



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Air Canada crée une expérience de réalité virtuelle pour présenter son produit Dreamliner unique

Les voyageurs peuvent virtuellement voler, manger et jouer dans un 787 Dreamliner de Boeing dans le confort de leur siège

MONTREAL, le 9 nov. 2017 /CNW Telbec/ - Air Canada est le premier transporteur canadien à utiliser la technologie de la réalité virtuelle afin de simuler l'expérience de vol dans son 787 Dreamliner de Boeing pour les agents de voyages et les clients potentiels. Dans un environnement interactif et entièrement immersif, les utilisateurs peuvent explorer les trois classes de service proposées dans l'avion, dont un repas virtuel complet accompagné de vin en Classe affaires internationale, dans une loge distinction.

« Air Canada cherche toujours de nouveaux moyens d'améliorer l'expérience client et d'intéresser ses partenaires commerciaux, par exemple les agents de voyages, qui aident grandement nos clients à choisir les options de voyage qui leur conviennent le mieux, a fait remarquer Duncan Bureau, vice-président - Ventes mondiales d'Air Canada. La réalité virtuelle nous permet de présenter à des milliers d'agents de voyages et de clients potentiels notre offre de produits par la magie d'une visite virtuelle interactive. Cette technologie a déjà entraîné une hausse du nombre de réservations. »

Équipé d'un casque et de manettes, l'utilisateur a d'abord un aperçu du réseau international d'Air Canada, puis il a l'occasion d'examiner sa nouvelle livrée. Il peut faire l'expérience des trois cabines : classe économique, Économique Privilège ou Classe affaires internationale. Les trousseaux de toilette, le magazine *Air Canada enRoute*, les tablettes et le système de divertissements comptent parmi les nombreux éléments qu'il peut toucher, ouvrir ou déplacer, guidé par la voix d'un agent de bord. Les expériences interactives comme le service de dîner ajoutent une touche de plaisir.

Comme complément à l'expérience de réalité virtuelle, Air Canada a produit des vidéos 360 degrés de la cabine du 787 Dreamliner de Boeing, auxquelles on peut accéder à partir d'un appareil mobile ou d'un ordinateur de bureau au <https://www.aircanada.com/ca/fr/aco/home/fly/onboard/cabin-features.html>.

On pourra profiter de l'expérience de réalité virtuelle du 787 Dreamliner de Boeing d'Air Canada aux événements suivants :

- Pop-Up Poutinerie d'Air Canada, Shoreditch, Londres, du 1^{er} au 11 novembre 2017
- La Patrie gravée sur le cœur, Toronto, 9 novembre 2017;
- BAZAR ED, Santiago, Chili. 22 au 26 novembre 2017;
- WXN Top 100 Leadership Summit, Toronto, 23 novembre 2017;

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 200 aéroports sur six continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes à l'échelle mondiale et a accueilli près de 45 millions de passagers en 2016. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes à l'échelle mondiale et a accueilli près de 45 millions de passagers en 2016. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 64 aéroports au Canada, 57 aux États-Unis et 98 en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 300 aéroports dans 191 pays. Air Canada est le seul transporteur nord-américain d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à obtenir le classement quatre étoiles de la firme de recherche indépendante Skytrax du Royaume-Uni, qui a également nommé Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour 2017. Pour en savoir plus sur Air Canada, consultez le site www.aircanada.com/media, suivez @AirCanada dans Twitter et joignez-vous à Air Canada dans Facebook.

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), isabelle.arthur@aircanada.ca, 514 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), peter.fitzpatrick@aircanada.ca, 416 263-5576; Angela Mah (Vancouver), angela.mah@aircanada.ca, 604 270-5741; Internet : aircanada.com

