lancement du partenariat, les membres Aéroplan obtiendront 1 000 milles-bonis la première fois qu'ils utiliseront leur carte Aéroplan pour faire un achat en magasin ou en ligne d'ici le 31 décembre 2012. En outre, les membres recevront un mille par dollar dépensé sur des produits achetés en magasin et en ligne à [www.birks.com](http://www.birks.com).

Pour plus de renseignements, visitez <http://www.aeroplan.com>.

### **À propos d'Aéroplan**

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, est la propriété d'Aimia Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2011, quelque 2,3 millions de primes ont été émises aux membres, dont près de 1,5 million de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 1 000 primes spécialisées, marchandises, séjours à l'hôtel, locations de voitures et expériences irrésistibles.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com) ou au [www.aimia.com](http://www.aimia.com).

### **À propos de Birks**

Birks & Mayors est un chef de file du commerce de détail possédant 58 bijouteries de prestige au Canada et aux États-Unis. L'entreprise exploite 31 boutiques Birks situées dans la majorité des grands centres urbains au Canada, 24 boutiques Mayors en Floride et en Géorgie, deux établissements de détail Brinkhaus à Calgary et à Vancouver ainsi qu'un établissement de détail

Rolex à Orlando. Fondée en 1879, la bijouterie Birks est devenue, au fil des années, le plus important détaillant, créateur et fabricant canadien de joaillerie de luxe, d'horlogerie, d'argenterie et de cadeaux. Visitez [www.birks.com](http://www.birks.com).

SOURCE : Aeroplan

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Christa Poole

Aéropian

416-352-3745

[christa.poole@aeroplan.com](mailto:christa.poole@aeroplan.com)

Eva Hartling

Directrice, Relations publiques et événements

Birks & Mayors Inc.

514-823-7022

[ehartling@birksandmayors.com](mailto:ehartling@birksandmayors.com)

---

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

