

[Communiqués](#)

## **Aéroplan et The UPS Store lancent un nouveau partenariat**

*Les membres peuvent à présent obtenir des milles grâce à leurs besoins d'affaires*

MONTRÉAL, le 6 mai 2013 /CNW Telbec/ - [Aéroplan](#) a annoncé aujourd'hui la conclusion d'une entente pluriannuelle avec [The UPS Store Canada](#), le plus grand réseau de centres franchisés de services d'expédition, d'impression et d'affaires au Canada. Cette entente va permettre aux membres Aéroplan d'obtenir des milles Aéroplan dans une autre catégorie de commerce de détail axée sur les petites et moyennes entreprises qui ont besoin de services de messagerie, d'emballage, de boîtes postales et d'impression.

À compter d'aujourd'hui, les membres obtiendront un mille par dollar dépensé dans plus de 360 centres participants au Canada. En outre, les membres qui souscrivent à une carte Obtenez plus de The UPS Store recevront aussi :

- 1,5 mille pour chaque dollar dépensé (jusqu'à un maximum de 1000\$),
- 500 milles pour l'adhésion.

« Nous sommes ravis de nous associer à The UPS Store, car son réseau de centres constitue une ressource de proximité pour bien des petites entreprises et des individus au Canada, a déclaré David Houston, vice-président - Partenariats à Aéroplan. Cette relation met à profit notre volonté d'étendre la portée de notre programme et permet aux membres, notamment aux propriétaires de petites et moyennes entreprises dans toutes les localités du pays, d'obtenir des milles Aéroplan en menant leurs affaires quotidiennes. »

« Les centres franchisés The UPS Store font affaire avec de petites entreprises tous les jours. Notre nouvelle relation avec Aéroplan offre à ces clients une autre façon de gagner en efficacité lorsqu'ils traitent avec un centre The UPS Store dans leur quartier, a indiqué David Druker, président de The UPS Store Canada. De plus, Aéroplan représente une source de recommandation fiable auprès de ses membres pour que ces derniers expérimentent l'excellence de la relation client et du service, proposés par notre réseau de centres franchisés et la marque The UPS Store. »

Pour obtenir plus de renseignements, visitez [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com).

### **À propos d'Aéroplan**

Aéroplan, le programme de fidélisation coalisé par excellence du Canada, est la propriété d'Aimia Inc., un chef de file mondial de la gestion de la fidélisation.

Les millions de membres Aéroplan accumulent des milles Aéroplan par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2012, quelque 2,3 millions de primes ont été émises aux membres, dont près de 1,5 million de primes aériennes avec Air Canada et les transporteurs Star Alliance qui desservent plus de 1 000 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont un choix de plus de 1 000 primes spécialisées, marchandises, séjours à l'hôtel, locations de voitures et expériences irrésistibles.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet d'Aéroplan, veuillez vous rendre au [www.aeroplan.com](http://www.aeroplan.com) ou au [www.aimia.com](http://www.aimia.com).

### **À propos de The UPS Store**

La marque The UPS Store a célébré son septième anniversaire au Canada en octobre 2012, mais le réseau dessert les petites entreprises du pays depuis 1988 sous le nom Mail Boxes Etc. La formule des centres franchisés, qui vient des États-Unis, a été introduite au Canada en 1988 quand la franchise principale de Mail Boxes Etc. a été achetée au siège social de MBE à San Diego, en Californie. La chaîne a été renommée The UPS Store en octobre 2005.

Il y a actuellement plus de 360 centres de quartier The UPS Store au Canada qui desservent les petites entreprises. Ils offrent notamment les services suivants : photocopie en noir et blanc et en couleur, finition de documents (reliure, laminage, etc.), messagerie internationale, emballage, production numérique, télécopieur, impression commerciale, informatique et graphisme, réception de courrier et de colis particuliers 24 h sur 24, accès au courriel et Internet, location d'ordinateurs et fournitures de

bureau.

SOURCE : Aeroplan

Pour plus de renseignements: Renseignements :

Christa Poole

Aéroplan

416-352-3745

[christa.poole@aimia.com](mailto:christa.poole@aimia.com)

Michelle Cameron

The UPS Store Canada

905-338-9754

[mcameron@theupsstore.ca](mailto:mcameron@theupsstore.ca)

---

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

