

[Communiqués](#)

Aéroplan et Teleflora s'épanouissent grâce à leur nouveau partenariat

MONTRÉAL, le 1er mai 2013 /CNW Telbec/ - [Aéroplan](#), l'entreprise de fidélisation coalisée par excellence du Canada, et Teleflora, le premier service mondial de livraison de fleurs, ont annoncé aujourd'hui une entente qui va permettre aux membres Aéroplan d'obtenir des milles en achetant des fleurs en ligne à www.teleflora.com/aeroplan ou auprès du centre de service à la clientèle de Teleflora au 1-800-493-6512. Teleflora compte plus de 15 000 fleuristes affiliés qui livrent partout au Canada et aux États-Unis.

« Nous sommes ravis d'entamer cette relation avec Teleflora et d'élargir ainsi l'éventail des offres de détaillants proposées à nos membres de haut rapport, a déclaré David Houston, vice-président - Partenariats, Aéroplan. Un arrangement floral est le cadeau idéal en toute occasion, peu importe la période de l'année, et ce nouveau partenariat va permettre à nos membres d'accumuler encore plus de milles en gâtant un être cher. »

À compter d'aujourd'hui, les membres obtiendront 10 milles par dollar dépensé pour un bouquet de Teleflora. Et pour souligner le lancement de ce partenariat, les membres Aéroplan recevront 150 milles-bonis avec tout achat effectué d'ici le 30 juin 2013.

« Teleflora se réjouit de collaborer avec Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, a indiqué Jeff Bennett, président de Teleflora. Aéroplan sait comment fidéliser la clientèle et ses membres de haut rapport s'attendent à ce que les détaillants partenaires leur proposent ce qu'il y a de mieux. Teleflora est le fournisseur national de confiance pour la livraison de fleurs, et nous nous sommes engagés à offrir à nos clients des arrangements d'une qualité inégalée, livrés à leur porte et prêts à être admirés. »

Pour obtenir plus de renseignements ou passer une commande, les membres Aéroplan peuvent visiter www.teleflora.com/aeroplan ou composer le 1-800-493-6512.

À propos de Teleflora

Teleflora est le plus important service de livraison de fleurs au monde, qui met ses clients en contact avec les meilleurs fleuristes du pays depuis plus de 75 ans. Tous les arrangements de Teleflora sont composés d'une façon artistique avec les fleurs les plus fraîches de son réseau de fleuristes affiliés et livrés à la main dans des vases offerts en cadeau. Teleflora, dont le siège social est situé à Los Angeles, en Californie, compte plus de 15 000 fleuristes affiliés aux États-Unis et au Canada et 20 000 en dehors de l'Amérique du Nord. L'entreprise offre à ses clients un service de livraison rapide et pratique de fleurs et de souvenirs de qualité grâce à son vaste réseau de fleuristes affiliés, sur des sites Web dont www.teleflora.com et www.findaflorist.com, et à partir de son numéro sans frais 1-800-TELEFLORA.

À propos d'Aéroplan

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, est la propriété d'Aimia Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2012, quelque 2,3 millions de primes ont été émises aux membres, dont près de 1,5 million de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 1 000 primes spécialisées, marchandises, séjours à l'hôtel, locations de voitures et expériences irrésistibles.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au www.aeroplan.com ou au www.aimia.com.

SOURCE : Aeroplan

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Christa Poole
Aéroplan

416-352-3745

christa.poole@aimia.com

Missy Miller

Teleflora

310-966-8328

mmiller@teleflora.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

