

[Communiqués](#)

Air Canada lance la campagne Découvrez : Le Canada pour souligner le 150^e anniversaire du pays

Les résidents canadiens peuvent gagner l'une des 150 paires de billets aller-retour pour toute destination desservie par le transporteur au Canada

MONTRÉAL, le 23 mai 2017 /CNW Telbec/ - Air Canada a récemment lancé sa campagne Découvrez :Le Canada avec la diffusion, sur Facebook, Instagram, Twitter et YouTube, d'une [vidéo](#) mettant en valeur une nation qu'elle dessert fièrement d'un océan à l'autre.

Jusqu'au 1^{er} juillet 2017, jour du 150^e anniversaire du pays, les résidents canadiens peuvent courir la chance de gagner en partageant leur lieu favori au Canada dans les médias sociaux, soit sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [Twitter](#). Pour ce faire, ils doivent soumettre un texte sur leur destination préférée, ou une image ou vidéo de celle-ci, accompagné des mots-clés #Canada150 et @AirCanada. De plus amples renseignements se trouvent à la page [Concours Canada 150](#).



« Dans le cadre de notre campagne Découvrez :Le Canada soulignant le 150^e anniversaire de ce grand pays, nous invitons également les résidents canadiens à faire part de leur endroit spécial pour courir la chance de gagner l'une des 150 paires de billets aller-retour pour toute destination que nous desservons au Canada, a affirmé Benjamin Smith, président - Transporteurs de passagers d'Air Canada. Que ce soit pour se réunir avec des amis et des membres de sa famille dans différentes régions du pays, découvrir une nouvelle destination ou revisiter un lieu favori, c'est l'année idéale pour explorer et célébrer le Canada. »

De plus, Air Canada offre à ses clients l'occasion de voir leur destination canadienne préférée et de découvrir le meilleur du Canada, grâce à des tarifs exceptionnels et plus encore. Pour de plus amples renseignements, consultez la page [Découvrez : Le Canada](#).

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, pour plus de 200 aéroports répartis sur six continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes à l'échelle mondiale et a accueilli près de 45 millions de passagers en 2016. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 63 aéroports au Canada, 57 aux États-Unis et 93 en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 300 aéroports dans 191 pays. Air Canada est le seul transporteur nord-américain d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à obtenir le classement quatre étoiles de la firme de recherche indépendante Skytrax du Royaume-Uni. Pour en savoir plus sur Air Canada, consultez le site www.aircanada.com, suivez @AirCanada dans Twitter et joignez-vous à Air Canada dans Facebook.

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements - Renseignements - Air Canada, Isabelle Arthur (Montréal), isabelle.arthur@aircanada.ca, 514 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), peter.fitzpatrick@aircanada.ca, 416 263-5576, Angela Mah (Vancouver), angela.mah@aircanada.ca, 604 270-5741; aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

