

Communiqués

## Air Canada publie son rapport annuel qui souligne ses réalisations en 2023

*La société aérienne a enregistré des produits d'exploitation records et a fait progresser ses initiatives stratégiques*

MONTREAL, le 26 mars 2024 /CNW/ - Air Canada a publié aujourd'hui son rapport annuel 2023, qui souligne ses réalisations de l'année. Outre ses solides résultats financiers, dont un chiffre d'affaires annuel record, la Société a fait progresser ses initiatives stratégiques clés. On peut consulter le rapport dans la section Investisseurs au [www.aircanada.com](http://www.aircanada.com).

« Air Canada a enregistré d'excellents résultats en 2023, a déclaré Michael Rousseau, président et chef de la direction d'Air Canada. Nous avons atteint nos principaux objectifs financiers et nous avons fait progresser ou avons dépassé la plupart de nos objectifs stratégiques et opérationnels pour l'année, ce qui témoigne de notre capacité à assurer un rendement constant.

« Nous avons poursuivi le renouvellement de notre parc aérien en y ajoutant des appareils plus écoénergétiques et plus confortables, nous avons étendu notre réseau et notre offre de produits afin de proposer davantage de choix et de convivialité pour nos clients. Nous avons aussi continué de développer nos programmes environnementaux, sociaux et de gouvernance au moyen d'activités qui favorisent la durabilité, l'équité et l'accessibilité, et nous avons soutenu les collectivités que nous servons, en offrant notamment des milliers d'occasions d'emploi.

« Nous disposons de bases solides sur lesquelles nous appuyer et d'une vision claire pour l'avenir en tant que chef de file dans le secteur mondial de l'aviation, qui relie le Canada au monde entier, et partenaire de confiance pour toutes nos parties prenantes. Je remercie nos clients de leur fidélité, nos 39 000 employés de leur excellent travail et de leur dévouement pour assurer la sécurité de l'exploitation, et nos investisseurs du soutien qu'ils nous ont accordé toute l'année. »

Parmi ses réalisations clés, en 2023, Air Canada a :

- transporté en toute sécurité 46 millions de passagers et réalisé un bénéfice d'exploitation de 2,3 milliards de dollars pour l'ensemble de l'exercice sur des produits d'exploitation records de 21,8 milliards de dollars. Le BAIIIDA ajusté\* a plus que doublé pour atteindre près de 4 milliards de dollars et la Société a dégagé un montant de trésorerie de ses activités d'exploitation d'environ 4,3 milliards de dollars, et des flux de trésorerie disponibles\* de près de 2,8 milliards de dollars;
- réduit son ratio de levier financier à 1,1 fois le BAIIIDA ajusté par rapport à 5,1 fois le BAIIIDA ajusté au 31 décembre 2022 et a terminé l'exercice avec des liquidités totales de 10,3 milliards de dollars;
- lancé 14 nouvelles liaisons pour desservir directement 188 destinations. En appui au renouvellement en cours de son parc aérien et à l'expansion de son réseau, la société aérienne a fait l'acquisition de 18 appareils 787-10 de Boeing et de 5 appareils 737 MAX 8 de Boeing, à faible consommation de carburant, pour livraison ultérieure;
- embauché 8 000 personnes pendant l'année, ce qui porte le nombre total d'employés à environ 39 000 et, grâce à des dépenses d'investissement de 1,6 milliard de dollars durant la même période, notamment au Canada, a investi dans de nouveaux appareils et dans de nouvelles technologies, de même que dans des améliorations au service clientèle.
- poursuivi la diversification de ses activités : Aéroplan a atteint les 8 millions de membres, Air Canada Cargo a desservi plus de 12 destinations au moyen de ses 7 avions-cargos et Vacances Air Canada a sensiblement accru son chiffre d'affaires;
- réalisé 41 initiatives dans le cadre de son plan de service Rehaussement de l'expérience client et a amélioré ses principaux indicateurs opérationnels, comme la ponctualité et le traitement des bagages. La Société a par ailleurs accéléré son plan d'accessibilité triennal pour mieux répondre aux besoins des clients handicapés;
- fait progresser son plan d'action climatique au moyen de diverses initiatives, dont l'ajout d'appareils modernes et écoénergétiques et de matériel au sol électrique, l'approvisionnement en carburant d'aviation durable supplémentaire et la poursuite de ses efforts de mobilisation auprès de ses clients commerciaux au moyen de son programme de voyages Laisser moins;
- mis en œuvre quatre piliers structurels en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) : un conseil de direction DEI, un comité directeur DEI, un Programme des champions DEI et, depuis peu, des groupes-ressources d'employés (GRE);
- appuyé, avec la Fondation Air Canada, 360 organismes caritatifs canadiens axés sur la santé et le bien-être des enfants. La Fondation a amassé plus de 1,7 million de dollars et le programme Voyage de rêves a effectué son retour pour aider plus de 1 000 enfants à vivre des expériences mémorables.



