AIR CANADA

Communiqués

Air Canada montre au monde l'étoffe dont est fait le Canada, dans une nouvelle publicité narrée par Ryan Reynolds

La publicité Notre moment *met en vedette des athlètes d'Équipe Canada et célèbre l'esprit accueillant et chaleureux qui fait la réputation des Canadiens partout dans le monde*

MONTRÉAL, le 9 févr. 2018 /CNW Telbec/ - Fier transporteur des 750 membres de l'équipe olympique canadienne à PyeongChang, Air Canada célèbre Équipe Canada avec le lancement d'une nouvelle publicité, intitulée *Notre moment,* présentée pendant la cérémonie d'ouverture diffusée aujourd'hui. La publicité narrée par l'acteur canadien Ryan Reynolds, illustre le multiculturalisme, la compassion et l'égalité, valeurs qui font du Canada un modèle pour le monde entier :
https://www.youtube.com/watch?v=b-QtHK4nvwQ (en français)
https://www.youtube.com/watch?v=4YTeP3QpMho (en anglais)

« Le Canada a beaucoup à offrir au monde, affirme Andy Shibata, directeur délégué - Marques, à Air Canada. Qu'il s'agisse de notre inspirante population ou de la réputation hautement respectée de notre pays, Équipe Canada représente les valeurs de la nation lorsque ses membres portent haut notre drapeau dans le cadre des compétitions. Dans *Notre moment,* nous célébrons ces athlètes alors qu'ils montrent au monde de quelle étoffe nous sommes faits. »

« Je me suis reconnu et j'ai reconnu ma famille dans ce texte, révèle M. Reynolds. C'est mon expérience en tant que Canadien et c'est l'expérience que je souhaite pour mes filles. Je souhaite qu'elles soient fières de leurs origines et des valeurs canadiennes qu'exprime cette publicité. Je souhaite également qu'elles puissent encourager Équipe Canada (et l'équipe de leur mère, si elle vous demande ce que j'ai dit). »

Air Canada commandite l'équipe olympique canadienne depuis 1988, et l'équipe paralympique canadienne depuis 2007 et apporte son soutien à Équipe Canada de différentes façons :

- Services spéciaux et transport pour les compétitions;
- Programme altitude Podium attribuant aux athlètes qualifiés le statut Altitude Élite 35;
- Distribution aux athlètes de trousses Soins et partage individuelles pour accroître leur confort pendant le vol, ainsi que de cadeaux qu'ils pourront offrir aux personnes remarquables qu'ils rencontreront en Corée du Sud afin de partager un petit morceau du Canada;
- Célébrations à l'aéroport au départ des athlètes pour les Jeux et à leur retour.

En outre, Air Canada a conclu des ententes avec six athlètes de haut niveau qui sont en vedette dans la partie extérieure de la campagne et affichée aux aéroports internationaux de Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver. Il s'agit du patineur artistique Patrick Chan, des patineurs artistiques et porte-drapeaux Tessa Virtue et Scott Moir, de la hockeyeuse Marie-Philip Poulin; de la skieuse acrobatique (demi-lune) Cassie Sharpe, et du skieur paranordique Mark Arendz.

La publicité fait partie d'une plus vaste campagne d'Air Canada lancée en décembre pour célébrer son chez-soi. La première publicité, mettant également en vedette M. Reynolds, a récolté des commentaires positifs de la part des Canadiens, qui ont fait part de leur fierté à l'égard des valeurs canadiennes.

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus important transporteur aérien duCanada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 200 aéroports sur six continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes à l'échelle mondiale et a accueilli près de 45 millions de passagers en 2016. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 64 aéroports au Canada, 60 aux États-Unis et 98 enEurope, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 300 aéroports dans 191 pays. Air Canada est le seul transporteur nord-américain d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à obtenir le classement quatre étoiles de la firme de recherche indépendante Skytrax du Royaume-Uni, qui a également nommé Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour 2017. Pour en savoir plus sur Air Canada, consultez le site www.aircanada.com/fr/media, suivez @AirCanada sur Twitter et joignez-vous à Air Canada dans Facebook.

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), isabelle.arthur@aircanada.ca, 514 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), peter.fitzpatrick@aircanada.ca, 416 263-5576; Angela Mah (Vancouver), angela.mah@aircanada.ca, 604 270-5741; Internet : aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE