



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Le tout dernier salon Feuille d'érable d'Air Canada ouvre ses portes dans la nouvelle aérogare de l'aéroport LaGuardia de New York

- *Le premier salon d'aéroport du nouveau hall est de l'aérogare B de LaGuardia ouvre ses portes dans la première partie terminée de l'aérogare réinventée. Bien situé, après le contrôle de la sûreté, il est tout près des portes d'Air Canada*
- *Les passagers d'Air Canada à LaGuardia profiteront des installations améliorées de la nouvelle aérogare, notamment le Wi-Fi gratuit, une aire de jeu familiale ainsi que des boutiques et des restaurants*
- *Offrant un confort accru aux voyageurs de marque, ce salon Feuille d'érable est le deuxième des trois qu'Air Canada avait prévu ouvrir en 2018 et le 23e à l'échelle de son réseau international*
- **À l'attention des rédacteurs en chef : Une visite vidéo et des photos sont disponibles à aircanada.com/fr/LaGuardia.**

NEW YORK, le 4 déc. 2018 /CNW Telbec/ - Air Canada a dévoilé aujourd'hui son plus récent salon Feuille d'érable à l'aéroport LaGuardia de New York. Commodément situé après le point de contrôle de sécurité, près des portes d'embarquement d'Air Canada, ce nouvel espace est le premier salon d'un transporteur aérien à ouvrir ses portes dans la nouvelle l'aérogare B. Il propose des commodités appréciées de tous, dont des rafraîchissements et un centre d'affaires, ce qui permet aux clients admissibles de se détendre ou de tirer le maximum de leur journée de travail avant leur vol.

« Nous sommes heureux d'accueillir les clients admissibles d'Air Canada et du réseau Star Alliance à notre nouveau salon Feuille d'érable à l'aéroport LaGuardia, créé pour améliorer l'expérience de voyage globale de nos clients de marque, a déclaré Andrew Yiu, vice-président - Produits d'Air Canada. Mettant en valeur le design moderne et l'art contemporain, le salon lambrissé d'érable est rehaussé de meubles canadiens, tout en reflétant le caractère unique de la ville de New York. Les clients y seront accueillis chaleureusement et profiteront d'un espace calme pour travailler ou se détendre avant leur vol avec Air Canada. »



Le nouveau salon Feuille d'érable de LaGuardia, qui surplombe le hall, peut accueillir jusqu'à 126 personnes dans un cadre raffiné mariant le design et l'art canadiens et un style métropolitain moderne. D'une superficie de 137 m² (7 015 pi²), le salon propose notamment un bar libre-service offrant un vaste choix de boissons, dont des vins canadiens et des cafés de spécialité Lavazza, un centre d'affaires et des sièges confortables avec vue sur la piste. Les voyageurs d'affaires qui souhaitent travailler sur place peuvent aussi profiter d'un cybercomptoir doté d'ordinateurs et d'une imprimante couleur, d'un accès Wi-Fi gratuit, ainsi que de plus de 7 000 journaux et magazines numériques, accessibles au moyen de l'application PressReader.

Le salon Feuille d'érable de LaGuardia, qui sera ouvert sept jours sur sept, est idéalement situé dans la zone des départs, au niveau 2 du hall est de l'aérogare B, à quelques pas des portes d'embarquement 49, 50 et 51 d'Air Canada.

« L'ouverture, aujourd'hui, du salon Feuille d'érable d'Air Canada dans le hall est de la nouvelle aérogare B témoigne de notre intention de faire vivre aux voyageurs qui passent par cette aérogare une expérience de classe mondiale, s'est enthousiasmé Stewart Steeves, chef de la direction de LaGuardia Gateway Partners, l'exploitant et développeur de l'aérogare B. Nous sommes fiers de travailler en partenariat avec Air Canada pour réaliser notre vision et très heureux qu'elle soit l'un de nos premiers locataires dans le nouveau hall. »

En tant que transporteur mondial de premier plan, Air Canada offre à ses clients admissibles l'accès à près de 23 salons Feuille d'érable à l'échelle mondiale : 17 dans les aéroports canadiens, les autres à New York LaGuardia, New York Newark, Los Angeles, Londres Heathrow, Francfort et Paris. Un nouveau salon ouvrira en 2019 à l'aéroport de San Francisco. Pour de plus amples renseignements sur les salons Feuille d'érable primés d'Air Canada, notamment sur la façon d'y être admissible, cliquez [ici](#).

