AIR CANADA

Communiqués

Air Canada conclut des ententes définitives pour acquérir le programme de fidélisation Aéroplan ainsi que des ententes avec des partenaires financiers pour des cartes de crédit comarquées

Ces ententes sont des étapes clés de la réalisation du nouveau programme de fidélisation d'Air Canada en 2020.

- Air Canada conclut une convention d'achat d'actions définitive avec Aimia Inc. en vue d'acquérir le programme de fidélisation Aéroplan
- Air Canada, la Banque TD, la CIBC et Visa concluent des ententes liées aux réseaux et au programme de fidélisation par carte de crédit en vue de leur participation future au nouveau programme de fidélisation d'Air Canada
- Grâce à ces ententes, les membres Aéroplan pourront continuer d'accumuler et d'échanger des milles en toute confiance

MONTRÉAL, le 26 nov. 2018 /CNW Telbec/ - Air Canada a dévoilé les mises à jour suivantes concernant son acquisition du programme de fidélisation Aéroplan d'Aimia Inc. (« Aimia ») ainsi que d'importants développements concernant son nouveau programme de fidélisation, qui sera lancé en 2020.

Air Canada, avec le soutien financier de ses partenaires, soit la Banque Toronto-Dominion (Banque TD), la Banque canadienne impériale de commerce (CIBC) et Visa Canada Corporation (Visa), a conclu une convention d'achat d'actions définitive avec Aimia en vue de l'acquisition d'Aimia Canada Inc. (« Aimia Canada »), propriétaire et exploitant du programme de fidélisation Aéroplan.

Parallèlement à la convention d'achat d'actions, Air Canada, la Banque TD, la CIBC et Visa ont signé diverses ententes commerciales liées à cette acquisition, notamment des ententes liées aux réseaux et au programme de fidélisation par carte de crédit en vue de leur participation future au nouveau programme de fidélisation d'Air Canada. Ces ententes entreront toutes en vigueur à la signature de la convention d'acquisition d'Aimia Canada. Par ailleurs, Air Canada poursuit ses négociations avec American Express, qui émet aussi des produits comarqués Aéroplan, afin de maintenir sa participation au programme après 2020.

« Nous sommes extrêmement heureux d'avoir conclu l'accord pour l'achat d'Aimia Canada et des ententes définitives pour nos programmes de partenariat avec la Banque TD et la CIBC pour offrir des cartes de crédit comarquées. Sous réserve de la finalisation de la transaction d'achat, ces ententes nous permettront d'offrir la meilleure solution à nos clients et à ceux de nos partenaires. En effet, elles nous permettront de faire une transition en douceur vers notre nouveau programme de fidélisation qui sera lancé en 2020, en protégeant leurs milles Aéroplan ainsi qu'en offrant commodité et valeur à des millions de Canadiens. Notre programme devrait être l'un des meilleurs programmes de fidélisation de l'industrie. Nous savons qu'il satisfera nos clients, et nous avons très hâte d'en dévoiler tous les détails un peu plus tard, l'an prochain », a affirmé Calin Rovinescu, président et chef de la direction d'Air Canada.

L'acquisition d'Aimia Canada dépend toujours de l'approbation des actionnaires d'Aimia et d'autres conditions de clôture, y compris l'obtention des approbations réglementaires habituelles. La convention d'acquisition devrait être signée en janvier 2019.

Le prix d'achat global comprend 450 millions de dollars en espèces et la prise en charge d'un passif d'environ 1,9 milliard de dollars en milles Aéroplan, sous réserve de certaines rectifications après la signature. Air Canada recevra un appui financier de la Banque TD et de la CIBC d'un montant total de 822 millions de dollars. Visa offrira également un appui financier à Air Canada. En outre, à la conclusion des ententes, la Banque TD et la CIBC verseront 400 millions de dollars à Air Canada en versements anticipés s'appliquant aux paiements mensuels des milles Aéroplan.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs au sens de la législation sur les valeurs mobilières applicable. Par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur des hypothèses et sont assujettis à d'importants risques et incertitudes. Les énoncés prospectifs ne sont donc pas entièrement assurés, en raison, notamment, de la survenance possible d'événements externes et de l'incertitude générale qui caractérise le secteur. À terme, les résultats réels peuvent donc différer sensiblement des résultats évoqués par ces énoncés prospectifs du fait de l'action de divers facteurs. L'acquisition du programme de fidélisation Aéroplan est assujettie à l'approbation des actionnaires d'Aimia, à certaines conditions habituelles et

à d'autres dispositions, et rien ne garantit qu'elle se concrétisera de la façon décrite dans le présent communiqué de presse ni même de quelque façon que ce soit. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué représentent les attentes en date de celui-ci et ils peuvent changer par la suite. Toutefois, sauf dans la mesure où les lois sur les valeurs mobilières applicables l'exigent, toute intention ou obligation d'actualiser ou de modifier ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements à venir ou pour quelque autre motif que ce soit, est rejetée.

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus important transporteur aérien duCanada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 200 aéroports sur six continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes du monde et il a accueilli plus de 48 millions de clients en 2017. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 63 aéroports au Canada, 56 aux États-Unis et 98 enEurope, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 317 aéroports dans 193 pays. Air Canada est le seul transporteur nord-américain d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à obtenir le classement quatre étoiles de la firme de recherche indépendante Skytrax du Royaume-Uni. En 2018, elle a reçu le prix du meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord de Skytrax et a aussi été nommée transporteur écologique de l'année par *Air Transport World*. Pour en savoir plus sur Air Canada, consultez le sitewww.aircanada.com/fr/media, suivez @AirCanada dans Twitter et joignez-vous à Air Canada dans Facebook.

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), Isabelle.arthur@aircanada.ca, 514 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), peter.fitzpatrick@aircanada.ca, 416 263-5576; Angela Mah (Vancouver), angela.mah@aircanada.ca, 604 270-5741

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE