



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Des stands éphémères aux portes d'arrivée offrent un accueil chaleureux aux voyageurs

Air Canada célèbre les Fêtes avec les retours à la maison dans les aéroports partout au Canada

MONTRÉAL, le 19 déc. 2017 /CNW Telbec/ - En cette saison des Fêtes, les retrouvailles sont un peu plus touchantes, les accolades un peu plus serrées, et les sourires un peu plus grands aux portes d'arrivée dans l'ensemble du Canada, grâce aux stands éphémères d'Air Canada dans les aéroports de Toronto, de Vancouver et de Montréal. Afin de rendre encore plus mémorables les retours à la maison à l'occasion des Fêtes, des pilotes et des agents de bord d'Air Canada ont offert des cadeaux, notamment des oursins géants en peluche, des ballons et des fleurs aux passagers de certains vols. Certains voyageurs ont même eu la chance de recevoir des billets gratuits qui permettent d'abrégier les périodes au loin de leur famille et de leurs amis.

« Pour nombre d'entre nous, la porte d'arrivée est un lieu qui suscite des réactions émotives et personnelles pleines des sentiments d'enthousiasme et d'impatience qui accompagnent les retrouvailles de proches, déclare Andy Shibata, directeur délégué - Marques à Air Canada. « Pour les voyageurs, c'est souvent en mettant le pied dans la zone des arrivées qu'ils ressentent pour la première fois le sentiment d'être à la maison. Pour un grand nombre de clients, il s'agit d'un moment si important de la période des Fêtes que nous souhaitons y mettre du nôtre pour en faire un instant mémorable. »

Consultez les pages [Instagram](#), [Facebook](#) et [Twitter](#) d'Air Canada afin de voir des [vidéos](#) de quelques retours à la maison émouvants.

Cela fait partie d'une plus vaste campagne d'Air Canada lancée en novembre pour célébrer le sentiment d'être chez soi. Des billets aller-retour ont été offerts à ceux qui ont visité les stands aux arrivées, ainsi qu'à huit gagnants d'un concours dans les médias sociaux, où les membres de la communauté ont été invités à raconter l'histoire d'une personne qu'ils souhaitent ramener à la maison pour les Fêtes.

« Nous souhaitons répandre le sentiment d'être à la maison chez le plus grand nombre de voyageurs possible », a ajouté M. Shibata.

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus important transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 200 aéroports sur six continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes à l'échelle mondiale et a accueilli près de 45 millions de passagers en 2016. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 64 aéroports au Canada, 60 aux États-Unis et 98 en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 300 aéroports dans 191 pays. Air Canada est le seul transporteur nord-américain d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à obtenir

le classement quatre étoiles de la firme de recherche indépendante Skytrax du Royaume-Uni, qui a également nommé Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour 2017. Pour en savoir plus sur Air Canada, consultez le site www.aircanada.com/media, suivez @AirCanada sur Twitter et joignez-vous à Air Canada sur Facebook.

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), isabelle.arthur@aircanada.ca, 514 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), peter.fitzpatrick@aircanada.ca, 416 263-5576; Angela Mah (Vancouver), angela.mah@aircanada.ca, 604 270-5741; Internet : aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