\* Le BAIIA ajusté (bénéfice avant intérêts, impôts et dotation aux amortissements), le ratio de levier financier (aussi appelé « ratio dette nette-BAIIA ajusté des 12 derniers mois) et les flux de trésorerie disponibles sont mentionnés dans le présent communiqué. Comme il s'agit de mesures qui ne sont pas conformes aux PCGR pour la présentation d'états financiers et qui n'ont pas de sens normalisé, elles ne sauraient être comparées à des mesures similaires présentées par d'autres entités et ne doivent pas être considérées comme pouvant se substituer à des résultats établis selon les PCGR ou comme ayant préséance sur ceux-ci. Se reporter à la rubrique « Mesures financières hors PCGR » du communiqué du 16 février 2024 ou aux documents financiers publics d'Air Canada pour la description de ces mesures, ainsi que pour le rapprochement des mesures hors PCGR d'Air Canada mentionnées dans le présent communiqué avec la mesure financière conforme aux PCGR la plus comparable.

### À propos d'Air Canada

Air Canada est la plus importante société aérienne du Canada, le transporteur national du pays et un membre cofondateur du réseau Star Alliance -- le plus vaste regroupement mondial de sociétés aériennes. Les lignes régulières d'Air Canada relient sans escale plus de 180 aéroports au Canada, aux États-Unis et à l'étranger sur six continents. Air Canada détient la cote quatre étoiles de Skytrax. Le programme Aéroplan d'Air Canada est le principal programme de fidélité du Canada en matière de voyages. Il offre à ses membres la possibilité d'accumuler ou d'échanger des points auprès du plus grand réseau mondial de transporteurs partenaires, au nombre de 45, et auprès de ses partenaires détaillants, hôteliers et de location de véhicules. Par l'intermédiaire de Vacances Air Canada, la Société offre plus de choix que tout autre voyageur canadien pour des centaines de destinations dans le monde, avec une large sélection d'hôtels, de vols, de croisières, d'excursions et de locations de véhicules. Air Canada Cargo, division fret d'Air Canada, dispose de la capacité d'emport et de la connectivité pour desservir des centaines de destinations sur six continents au moyen des vols passagers d'Air Canada et des vols tout-cargo. Air Canada s'est donné l'objectif ambitieux de zéro émission nette de toutes ses activités à l'échelle mondiale d'ici 2050. Les actions d'Air Canada se négocient sur le marché à la Bourse de Toronto (TSX) au Canada et sur la plateforme OTCQX aux États-Unis.

Consultez notre rapport annuel [ici](#)

Inscrivez-vous pour recevoir les nouvelles d'Air Canada : [aircanada.com](https://aircanada.com)

### À l'intention des médias :

[Photos](#)

[Vidéos](#)

[Images en vrac](#)

[Articles](#)

SOURCE Air Canada

Pour plus de renseignements: [media@aircanada.ca](mailto:media@aircanada.ca), Internet : [aircanada.com/medias](https://aircanada.com/medias)

Additional assets available online:  [Photos \(2\)](#)



MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

