

[Communiqués](#)

Air Canada présente la Suite Signature Air Canada, conçue pour ses clients internationaux de marque, à sa plaque tournante mondiale de Toronto

Prestations, menu à la carte et cocktails gratuits dans un environnement design

MONTRÉAL, le 29 nov. 2017 /CNW Telbec/ - Air Canada a présenté aujourd'hui la Suite Signature Air Canada, pensée pour ses meilleurs clients de la Classe affaires internationale, à sa plaque tournante mondiale de Toronto-Pearson. En cet espace refuge à l'aéroport, les clients de marque admissibles peuvent prendre un repas à la carte gratuit dans un restaurant à service complet, dont le menu est signé par le renommé chef David Hawksworth, ou se délecter de hors-d'œuvre, champagne, vins fins et cocktails dans un décor intime où design et agencements sont d'inspiration canadienne.

« À l'intérieur de la Suite Signature Air Canada, nos clients de marque vivent une expérience de luxe inégalée en Amérique du Nord, qui classe Air Canada parmi les chefs de file mondiaux du transport aérien pour les voyageurs internationaux avisés. Les clients peuvent profiter gratuitement d'un service de repas à la carte au restaurant, ou savourer des vins fins, du champagne et des cocktails de spécialité dans une ambiance détendue et un décor rehaussé d'objets d'art canadiens et de finitions en érable, en marbre et en calcaire poli, a précisé Benjamin Smith, président - Transporteurs de passagers d'Air Canada.



« Le confort et la commodité revêtent une grande importance pour nos passagers de marque, particulièrement ceux qui ont une correspondance. Dans ce havre de repos unique à l'aéroport, nous les accueillerons avant qu'ils ne montent à bord des vols internationaux, où leur expérience haut de gamme se poursuivra grâce à nos produits et services de premier ordre de la Classe affaires internationale, dont les fauteuils-lits et les autres prestations ont valu à Air Canada d'être reconnue à titre de meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord selon Skytrax, et de meilleur transporteur aérien long-courrier des Amériques pour l'année 2018 par airlineratings.com. »

La Suite Signature Air Canada ouvrira officiellement ses portes le 1er décembre 2017, et son accès sera réservé à tous les clients de la Classe affaires internationale voyageant à plein tarif, ce qui n'inclut pas les passagers surclassés, ou titulaires de billets-primés de la plupart des programmes d'échange de points. Idéalement située près des portes d'embarquement pour les vols internationaux d'Air Canada à l'aérogare 1 de l'aéroport Toronto-Pearson, la Suite Signature de 600 m² peut accueillir jusqu'à 160 clients de marque, et tout y est gratuit. Un menu à la carte composé par le chef Hawksworth est offert au restaurant à services complets. On y trouve également un espace bar proposant toute la gamme de consommations, ainsi qu'un choix de hors-d'œuvre et de collations de spécialité, une zone tranquille et le Service Concierge.

Voici d'autres caractéristiques remarquables de la Suite Signature Air Canada :

- Conception réalisée par Heekyung Duquette, prestigieuse firme montréalaise de design et d'architecture
- Vins et spiritueux haut de gamme fournis par nos partenaires commerciaux Diageo et Moët & Chandon (champagne brut et rosé), et cocktails distinctifs
- Murale de Gavin Lynch, célèbre artiste d'Ottawa
- Lustre dessiné par Moss & Lam, réputée firme torontoise de design
- Œuvres exclusives des artistes montréalais Pascale Girardin et Nicolas Ruel
- Produits-soin de luxe de marque Molton Brown

Aux rédacteurs du service photo : La Salle médiatique d'Air Canada contient des photos téléchargeables de la Suite Signature Air Canada : <https://www.aircanada.com/ca/fren/aco/home/about/media/photos-logos.html>

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 200 aéroports sur six continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes à l'échelle mondiale et a accueilli près de 45 millions de passagers en 2016. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 64 aéroports au Canada, 57 aux États-Unis et 98 en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 300 aéroports dans 191 pays. Air Canada est le seul transporteur nord-américain d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à obtenir le classement quatre étoiles de la firme de recherche indépendante Skytrax du Royaume-Uni, qui a également nommé Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour 2017. Pour en savoir plus sur Air Canada, consultez le site www.aircanada.com/fr/media, suivez @AirCanada sur Twitter et joignez-vous à Air Canada dans Facebook.

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), isabelle.arthur@aircanada.ca, 514 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), peter.fitzpatrick@aircanada.ca, 416 263-5576; Angela Mah (Vancouver), angela.mah@aircanada.ca, 604 270-5741; Internet : aircanada.com



MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

