



AIR CANADA

[Quoi de neuf?](#)

Donner aux produits d’Air Canada une deuxième vie grâce à des dons caritatifs



Oct 1, 2021



Depuis 2016, Air Canada a détourné plus de 1 100 tonnes de matériel des sites d'enfouissement en s'associant avec des organismes caritatifs canadiens afin de donner une deuxième vie à des articles neufs ou légèrement utilisés.

Brands For Canada, une entreprise de Toronto au nombre des principales organisations avec lesquelles Air Canada s'est associée, soutient de nombreux programmes et groupes dans l'ensemble du Canada. Au cours des dernières années, Air Canada a confié à Brands For Canada plus de 115 tonnes d'articles, comme d'anciens uniformes datant d'avant l'adoption du modèle actuel il y a quelques années et, plus récemment, des édredons et des trousse de toilette proposées aux clients à bord.

« Air Canada est déterminée à laisser moins, en réduisant son impact sur l'environnement dans tous les aspects de ses activités, a déclaré Teresa Ehman, première directrice – Affaires environnementales d'Air Canada. Notre collaboration avec Brands For Canada nous permet non seulement de détourner ces articles des sites d'enfouissement dont la fabrication exige beaucoup de ressources, mais aussi d'aider les Canadiens en leur fournissant des vêtements, des édredons et, même désormais des trousse de toilette. Au cours des dernières années, Air Canada a fait des progrès marquants dans le cadre de son engagement à l'égard du développement durable, et cette démarche est un bon exemple des nombreuses actions mises en œuvre pour atteindre nos objectifs ».

Au lieu d'être envoyés dans des sites d'enfouissement ou incinérés, ces articles peu utilisés, voire neufs, trouvent une deuxième vie auprès de Canadiens dans le besoin grâce à Brands For Canada, qui en retire les logos.

« Brands For Canada est très heureuse d'avoir Air Canada comme partenaire donateur, a affirmé Helen Harakas, directrice générale de Brands For Canada. Ce partenariat est très apprécié, car la diversité et la qualité des articles donnés conviennent tout à fait à nos programmes. Ce partenariat sert aussi d'exemple à d'autres entreprises. Elles voient qu'elles peuvent donner des articles portant leur marque afin qu'ils soient transformés, puis utilisés par des personnes qui en ont vraiment besoin. »

Brands For Canada a reçu plus de 70 000 uniformes, 4 000 édredons et 15 000 trousse de toilette qui seront redistribués à d'autres organisations une fois le logo d'Air Canada retiré.

« Les trousse de toilette contiennent des articles essentiels comme du dentifrice, des brosse à dents et même des chaussettes, des objets qui peuvent procurer un sentiment de confiance à ceux qui les reçoivent », a ajouté Mme Harakas.

En 2020, malgré les difficultés auxquelles le secteur a fait face, [Air Canada a mis un point d'honneur à poursuivre son engagement à l'égard du développement durable](#) grâce au soutien inestimable de ses employés dévoués.

Voici les points saillants de cette démarche :

- Engagement à l'égard d'un ambitieux Plan d'action climatique avec un objectif de carboneutralité à long terme, d'ici 2050 et, à moyen terme, de cibles absolues de réduction nette des gaz à effet de serre d'ici 2030.
- Atteinte des objectifs de la Stratégie de gestion des déchets 2020 établis avant la pandémie.
- Recyclage de 809 tonnes de matériaux d'Air Canada, évitant leur envoi dans des sites d'enfouissement.

Air Canada assure également l'élimination sécuritaire de ses appareils électroniques, [tels que les iPad des pilotes](#), qui sont démontés et recyclés.



Jan 12, 2022

