



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Aéropian offre plus de moments à savourer grâce à de nouveaux partenariats gastronomiques

Découvrez Dine Out Vancouver, Winterlicious et Summerlicious, et MTLàTABLE

MONTREAL, le 5 janv. 2017 /CNW Telbec/ - [Aéropian](#) est heureux d'annoncer qu'il devient partenaire de certaines célébrations gastronomiques parmi les plus populaires du Canada, dont le festival Dine Out^{MC} Vancouver de Tourisme Vancouver, les programmes Winterlicious et Summerlicious de la Ville de Toronto et MTLàTABLE de Tourisme Montréal. À travers ces partenariats, les membres Aéropian pourront profiter d'opportunités d'expériences culinaires mémorables.

« Les plaisirs de la table font partie intégrante de l'expérience de voyage. Chez Aéropian, notre but est d'aider nos membres à donner vie à leurs plans de voyage. Notre raison d'être, c'est de réunir ceux-ci avec leurs amis et leur famille et de les aider à partager des moments précieux, déclare John Boynton, chef du marketing, Aéropian. Grâce à ces partenariats, nous pourrions rassembler plus de gens autour d'une bonne table, et les inciter à découvrir de nouvelles saveurs. »

Tout au long de l'année, en raison de ces commandites et d'initiatives connexes, les membres Aéropian pourront profiter d'occasions exclusives, dont :

- des expériences extraordinaires, certaines offertes en collaboration avec des chefs du monde entier, et des repas gastronomiques uniques;
- un accès prioritaires à des événements culinaires et aux réservations.

Des possibilités d'accumulation et d'échange de milles pour des expériences seront bientôt offertes aux membres au fur et à mesure qu'ils découvrent les saveurs du monde sans quitter leur ville, aux côtés de leurs amis et de leur famille.

De plus, les membres peuvent en tout temps utiliser leur carte de crédit associée à Aéropian à chacun de ces événements pour obtenir des milles en vue de leur prochain voyage.

Les partenariats

Aéropian est le partenaire d'honneur de Dine Out^{MC} Vancouver, le plus important festival annuel consacré aux plaisirs de la table au Canada (du 20 janvier au 5 février 2017), et le partenaire principal du Vancouver World Chef Exchange, l'événement le plus attendu du festival, qui prévoit une série de collaborations entre des chefs décorés provenant des hauts lieux culinaires du monde entier, dont Londres, New York, San Francisco, Mexico et Galway.

Aéropian est également le partenaire d'honneur officiel de Winterlicious (janvier) et de Summerlicious (juillet) à Toronto, présenté par PJ Resto. Ce double programme, qui en est maintenant à sa 15^e année, continue de s'imposer comme l'un des événements culinaires les plus prestigieux et populaires de la ville. Plus de 200 des restaurants les plus réputés de Toronto y participent en offrant des tables d'hôte exclusives. Winterlicious prévoit par ailleurs des activités uniques, qui mettent à l'honneur des plats et des chefs parmi les plus célébrés de la ville.

Enfin, en étant partenaire principal de la semaine des restaurants de Montréal, MTLàTABLE (novembre), Aéropian consolide son offre d'aventures culinaires à travers le pays, permettant à ses membres de profiter d'accès prioritaires et d'expériences exclusives. MTLàTABLE, c'est une invitation à explorer les saveurs de la dynamique scène culinaire de Montréal, à découvrir de nouveaux endroits, à profiter de tables d'hôte dans plus de 150 restaurants et à participer à des événements spéciaux.

Aéropian invitera ses membres à passer à table en 2017 : restez à l'affût des détails.

À propos d'Aéropian

Aéropian, le programme de fidélisation coalisée par excellence duCanada, est la propriété d'Aimia Inc., une entreprise spécialisée en analytique de la fidélité et en marketing axé sur les données.

Les millions de membres Aéropian accumulent des milles Aéropian par l'intermédiaire d'un réseau en expansion de plus de 75 partenaires d'envergure mondiale représentant au-delà de 150 marques dans les secteurs de la finance, de la vente au détail et du voyage.

En 2016, quelque 2,5 millions de primes ont été remises aux membres, dont 1,9 million de vols avec les transporteurs Star

Alliance et Air Canada, qui desservent plus de 1 300 destinations dans le monde. Outre les vols, les membres ont accès à plus de 1 000 primes spécialisées, marchandises, chaînes d'hôtels, entreprises de location de véhicules et expériences exceptionnelles.

Pour en savoir plus sur Aéroplan, visitez www.aeroplan.com ou www.aimia.com/fr.

SOURCE Aéroplan

Pour plus de renseignements: Renseignements : Christa Poole, Aéroplan, 416 352-3745, christa.poole@aimia.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

