



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Attentes surpassées : la Semaine annuelle du jumelage des points d'Aéropian atteint le record de 67 millions de points Aéropian amassés pour aider les familles à accéder à des soins médicaux

- *La Semaine annuelle du jumelage des points d'Aéropian passe de 2 millions de points par an à 67,7 millions de points cette année pour le Programme de transport hospitalier de la Fondation Air Canada*
- *Grâce aux points donnés, le Programme de transport hospitalier pourra venir en aide à quelque 700 familles*
- *Tous les points donnés permettront à 15 hôpitaux pédiatriques au Canada d'aider les enfants malades à recevoir des soins médicaux indispensables non offerts dans leur collectivité*

MONTREAL, le 24 oct. 2023 /CNW/ - Grâce aux efforts collectifs d'entreprises canadiennes et de membres Aéropian dévoués, plus de familles que jamais auparavant bénéficieront d'un accès simplifié aux soins médicaux. Cette année, une somme astronomique de 67,7 millions de points a été amassée pendant la Semaine annuelle du jumelage des points d'Aéropian. C'est la campagne de jumelage des points la plus fructueuse des deux décennies d'existence du Programme de transport hospitalier. En nous fondant sur la moyenne de points utilisés pour des vols à ce jour en 2023, nous estimons que les points donnés durant la semaine permettront au Programme de transport hospitalier d'aider quelque 700 familles.

Depuis 20 ans, les généreux dons de membres Aéropian ont permis au Programme de transport hospitalier de la Fondation Air Canada de soutenir des familles canadiennes dont les enfants doivent recevoir des soins médicaux spéciaux. Cette année, les partenaires du programme Aéropian sont passés à un autre niveau pour marquer le 20^e anniversaire du programme.

« La générosité démontrée dans le cadre de la campagne de cette année nous a époustoufflés, a confié Valérie Durand, porte-parole de la Fondation Air Canada. Provenant d'un bout à l'autre du Canada et de plus de 80 pays, nos partenaires et nos membres Aéropian se sont ralliés pour offrir un don visant à soulager les familles confrontées au stress inhérent au transport d'un enfant devant obtenir des soins médicaux. Nous ne remercierons jamais assez nos partenaires et nos membres Aéropian pour leur générosité et leurs contributions, qui permettront d'assurer la pérennité de cet important programme pour les années à venir. »

« La générosité des membres Aéropian n'a tout simplement pas d'égale dans l'industrie, affirme Mark Nasr, vice-président général - Marketing et Solutions numériques à Air Canada, et président d'Aéropian. Qu'il s'agisse de soutenir leur localité ou d'aider les personnes dans le besoin partout dans le monde, ils répondent toujours à l'appel. Cette année, nous étions ravis que les principaux partenaires du programme Aéropian, à savoir la TD, la CIBC et Avis Budget Group, se joignent à nous pour décupler la générosité de nos clients communs. Grâce à leur soutien, cette Semaine du jumelage des points Aéropian a été la plus fructueuse jamais organisée : tous ces points aideront des enfants et leur famille à voyager pour obtenir des soins médicaux essentiels. »

Tous les points Aéropian sont directement remis à 15 hôpitaux pédiatriques partout au Canada afin d'aider de jeunes patients à obtenir des soins médicaux qui ne sont pas offerts dans leur collectivité.

« Nous estimons à 700 les familles qui bénéficieront d'un accès facilité à des soins hospitaliers grâce aux membres Aéropian et à la grande générosité du Avis Budget Group, de la TD, de la CIBC et d'Aéropian, a déclaré Adam Starkman, président et chef de la direction des Fondations d'hôpitaux pour enfants du Canada. Cette incroyable vague de soutien nous remplit de reconnaissance, à l'idée de savoir que de nombreuses familles partout au Canada connaîtront un peu de soulagement lors de leurs déplacements en vue d'obtenir les soins spécialisés dont leurs enfants ont besoin. »

L'initiative de la Semaine annuelle du jumelage des points est la plus importante collecte de fonds annuelle pour le Programme de transport hospitalier. Voici comment elle permet aux enfants et à leur famille de recevoir des soins médicaux :

- les points donnés servent à organiser le transport des patients, accompagnés d'un parent ou d'un tuteur, à bord d'un vol d'Air Canada ou d'un transporteur partenaire;



