

[Quoi de neuf?](#)

Air Canada a jeté les bases de sa réussite en matière d'intelligence artificielle



Fév 1, 2020



L'année 2019 a été transformatrice pour Air Canada et son ambition de devenir un chef de file en matière d'intelligence artificielle (IA). Les bases sont maintenant en place pour lui assurer un essor continu dans ce domaine en constante évolution.

Au cours de l'année, la société aérienne a mis sur pied son Centre d'excellence en intelligence artificielle ainsi que plusieurs laboratoires d'IA à l'échelle de l'entreprise, notamment au sein d'Air Canada Cargo et de la Gestion du chiffre d'affaires. Ces deux projets sont déjà en déploiement, mais le travail des équipes ne s'arrête pas là.

« Nous avons eu une année 2019 incroyable grâce à l'implantation d'une toute nouvelle capacité d'intelligence artificielle à Air Canada. L'IA change la donne dans le monde de l'aviation. Les perspectives de 2020 nous enthousiasment », a affirmé Richard Hines, responsable - Données et Intelligence artificielle à Air Canada.

Tim Strauss, vice-président - Air Canada Cargo, estime que ses équipes ont réussi à dépasser les attentes grâce à l'IA.

« Nous avons atteint des résultats remarquables plus vite que nous l'aurions cru. Grâce à l'IA, nous avons notablement accru notre offre de capacité fret, c'est-à-dire de volume transportable en soute, a-t-il déclaré. En fin de compte, nous allons pouvoir expédier plus de produits aux meilleurs endroits pour les meilleurs clients. »

Cette nouvelle technologie permet à Air Canada Cargo de mieux prédire le volume et le taux de défaillance de sa clientèle.

« Le client peut ainsi effectuer davantage de réservations avec nous, ce qui fait en sorte que le fournisseur derrière notre client peut acheminer plus de produits à ses marchés », a ajouté Tim Strauss.

Au cours de la prochaine année, Air Canada prévoit d'accroître ses capacités en matière d'IA dans d'autres secteurs, notamment la Planification des équipages et la Maintenance, où le travail est déjà entamé. L'IA permettra à la société aérienne de tirer pleinement parti de ces investissements et d'accélérer son ascension en vue de devenir un champion mondial.

« De nombreux projets importants sont déjà en cours en 2020 », a annoncé Richard Hines. En premier lieu, il faut soigneusement mesurer. On s'assure ainsi que les modèles instaurés en 2019 continuent de générer les effets escomptés au sein de l'organisation. »

De plus grandes capacités impliquent aussi l'embauche de nouveaux travailleurs.

« Pour élargir un projet, il faut disposer du talent nécessaire dans les unités d'entreprise et les équipes responsables des technologies pour réaliser nos ambitions », a-t-il précisé.

D'ici trois ans, Air Canada vise à devenir l'employeur de choix au Canada dans le domaine de l'IA. La Société compte appliquer l'IA dans l'ensemble de l'organisation d'ici cinq ans pour se doter d'un avantage concurrentiel au sein de l'industrie mondiale du transport aérien.

Air Canada apprend rapidement de ses réussites — et de ses échecs — et devient ce faisant un chef de file dans l'utilisation de l'IA en aviation. Qui plus est, la Société partage son expérience avec le reste du milieu des affaires.

« Nous devons donner au suivant. Parmi nos ambitions, il y a celle de faciliter la migration d'autres entreprises canadiennes vers l'économie numérique. Pour ce faire, nous entretenons des liens étroits avec le Conseil canadien des affaires ainsi qu'avec d'autres comités industriels, notamment en matière de santé et de transports. Nous pouvons ainsi aider des entreprises canadiennes à progresser plus rapidement », conclut Richard Hines.



Jan 12, 2022

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

