



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Air Canada s'associe à Amadeus pour soutenir son réseau international et améliorer son expérience client

- La mise en œuvre de la suite Altéa d'Amadeus par le transporteur national du Canada, de même que le renouvellement de l'accord de distribution, bénéficieront aux professionnels du secteur et aux voyageurs
- Air Canada mettra en œuvre également une gamme de solutions Amadeus, comme Anytime Merchandising, Group Management et Passenger Recovery

MADRID et MONTRÉAL, le 5 oct. 2017 /CNW Telbec/ - Les compagnies aériennes tournées vers l'avenir savent que le succès, pour développer leurs activités et garantir la satisfaction de leurs clients, repose d'une part sur la combinaison stratégique de systèmes informatiques de nouvelle génération, et d'autre part sur des capacités de distribution mondiale et des contenus de voyage aérien optimaux.

En vertu d'un nouvel accord annoncé aujourd'hui entre Amadeus et Air Canada, le plus important transporteur aérien du pays est prêt à tirer parti au maximum de cette entente pour soutenir sa stratégie commerciale visant à améliorer l'expérience client, la rentabilité et le rendement opérationnel, en appui à son réseau international en croissance.



Air Canada a adhéré au système intégral de gestion des passagers (PSS) de la suite Altéa d'Amadeus, y compris les solutions Reservation, Inventory et Departure Control. Une fois totalement mise en œuvre, la suite Altéa d'Amadeus permettra à Air Canada d'améliorer l'expérience client, en fournissant un service clientèle plus cohérent et personnalisé en fonction des préférences et des caractéristiques individuelles des clients, de générer d'autres occasions de rentrées et de renforcer l'efficacité opérationnelle. La suite Altéa contribuera au soutien du réseau international d'Air Canada, favorisant son intégration avec ses partenaires commerciaux d'exploitation à code multiple, et avec ses partenaires commerciaux Star Alliance (dont plus des deux tiers sont déjà des transporteurs Altéa).

Outre ces solutions, le transporteur mettra en œuvre une gamme de solutions informatiques Amadeus complémentaires, comme Anytime Merchandising, Customer Experience Management, Payments, Revenue Integrity, Group Management et Passenger Recovery. Grâce à la mise en œuvre d'Anytime Merchandising d'Amadeus, Air Canada pourra proposer des offres personnalisées adaptées aux préférences individuelles. La combinaison de la suite Altéa et d'Anytime Merchandising d'Amadeus permettra notamment de garantir qu'Air Canada dispose des outils nécessaires pour s'adapter aux différentes initiatives du secteur, notamment la certification New Distribution Capability (NDC) de l'IATA.

De plus, le nouvel accord pluriannuel de distribution, signé parallèlement à celui de la mise en œuvre de la suite Altéa, soutient les efforts déployés par Air Canada en vue de fournir une image cohérente de la marque et de l'expérience client dans l'ensemble des canaux, un élément clé de sa croissance internationale. Les utilisateurs d'Amadeus du monde entier seront en mesure d'accéder en continu aux disponibilités et aux tarifs personnalisables les plus concurrentiels d'Air Canada via le système de distribution mondial Amadeus, ainsi qu'aux offres de produits additionnels du transporteur.

Aujourd'hui, les agences de voyages Amadeus peuvent faire des réservations pour l'ensemble des tarifs de marque d'Air Canada et choisir des services additionnels, comme la présélection des places ou la sélection de places Préférence. La future connectivité de bout à bout permettra aussi d'intégrer le programme Air Canada Affaires Plus, les Passes de vols, ainsi que les offres de prix dynamiques de la Société.

