

Communiqués

Air Canada rehausse son réputé système de divertissements à bord en s'associant à Crave et à Stingray

- Le transporteur offre moitié plus de contenu télévisuel et cinématographique sur certains types d'appareils.
- La nouvelle interface conviviale permettra aux passagers de parcourir le contenu du système de divertissements à bord dans 15 langues et de découvrir plus de 1 000 heures de programmation de premier choix -- plus qu'avec n'importe quel autre transporteur dans les Amériques.

MONTRÉAL, le 20 juin 2019 /CNW Telbec/ - Air Canada a annoncé aujourd'hui qu'elle accroît sa sélection populaire de divertissements à bord grâce à des partenariats uniques avec Crave, le service de divertissement primé de Bell Media, et Stingray. Le nouveau contenu s'inscrit dans le cadre de l'amélioration du système de divertissements du transporteur aérien, qui va augmenter de moitié le contenu proposé à bord de certains types d'appareils, dont bon nombre de 777 et 787 de Boeing, les plus long-courriers gros-porteurs de la Société, ainsi que les A319 et A321 d'Airbus et les 767 de Boeing exploités par Air Canada Rouge. Le choix est si vaste qu'il faudrait faire 22 fois le tour du monde en avion pour passer au travers de tout.

Les passagers d'Air Canada et d'Air Canada Rouge peuvent désormais profiter de l'excellent contenu fourni par Crave, notamment *Vida* et *The Girlfriend Experience* de la chaîne STARZ; *Billions*, *Ray Donovan* et *The Affair* de la chaîne SHOWTIME; *Broad City* et la comédie originale *Letterkenny* de Crave. Stingray, une entreprise basée au Québec, propose un plus grand choix de contenu musical, dont des chaînes de musique francophone, des concerts et des documentaires sur la musique, des compilations de vidéos musicales, des entrevues avec plusieurs artistes, des galas de remise de prix en plus de *Stingray Ambiance* qui propose des vidéos montrant des destinations de rêve sur une trame sonore apaisante, qui favorise la détente. À bord des vols de l'exploitation principale d'Air Canada, le contenu musical de Stingray inclura divers genres musicaux tels que musique pop, country, hip-hop et bien-être. À titre d'offre de lancement spéciale, les clients d'Air Canada recevront un code promotionnel AirCanada à utiliser d'ici la fin septembre à www.stingray.com/promo pour faire un essai gratuit de trois mois avec Stingray Music.



« À la suite d'un sondage mené récemment auprès des lecteurs de *Global Traveler*, Air Canada a remporté les honneurs pour les meilleurs divertissements à bord; mais notre engagement à l'égard de l'excellence en matière de service nous pousse à constamment rehausser l'expérience client à bord, a déclaré Andrew Yiu, vice-président - Produits d'Air Canada. C'est pourquoi nous sommes heureux d'annoncer de nouveaux partenariats avec Crave et Stingray, qui enrichiront considérablement notre contenu vidéo et musical. Air Canada sera le seul transporteur à proposer des saisons entières de programmation de Crave et grâce à Stingray, les mélomanes pourront profiter d'une plus large sélection de genres musicaux et de pièces musicales d'artistes de premier plan.

« De plus, Air Canada augmente considérablement la sélection cinématographique et télévisuelle qu'elle propose actuellement à bord des derniers modèles de gros-porteurs et de monocouloirs de son exploitation principale. Grâce à ces améliorations, les clients, notamment ceux qui prennent nos long-courriers, bénéficieront d'un choix sans pareil; ils auront notamment accès à toutes les saisons d'émissions télévisées comme *How I Met Your Mother*, à la collection complète de franchises comme *Harry Potter* et *La matrice*, à plus de nouveautés de Disney et à un contenu HBO enrichi. Afin d'aider les clients à sélectionner et à gérer les options de divertissements, nous lançons progressivement une nouvelle interface utilisateur, plus facile à utiliser et offerte en 15 langues. »

Plus tard cette année, Air Canada dotera les appareils de sa flotte d'A330 d'Airbus de serveurs plus puissants et ajoutera du contenu.

Faits intéressants à propos du système de divertissements à bord d'Air Canada :

- Si un passager voulait profiter de tout le contenu du système de divertissements à bord en juin, il devrait faire Toronto-Hong Kong 72 fois, ou 22 fois et demie le tour du monde en avion.
- Plus de 90 % des passagers utilisent le système de divertissements à bord.
- Cléopâtre (1963), le plus long film proposé à bord, dure plus de quatre heures.
- Jusqu'à présent, le film le plus regardé de l'année est *Bohemian Rhapsody*.

À propos d'Air Canada

Air Canada est le plus grand transporteur aérien du Canada à proposer des services intérieurs et internationaux, desservant près de 220 aéroports répartis sur six continents. Le transporteur national du Canada compte parmi les 20 plus importantes sociétés aériennes du monde et il a accueilli près de 51 millions de clients en 2018. Air Canada fournit des services passagers réguliers directs sur 62 aéroports au Canada, 54 aux États-Unis et 100 en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie, en Australie, dans les Antilles, au Mexique, en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Air Canada est membre cofondateur du réseau Star Alliance, le plus vaste regroupement de transporteurs aériens du monde, qui dessert 1 317 aéroports dans 193 pays. Air Canada est le seul transporteur d'envergure internationale offrant une gamme complète de services à détenir la cote quatre étoiles en Amérique du Nord, selon la firme de recherche indépendante britannique Skytrax, qui a également proclamé Air Canada meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord pour 2019. Pour de plus amples renseignements sur Air Canada, consultez aircanada.com/fr/media, suivez [@Air Canada sur Twitter](https://twitter.com/AirCanada) et joignez-vous à Air Canada dans [Facebook](https://facebook.com/AirCanada).

Internet : aircanada.com

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: Isabelle Arthur (Montréal), isabelle.arthur@aircanada.ca, 514 422-5788; Peter Fitzpatrick (Toronto), peter.fitzpatrick@aircanada.ca, 416 263-5576; Angela Mah (Vancouver), angela.mah@aircanada.ca, 604 270-5741

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

