

Communiqués

Air Canada devient le premier transporteur aérien du monde à proposer des productions originales de Disney+ à bord

- Cette collaboration continue avec l'une des marques les plus réputées dans le monde constitue le tout dernier investissement de la société aérienne dans son expérience client primée
- Cette nouvelle offre s'ajoute aux précédentes collaborations de la société aérienne avec Disney, notamment la vidéo de sécurité en vol sur le thème de Walt Disney World Resort, en Floride, et la livrée spéciale Alerte rouge de Disney et Pixar
- Des épisodes de séries originales de Disney+, notamment de la série dérivée de Star Wars Obi-Wan Kenobi, et de la première saison de Loki, une série des Studios Marvel, sont offerts à bord de tous les appareils équipés du système de divertissements à bord

MONTRÉAL, le 3 nov. 2023 /CNW/ - Air Canada est devenue aujourd'hui le premier transporteur aérien du monde à proposer des productions originales de Disney+ dans les airs par le truchement de son système de divertissements à bord. La plus récente démarche de la société aérienne avec Disney, une marque reconnue mondialement, offre aux clients à bord, quel que soit leur âge, davantage d'occasions de profiter de contenus originaux. Elle marque également le plus récent investissement d'Air Canada dans son offre d'expérience de voyage axée sur la famille, avec l'ajout de productions originales de Disney+ exclusives et acclamées par les critiques, dont les trois premiers épisodes de la première saison des séries *Loki* et *Obi-Wan Kenobi*.

« Nous sommes enchantés d'ajouter des séries et des films originaux de Disney+ à notre système de divertissements à bord afin de renforcer davantage notre vaste gamme de contenus de qualité, a déclaré John Moody, directeur général - Conception des produits d'Air Canada. Les familles voyageant avec des enfants et les passionnés se réjouiront de regarder leurs séries préférées et de nouvelles productions originales captivantes de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, National Geographic et plus encore. Regarder du contenu original de Disney+ est une excellente façon pour notre clientèle mondiale de commencer ou de terminer son voyage avec nous. »



Dès ce mois-ci, les clients pourront regarder des épisodes de séries originales de Disney+, comme *Limitless with Chris Hemsworth*, *Les Bagnoles : Sur la route et Zootopia+*, ainsi que des films originaux, dont *Il était une fois* et *Tic et Tac, les Rangers du Risque*. Cette nouvelle offre axée sur la famille fait suite à d'autres récentes collaborations du même genre entre Air Canada et Disney, comme la vidéo de sécurité en vol sur le thème de *Walt Disney World Resort*, en Floride, lancée pour la période de voyage estivale, une salle pour enfants aux couleurs de *Walt Disney World Resort*, en Floride, dans le salon Feuille d'érable pour les vols transfrontaliers de l'aéroport international Toronto Pearson, et la livrée spéciale célébrant la sortie du film à succès *Alerte rouge* de Disney et Pixar. D'autres projets s'ajouteront à l'avenir.

Cette année, Air Canada a été reconnue comme Meilleur transporteur familial du monde aux World Airline Awards de Skytrax de 2023, Meilleur transporteur familial en Amérique du Nord pour la cinquième année d'affilée et Meilleur transporteur international pour les familles pour une quatrième année de suite dans le cadre des prix Wherever.

Plus tôt cette année, Air Canada a également reçu pour la cinquième année de suite le prix du Meilleur transporteur aérien pour les divertissements à bord décerné par *Global Traveler*, ainsi que le prix du choix du public voyageur de l'Airline Passenger Experience Association (APEX) dans la catégorie Meilleurs divertissements à bord en Amérique du Nord. De l'embarquement à l'atterrissage, les clients peuvent profiter de la meilleure programmation qui soit : au-delà de 420 films, 1 000 émissions de télévision, 130 albums de musique, des balados et bien plus encore. Tous les voyageurs qui prennent place à bord des appareils d'Air Canada équipés du système de divertissements à bord peuvent profiter gratuitement de l'ensemble du contenu offert par ce dernier.

À propos d'Air Canada

Air Canada est la plus importante société aérienne du Canada, le transporteur national du pays et un membre cofondateur du réseau Star Alliance -- le plus vaste regroupement mondial de sociétés aériennes. Les lignes régulières d'Air Canada relient sans escale plus de 180 aéroports au Canada, aux États-Unis et à l'étranger sur six continents. Air Canada détient la cote quatre étoiles de Skytrax. Le programme Aéroplan d'Air Canada est le principal programme de fidélité du Canada en matière de voyages. Il offre à ses membres la possibilité d'accumuler ou d'échanger des points auprès du plus grand réseau mondial de

transporteurs partenaires, au nombre de 45, et contre un éventail considérable de primes -- marchandises, séjours hôteliers ou locations de véhicules. Air Canada Cargo, division fret d'Air Canada, dispose de la capacité d'emport et de la connectivité pour desservir des centaines de destinations sur six continents au moyen des vols passagers d'Air Canada et des vols tout-cargo. Air Canada s'est donné l'objectif ambitieux d'atteindre la carboneutralité de toutes ses activités à l'échelle mondiale d'ici 2050. Les actions d'Air Canada se négocient sur le marché à la Bourse de Toronto (TSX) au Canada et sur la plateforme OTCQX aux États-Unis.

À PROPOS DE DISNEY+

Disney+ est la plateforme consacrée à la diffusion en continu de films et de séries de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars et National Geographic, et diffuse également *Les Simpson* et beaucoup plus. Elle propose également du contenu de Star, le généraliste du divertissement au Canada. Disney+ est le service phare de diffusion en continu de Disney et propose une collection sans cesse croissante de productions originales exclusives, notamment des longs métrages, des documentaires, des séries en prises de vue réelles, des séries d'animation et des courts métrages. En plus de donner un accès sans précédent à l'incroyable bibliothèque de divertissement cinématographique et télévisuel de Disney, Disney+ est aussi la plateforme exclusive de diffusion en continu des nouveautés des studios Walt Disney. Pour en savoir plus, visitez disneyplus.com ou recherchez l'application mobile Disney+ sur la plupart des appareils mobiles et des téléviseurs connectés à Internet.

Internet : aircanada.com/medias

Consultez notre rapport annuel [ici](#)

Inscrivez-vous pour recevoir les nouvelles d'Air Canada : aircanada.com

À l'intention des médias :

[Photos](#)

[Vidéos](#)

[Images en vrac](#)

[Articles](#)

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: media@aircanada.ca

Additional assets available online: [📷 Photos \(1\)](#)

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

