AIR CANADA

Communiqués

Les membres peuvent obtenir jusqu'à 25 000 milles-boni à l'occasion du deuxième Défi des étoiles Aéroplan

Recevez encore plus de milles grâce aux médias sociaux et au jeu

MONTRÉAL, le 7 mars 2013 /CNW Telbec/ - Aéroplan a annoncé aujourd'hui que les membres vont pouvoir obtenir des milles-boni pendant le Défi des étoiles Aéroplan.

Du 11 mars au 10 avril 2013, les membres pourront recevoir jusqu'à 25 000 milles-boni en magasinant et en accumulant des étoiles Aéroplan avec plus de 100 partenaires participants, notamment Air Canada, la Banque CIBC, American Express, Avis, Esso, Home Hardware, Birks, Fairmont Hotels and Resorts et les hôtels Starwood. Les membres peuvent également obtenir des milles en magasinant en ligne avec les détaillants de la netBoutique Aéroplan, entre autres indigo.ca, Apple StoreCanada, Gap.ca et The Shopping Channel.

« L'an dernier, des millions de milles ont été accumulés pendant le Défi des étoiles Aéroplan, a déclaré David Klein, vice-président, Innovation et Marketing, Aéroplan. À en juger par leur réaction à cette promotion, les membres ont adoré relever le défi pour obtenir des étoiles et recevoir au final des milles-boni. Nous voulions leur offrir une nouvelle occasion de jouer le jeu afin qu'ils puissent obtenir plus vite les primes qu'ils convoitent et promouvoir toutes les possibilités d'accumulation qu'offrent nos nombreux partenaires. Nous avons aussi introduit un volet médias sociaux et invitons nos membres à visiter la page Facebook d'Aéroplan pour accumuler encore plus de milles. »

Aéroplan innove cette année en offrant aux membres la possibilité d'obtenir des étoiles grâce à leur engagement social sur la page Facebook d'Aéroplan. L'application Facebook utilise une nouvelle plateforme de jeu appelée Friendefi pour suivre les activités sociales des membres consistant, entre autres, à répondre à une question quiz, à suivre Aéroplan sur Twitter ou à inviter des amis. Afin d'offrir aux membres une expérience amusante et engageante, l'application comprend aussi divers éléments de jeu comme le classement des meilleurs joueurs. À compter d'aujourd'hui, les Membres Aéroplan qui participeront à des activités dans les médias sociaux obtiendront jusqu'à neuf étoiles pour des interventions spécifiques consistant notamment à partager, aimer, suivre et recommander. Pour plus de détails, visitez la page Facebook d'Aéroplan à www.facebook.com/aeroplan.

COMMENT PARTICIPER AU DÉFI DES ÉTOILES AÉROPLAN

- Les membres doivent s'inscrire sur aeroplan.com/etoiles ou en textant ETOILES et leur numéro Aéroplan à 23333.
- Ils obtiennent des étoiles Aéroplan en magasinant auprès des partenaires Aéroplan participants et en utilisant leurs services, lorsqu'ils montrent ou utilisent leur carte Aéroplan.
    - Partenaires financiers - obtenez 2 étoiles par tranche de 1 000 $ dépensés - jusqu'à 10 étoiles avec American Express et la Banque CIBC
    - Partenaires aériens - obtenez 5 étoiles par segment avec Air Canada en effectuant une réservation entre le 11 mars et le 10 avril 2013 et en voyageant entre le 11 mars et le 30 avril 2013, ou obtenez 3 étoiles chaque fois que voyagerez avec un partenaire Star Alliance entre le 11 mars et le 10 avril 2013
    - Détaillants partenaires comme Esso et Home Hardware - obtenez 2 étoiles par transaction
    - Partenaires non aériens comme Avis et Starwood - obtenez jusqu'à 5 étoiles par transaction selon le partenaire

À combien de Milles Aéroplan équivalent les étoiles?

- Si un membre atteint 50 étoiles = jusqu'à 2 500 Milles-boni Aéroplan
- Si un membre atteint 100 étoiles = jusqu'à 25 000 Milles-boni Aéroplan

En outre, chaque étoile donne au membre la chance de gagner un des 10 prix de 500 000 milles à remporter.

Pour en savoir davantage sur le Défi des étoiles Aéroplan, pour regarder la vidéo explicative ou pour consulter la liste complète des partenaires participants et les détails ou les conditions, visitez www.aeroplan.com/etoiles.

À propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, est la propriété d'Aimia Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de Membres Aéroplan accumulent des Milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2012, quelque 2,3 millions de primes ont été émises aux membres, dont près de 1,5 million de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 1 000 primes spécialisées, marchandises, séjours à l'hôtel, locations de voitures et expériences irrésistibles.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.aeroplan.com ou au www.aimia.com.

SOURCE : Aeroplan

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Christa Poole
416-352-3745
christa.poole@aeroplan.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE