

Communiqués

Des stands éphémères aux portes d'arrivée offrent un accueil chaleureux aux voyageurs partout dans le monde

- *Air Canada célèbre les retours à la maison dans les aéroports aux quatre coins du globe*

MONTRÉAL, le 14 déc. 2018 /CNW Telbec/ - Cette année encore, Air Canada fait vivre un retour à la maison mémorable aux voyageurs partout dans le monde. En cette saison des Fêtes, les retrouvailles sont un peu plus touchantes, les accolades un peu plus serrées, et les sourires un peu plus grands aux portes d'arrivée, grâce aux boutiques temporaires d'Air Canada situées dans les aéroports de Toronto, de Vancouver, de Montréal, de Washington et de Tokyo. Les pilotes et les agents de bord d'Air Canada ont offert des cadeaux, notamment des ours en peluche géants, des ballons et des fleurs aux passagers de certains vols. Certains voyageurs ont même eu la chance de recevoir des billets gratuits qui permettent d'abrégier le temps loin de leur famille et de leurs amis.

« Pour nombre d'entre nous, revenir à la maison pour les Fêtes est une expérience émotive et personnelle caractérisée par l'enthousiasme et l'impatience de retrouver nos proches », a déclaré Andy Shibata, directeur délégué - Marques à Air Canada. « Que leur foyer soit au Canada ou à l'étranger, c'est toujours un honneur pour nous de transporter nos clients à la maison pour les Fêtes et de les réunir aux membres de leur famille et à leurs amis. »

Consultez les pages [Instagram](#), [Facebook](#) et [Twitter](#) d'Air Canada afin de voir des vidéos de quelques retours à la maison émouvants. Vous pouvez [regarder la vidéo ici](#).

Il s'agit du dernier volet d'une vaste campagne qu'Air Canada a lancée l'année dernière pour célébrer le sentiment d'être chez soi. Des billets aller-retour ont été offerts à ceux qui ont visité les stands aux arrivées et dans les médias sociaux d'Air Canada, où les membres de la communauté ont été invités à raconter l'histoire d'une personne qu'ils souhaitent avoir près d'eux à la maison pour les Fêtes.

« Nous souhaitons que le plus grand nombre de voyageurs possible se sentent comme chez eux, peu importe où est leur chez soi », a ajouté M. Shibata.

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus grand transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant plus de 200 aéroports répartis sur six continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes du monde et il a accueilli plus de 48 millions de clients en 2017. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 63 aéroports au Canada, 56 aux États-Unis et 98 en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est un membre fondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 317 aéroports dans 193 pays. Air Canada est le seul transporteur nord-américain d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à obtenir le classement quatre étoiles de la firme de recherche indépendante Skytrax du Royaume-Uni. En 2018, elle a reçu le prix du meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord de Skytrax et a aussi été nommée transporteur écologique de l'année par *Air Transport World*. Pour en savoir plus sur Air Canada, consultez le site www.aircanada.com/fr/media, suivez @AirCanada sur Twitter et joignez-vous à Air Canada dans Facebook.

Internet : aircanada.com

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), isabelle.arthur@aircanada.ca, 514 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), peter.fitzpatrick@aircanada.ca, 416 263-5576; Angela Mah (Vancouver), angela.mah@aircanada.ca, 604 270-5741

