



AIR CANADA

[Communiqués](#)

Air Canada lance son tout nouveau message publicitaire pour les Fêtes et qui communique la joie des retrouvailles avec ses proches en cette saison festive

- *Le nouveau et touchant court métrage d'animation suit deux figurines de Noël, des casse-noisettes en forme d'ours, pendant leur périlleuse aventure pour se retrouver*
- *Le message publicitaire met en vedette le talent musical de Charlotte Cardin qui chante deux classiques, l'un de Jean-Pierre Ferland (version française) et l'autre, de Bryan Adams (version anglaise)*

MONTREAL, le 7 déc. 2023 /CNW/ - Fidèle à la tradition, Air Canada, encore une fois cette année, remplit de magie le cœur des Canadiens en lançant son [plus récent message publicitaire des Fêtes](#). Dévoilée aujourd'hui, la publicité d'une minute trente secondes montre la joie que procurent les retrouvailles avec ses proches pendant la période la plus festive de l'année.

Les joyeuses retrouvailles, c'est l'histoire de deux mignons ours casse-noisettes qui, après avoir été rangés ensemble pendant un an, se retrouvent chacun sur un côté différent du sapin. Désespérés à l'idée de passer les Fêtes séparés l'un de l'autre, les ours déploient une série d'efforts héroïques pour se retrouver, comme descendre en tyrolienne le long d'une guirlande de lumières et foncer dans une maison en pain d'épice. Après un ultime saut périlleux, et avec un peu d'aide d'Air Canada, les deux minuscules ours en bois sont réunis dans une émouvante embrassade.



« Nous poursuivons notre tradition, combiner des courts métrages d'animation enchanteurs et des interprétations modernes de chansons canadiennes bien-aimées pour raconter une histoire de retrouvailles à l'occasion des Fêtes, a déclaré Andy Shibata, vice-président - Marques, d'Air Canada. Beaucoup de nos clients franchissent de grandes distances et nos collègues d'Air Canada tirent tous une grande fierté de leur rôle dans ces voyages. C'est l'essence même de ce sentiment partagé que nous voulions saisir dans ce message publicitaire des Fêtes. »

Combinant la toute dernière technologie de CGI à des éléments 2D peints à la main, tant dans la version française qu'anglaise, les images dignes d'un livre de contes se trouvent complétées à la perfection par la voix de l'auteure-compositrice-interprète montréalaise Charlotte Cardin, dont c'est la deuxième collaboration à une campagne des Fêtes d'Air Canada. En plus de reprendre le succès enchanteur des années 1990 du légendaire chanteur québécois Jean-Pierre Ferland, *Une chance qu'on s'a*, dans la version française de la publicité, la lauréate de quatre prix Juno réinterprète avec grâce, dans la version anglaise, l'emblématique *(Everything I Do) I Do It For You* de 1991 de Bryan Adams. Elle réunit ainsi deux grands classiques du pays dans une nouvelle symphonie émouvante.

L'agence FCB s'est chargée de la stratégie et de la création, tandis que l'animation a été confiée à Hornet, et l'audio, à Cult Nation et à OSO. Le message publicitaire d'une durée initiale de 90 secondes sera également offert en versions plus courtes de 60, 30 et 15 secondes, et sera diffusé sur les médias sociaux payants et organiques, sur le système de divertissements à bord d'Air Canada, de même qu'à la télévision et dans les salles de cinéma partout au Canada.

Air Canada a récemment élargi l'offre de son système de divertissements à bord primé par un choix de films des Fêtes dont les clients pourront profiter tout en se détendant, confortablement installés à bord. Et pour que ses clients à bord se sentent encore plus comme à la maison durant les Fêtes, Air Canada leur servira un repas du temps des Fêtes les 24 et 25 décembre.

À propos d'Air Canada

Air Canada est la plus importante société aérienne du Canada, le transporteur national du pays et un membre cofondateur du réseau Star Alliance -- le plus vaste regroupement mondial de sociétés aériennes. Les lignes régulières d'Air Canada relient sans escale plus de 180 aéroports au Canada, aux États-Unis et à l'étranger sur six continents. Air Canada détient la cote quatre étoiles de Skytrax. Le programme Aéroplan d'Air Canada est le principal programme de fidélité du Canada en matière de voyages. Il offre à ses membres la possibilité d'accumuler ou d'échanger des points auprès du plus grand réseau mondial de transporteurs partenaires, au nombre de 45, et auprès de ses partenaires détaillants, hôteliers et de location de véhicules. Air Canada Cargo, division fret d'Air Canada, dispose de la capacité d'emport et de la connectivité pour desservir des centaines de destinations sur six continents au moyen des vols passagers d'Air Canada et des vols tout-cargo. Air Canada s'est donné l'objectif ambitieux de zéro émission nette de toutes ses activités à l'échelle mondiale d'ici 2050. Les actions d'Air Canada se

négoient sur le marché à la Bourse de Toronto (TSX) au Canada et sur la plateforme OTCQX aux États-Unis.

Internet : aircanada.com/medias

Consultez notre rapport annuel [ici](#)

Inscrivez-vous pour recevoir les nouvelles d'Air Canada : aircanada.com

À l'intention des médias :

[Photos](#)

[Vidéos](#)

[Images en vrac](#)

[Articles](#)

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: media@aircanada.ca

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

