

[Quoi de neuf?](#)

## Le Billet de Calin Rovinescu, Président et chef de la direction: 80 ans dans les airs



Sep 1, 2017



Le 1er septembre 1937, un vol de Vancouver à Seattle a lancé Air Canada (Lignes aériennes Trans-Canada à l'époque). L'avion, un L-10A de Lockheed, pesait un peu plus de la moitié d'un réacteur de nos plus gros Boeing 777. La première année, nous avons transporté 2 086 passagers, même pas 2 % de notre clientèle quotidienne actuelle.

En 80 ans, la Société a connu un essor fulgurant, et des générations d'employés dévoués l'ont aidée à progresser en innovant en matière de sécurité, de confort des passagers et d'efficacité : nous avons été le premier transporteur à nous doter de buses de dégivrage, à proposer des vols Amérique du Nord-Europe sans fumée (suivi de l'interdiction totale) et à utiliser un système informatisé de réservations.

Aujourd'hui l'un des 20 transporteurs majeurs, nous avons toujours l'ambition d'innover pour un transport aérien et un service clientèle de classe mondiale. Cet esprit qui nous anime a été reconnu lorsque nous avons été élus, pour une sixième fois en huit ans, meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord à la remise des World Airline Awards de Skytrax, au Salon de l'aéronautique de Paris cet été.

À l'amorce d'une autre décennie, notre croissance est plus rapide que jamais : le nombre de liaisons internationales ajoutées ces dernières années est égal à la moitié du nombre que nous avons lancé lors de nos 75 premières. Grâce au renouvellement de notre parc aérien, nous exploitons l'avion à réaction commercial le plus moderne qui soit, le Boeing 787 Dreamliner. Le rajeunissement se poursuit cette année avec le plus récent appareil monocouloir, le Boeing 737 MAX, suivi par le meilleur biréacteur régional du monde, le C Series de Bombardier.

Nous investissons notamment dans la formation sur les meilleures pratiques, de nouveaux salons Feuille d'érable et des services mobiles et en ligne visant à améliorer l'expérience client. En participant aux incubateurs technologiques, nous explorons l'intelligence artificielle, qui offre un potentiel illimité d'amélioration de tous les aspects du voyage.

Cet anniversaire marquant nous rappelle que, depuis 1937, notre prospérité tient au service clientèle, à la sécurité et à l'innovation. Aujourd'hui, nous misons plus que jamais sur ces valeurs essentielles avec une vigueur que la plupart d'entre nous ne peuvent que rêver d'avoir à l'âge de 80 ans. Plus haut et plus loin!

Bien des choses ont changé depuis notre vol inaugural il y a 80 ans, mais nos valeurs fondamentales d'innovation, de sécurité et de service clientèle nous amènent toujours vers de nouveaux sommets.

Le billet de Calin est publié chaque mois dans enRoute, le magazine primé d'Air Canada que l'on trouve à bord de tous les vols d'Air Canada, d'Air Canada Rouge et d'Air Canada Express. Cette version est tirée du numéro de [septembre 2017](#).



MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