« Ce nouvel accord avec Amadeus marque l'évolution d'un partenariat stratégique, fructueux et de longue durée. Nous constatons les avantages du fait de disposer d'une stratégie de distribution et de TI totalement intégrée, qui permet à nos clients du monde entier d'avoir accès à de plus grandes capacités de distribution, ainsi qu'à des services informatiques de nouvelle génération, a déclaré Lucie Guillemette, vice-présidente générale et chef des Affaires commerciales d'Air Canada. Cet accord s'inscrit dans la lignée de la stratégie commerciale d'Air Canada visant à offrir une expérience de voyage plus personnalisée, afin d'améliorer le service clientèle à tous les points de contact, de soutenir et d'améliorer la rentabilité de notre expansion internationale, ainsi que de renforcer la manière dont nous vendons, distribuons et fournissons nos produits et services. Il nous permettra de mieux intégrer nos systèmes à ceux de nos partenaires d'exploitation à code multiple et de nos partenaires commerciaux Star Alliance. »

« Avec Amadeus en tant que partenaire, Air Canada disposera enfin d'une plateforme informatique communautaire moderne, de

solutions technologiques adaptées au secteur, et d'un réseau inégalé de distribution de ses tarifs et contenus dans le monde entier, a déclaré Julia Sattel, première vice-présidente - Sociétés aériennes d'Amadeus. Les avantages de la plateforme Altéa vont bien au-delà des activités de la société aérienne. Les agents de voyages connectés à Amadeus ont l'avantage unique de bénéficier d'une visibilité instantanée de tout changement touchant une réservation aérienne Altéa, et peuvent ainsi offrir un meilleur service à leurs clients. Et surtout, pour Amadeus, cet accord marque aussi un tournant décisif en termes de croissance et d'expansion continues, notamment en Amérique du Nord, une région qui continue d'être cruciale sur le plan stratégique pour la Société dans son ensemble. »

Air Canada prévoit la mise en œuvre complète de la suite Altéa en 2019. Le nouvel accord de distribution entre Air Canada et Amadeus entre en vigueur dès aujourd'hui.

Au cours du premier semestre de 2017, 199 clients ont adhéré à l'un des systèmes de gestion des passagers d'Amadeus (Altéa ou New Skies), et 189 ont mis en œuvre Altéa, ou New Skies.

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 200 aéroports sur six continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes à l'échelle mondiale et a accueilli près de 45 millions de passagers en 2016. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 64 aéroports au Canada, 57 aux États-Unis et 98 en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 300 aéroports dans 191 pays. Air Canada est le seul transporteur nord-américain d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à obtenir le classement quatre étoiles de la firme de recherche indépendante Skytrax du Royaume-Uni, qui a également nommé Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour 2017. Pour en savoir plus sur Air Canada, consultez le site www.aircanada.com, suivez @AirCanada dans Twitter et joignez-vous à Air Canada dans Facebook.

À propos d'Amadeus

Amadeus est un important fournisseur de solutions technologiques de pointe pour l'industrie mondiale du transport aérien. Sa clientèle comprend des fournisseurs de voyages (transporteurs aériens, hôtels, compagnies ferroviaires, exploitants de traversiers, etc.), des détaillants de voyages (agences de voyages et sites Web) et des acheteurs de voyages (entreprises et sociétés de gestion de voyages).

Le groupe Amadeus emploie environ 15 000 personnes à l'échelle mondiale, et exerce des activités dans plus de 190 pays. Les sites centraux de l'entreprise se trouvent en Espagne (siège social), en France (développement) et en Allemagne (exploitation), et ses bureaux sont répartis dans 70 pays.

Cette année marque les 30 ans d'existence d'Amadeus. Tout au long de 2017, l'entreprise célébrera 30 années de collaboration avec ses clients, d'innovations technologiques et d'activités permettant d'améliorer les déplacements des voyageurs du monde entier.

Le groupe exploite un modèle commercial basé sur les transactions.

Amadeus est inscrite sur les marchés boursiers espagnols sous le symbole « AMS.MC » et fait partie de l'IBEX 35.

Consultez amadeus.com pour en savoir davantage sur Amadeus, et amadeus.com/blog pour en savoir davantage sur l'industrie du voyage.

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), isabelle.arthur@aircanada.ca, 514 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), peter.fitzpatrick@aircanada.ca, 416 263-5576; Angela Mah (Vancouver), angela.mah@aircanada.ca, 604 270-5741; Internet : aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

