

[Quoi de neuf?](#)

## **Arielle Meloul-Wechsler dynamise la transformation de la culture à Air Canada**



**Nov 1, 2019**



Transparence. Bonne communication. Diversité. Pour Arielle Meloul-Wechsler, première vice-présidente – Employés, Culture et Communications d’Air Canada, ce ne sont pas que des mots à la mode. Ce sont les pierres angulaires sur lesquelles elle a bâti une carrière fructueuse et qui l’ont aidée à mener une transformation majeure au sein de la société aérienne.

Son travail a récemment été reconnu quand elle a été nommée l’une des femmes les plus influentes du Canada du Réseau des femmes exécutives, prix Top 100 pour 2019 dans la catégorie des dirigeantes d’entreprise.

Mme Meloul-Wechsler est membre de l'équipe de haute direction d'Air Canada depuis 2013. Elle supervise toutes les initiatives en matière de ressources humaines et d'évolution de la culture organisationnelle, les relations du travail, la formation en service clientèle, ainsi que les communications internes et externes. Elle est également la championne des langues officielles d'Air Canada en plus de superviser la Fondation Air Canada ainsi que la production du rapport de développement durable d'Air Canada.

« Selon moi, l'influence repose surtout sur la capacité d'action. Il s'agit d'avoir de solides équipes, qui se savent investies du pouvoir de prendre les décisions qui s'imposent, a-t-elle indiqué. Nous travaillons ensemble. Notre valeur dépend de celle de nos équipes; d'où l'importance de créer un environnement rassurant dans lequel les gens sentent qu'ils ont la capacité de prendre ces décisions ensemble ou individuellement. »

« Par son intégrité et son travail acharné exemplaires, Arielle est une mentore exceptionnelle et un modèle non seulement pour les femmes, mais pour tout le monde à Air Canada. En tant que membre de confiance de l'équipe principale de direction, elle a aidé à orienter la transformation de notre entreprise, » a souligné Calin Rovinescu, président et chef de la direction d'Air Canada.

Mme Meloul-Wechsler avait quelques conseils pour les femmes qui veulent suivre ses traces.

« Il est très important de savoir ce que l'on ne sait pas, de demander de l'aide et d'être vraiment plus indulgente envers soi. Les femmes ont tendance à être très dures envers elles-mêmes, à toujours vouloir faire mieux et à ne jamais être satisfaites de leurs exploits. Elles doivent réaliser qu'on ne peut pas toutes être parfaites, qu'il est acceptable de ne pas toutes être parfaites », a-t-elle ajouté.

Durant son mandat, Air Canada a été nommée plusieurs années d'affilée parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada, parmi les meilleurs employeurs à Montréal et l'un des employeurs canadiens les plus favorables à la diversité, en plus de figurer parmi les 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada.

« La diversité est de plus en plus importante pour toutes les entreprises. En tant qu'entreprise mondiale, nous voulons refléter l'identité de nos clients. Nous voulons aussi que nos employés soient à l'aise à tous points de vue. Quand ils viennent au travail, nous voulons qu'ils se sentent bien, qu'ils se sentent inclus, et nous travaillons très fort là-dessus. Ces efforts sont productifs parce que la diversité est reconnue aux plus hauts échelons de l'organisation. Tout le monde y croit, avec sincérité, et nous sommes très fiers de toute la diversité et de tous les efforts en ce sens à Air Canada », a-t-elle conclu.

Les prix Top 100 du Réseau des femmes exécutives soulignent les réalisations des femmes et accroissent la visibilité de véritables leaders dans le but d'inspirer les prochaines générations. Il met l'accent sur la diversité et l'inclusion, deux idéaux très importants pour Air Canada. Auparavant, Lucie Guillemette, actuelle vice-présidente générale et chef des Affaires commerciales d'Air Canada, a été nommée parmi les 100 femmes les plus influentes en 2017.

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