Les clients d'Air Canada qui passeront par l'aéroport de LaGuardia à New York profiteront des installations améliorées de la nouvelle aérogare

Les clients d'Air Canada se rendant à LaGuardia à New York pourront également profiter des améliorations apportées à la nouvelle aérogare à l'issue de la première phase du projet de redéveloppement de 5,1 G\$ US et de 120 800 m² (1,3 M pi²) de l'aérogare B, dont le hall est ouvert le 1^{er} décembre 2018.

Les 13 magasins, restaurants et services du nouveau hall est s'inspirent du meilleur de New York. Parmi les autres nouveautés, mentionnons une aire de jeu conçue sur le thème des aéroports et un fonctionnement plus efficace.

Tous les détails se trouvent dans le site Web de l'aéroport LaGuardia à https://docs.wixstatic.com/ugd/77a043_5be2c82aca94445b8e8be53285f3f9ab.pdf (en anglais).

Itinéraires internationaux passant par les plaques tournantes d'Air Canada

Avec ses trois plaques tournantes, c'est-à-dire Toronto (YYZ), principale plaque tournante internationale, Montréal (YUL), ville-porte pour les marchés francophones internationaux, et Vancouver (YVR), ville-porte de choix pour l'Asie-Pacifique, Air Canada offre à ses clients des correspondances faciles. Les voyageurs qui partent des États-Unis et passent par ces plaques tournantes pour se rendre ailleurs dans le monde profitent de correspondances sans tracas sans changer d'aérogare. Les formalités douanières et le traitement des bagages étant maintenant simplifiés, la plupart des clients peuvent tout simplement se rendre à leur porte d'embarquement sans avoir à récupérer et à enregistrer de nouveau leurs bagages.

Air Canada et ses partenaires régionaux exploitent plus de 135 vols hebdomadaires réguliers sans escale entre LaGuardia et deux des principales plaques tournantes d'Air Canada. La Société propose chaque jour jusqu'à 2 500 places au départ de la ville et assure jusqu'à 13 vols quotidiens sans escale pour Toronto et huit pour Montréal. À partir des plaques tournantes d'Air Canada, les voyageurs peuvent facilement prendre une correspondance pour plus de 200 destinations canadiennes ou internationales.

Les clients admissibles qui font correspondance à Toronto-Pearson (YYZ) pour un vol en classe Signature Air Canada, la cabine haut de gamme avec fauteuils-lits proposée pour de nombreux vols internationaux, ont également accès à la Suite Signature Air Canada exclusive. Elle propose, entre autres prestations, un service de repas à la carte façon restaurant mettant en vedette un menu créé par le chef canadien primé David Hawksworth.

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus grand transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 200 aéroports répartis sur six continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes du monde et il a accueilli plus de 48 millions de clients en 2017. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 63 aéroports au Canada, 56 aux États-Unis et 98 en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 317 aéroports dans 193 pays. Air Canada est le seul transporteur nord-américain d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à obtenir le classement quatre étoiles de la firme de recherche indépendante Skytrax du Royaume-Uni. En 2018, elle a reçu le prix du meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord de Skytrax et a aussi été nommée transporteur écologique de l'année par *Air Transport World*. Pour en savoir plus sur Air Canada, consultez aircanada.com/fr/media, suivez @AirCanada sur Twitter et joignez-vous à Air Canada dans Facebook.

À propos de LaGuardia Gateway Partners

LaGuardia Gateway Partners a été choisie par l'Administration portuaire de New York et du New Jersey pour mener à bien un vaste projet de redéveloppement immobilier de l'aérogare B de l'aéroport LaGuardia, qui va offrir aux voyageurs et aux transporteurs des installations et des opérations de classe mondiale. L'entreprise est un consortium composé de Vantage Airport Group, de Skanska, Meridiam et de JLC Infrastructure pour l'investissement dans le développement et sous forme de capitaux propres. Skanska Walsh a collaboré en tant que coentreprise pour la conception-construction, HOK et WSP pour la conception et Vantage Airport Group pour la gestion du fonctionnement de l'aérogare. Les membres de LaGuardia Gateway Partners ont collaboré à plus de 350 projets dans les secteurs de l'aviation et des transports au pays et à l'étranger, notamment pour des aéroports internationaux à New York (John F. Kennedy), à Chicago, à Doha, à Delhi, à Los Angeles, à Santiago et à Nassau. Pour de plus amples renseignements, visitez le www.laguardiaB.com.

SOURCE Air Canada