- créé en 2003, le Programme de transport hospitalier célèbre 20 années consacrées à aider les enfants à obtenir les soins médicaux dont ils ont besoin. Le programme soutient les 15 hôpitaux pédiatriques canadiens suivants : le British Columbia Children's Hospital (Colombie-Britannique), l'Alberta Children's Hospital (Alberta), le Stollery Children's Hospital (Alberta), le Jim Pattison Children's Hospital (Saskatchewan), l'Hôpital pour enfants de Winnipeg (Manitoba), l'Hôpital pour enfants du London Health Sciences Centre (Ontario), le McMaster Children's Hospital (Ontario), le Centre hospitalier pour enfants de l'est de l'Ontario (Ontario), le Hospital for Sick Children (Ontario), l'Hôpital Shriners pour enfants (Québec), l'Hôpital de Montréal pour enfants (Québec), le CHU Sainte-Justine (Québec), le CHU de Québec (Québec), l'IWK Health Centre (Nouvelle-Écosse) et le Janeway Children's Hospital (Terre-Neuve-et-Labrador);
- en 2022, 226 vols ont été organisés pour 179 enfants et leur famille grâce au Programme de transport hospitalier;
- en 2022, 1,4 million de dollars et 2,92 millions de points Aéroplan ont été amassés pour la Fondation et ses programmes, notamment le Programme de transport hospitalier.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Programme de transport hospitalier de la Fondation Air Canada et son impact, visitez www.aircanada.com/fondation.

À propos de la Fondation Air Canada

Créée en 2012, la Fondation Air Canada est un organisme sans but lucratif axé sur la santé et le bien-être des enfants et des jeunes. Elle offre un appui financier et non financier à des organismes caritatifs canadiens dûment enregistrés. Par l'intermédiaire du Programme de transport hospitalier, l'un des principaux leviers d'intervention de la Fondation, elle fait don de points Aéroplan à 15 hôpitaux pédiatriques au Canada, permettant à des enfants malades de recevoir des soins médicaux indispensables non offerts dans leur collectivité. En collaboration avec Air Canada, la Fondation dirige des activités de collecte de fonds, notamment Chaque sou compte, qui invite les clients d'Air Canada et d'Air Canada Rouge à faire don de leur petite monnaie, quelle que soit la devise, à bord des avions ou dans les salons Feuille d'érable d'Air Canada. De plus, la Fondation offre un soutien continu à d'importantes causes liées à la santé, au bénéfice des Canadiens, et s'implique à fond dans l'aide humanitaire à l'échelle mondiale lorsque les circonstances l'exigent. Pour en savoir plus sur la Fondation Air Canada, consultez le rapport d'impact 2022-2023 ou le rapport de développement durable 2022 d'Air Canada intitulé Citoyens du monde à aircanada.com/citoyensdumonde.

À propos d'Air Canada

Air Canada est la plus importante société aérienne du Canada, le transporteur national du pays et un membre cofondateur du réseau Star Alliance - le plus vaste regroupement mondial de sociétés aériennes. Les lignes régulières d'Air Canada relient sans escale plus de 180 aéroports au Canada, aux États-Unis et à l'étranger sur six continents. Air Canada détient la cote quatre étoiles de Skytrax. Le programme Aéroplan d'Air Canada est le principal programme de fidélité du Canada en matière de voyages. Il offre à ses membres la possibilité d'accumuler ou d'échanger des points auprès du plus grand réseau mondial de transporteurs partenaires, au nombre de 45, et contre un éventail considérable de primes - marchandises, séjours hôteliers ou locations de véhicules. Air Canada Cargo, division fret d'Air Canada, dispose de la capacité d'export et de la connectivité pour desservir des centaines de destinations sur six continents au moyen des vols passagers d'Air Canada et des vols tout-cargo. Air Canada s'est donné l'objectif ambitieux d'atteindre la carboneutralité de toutes ses activités à l'échelle mondiale d'ici 2050. Les actions d'Air Canada se négocient sur le marché à la Bourse de Toronto (TSX) au Canada et sur la plateforme OTCQX aux États-Unis.

Internet : aircanada.com/medias

Consultez notre rapport annuel [ici](#)

Inscrivez-vous pour recevoir les nouvelles d'Air Canada : aircanada.com

À l'intention des médias :

[Photos](#)

[Vidéos](#)

[Images en vrac](#)

[Articles](#)

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: media@aircanada.ca

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

