

[Quoi de neuf?](#)

Le Billet de Calin Rovinescu, Président et chef de la direction: Dix ans plus tard



Mai 1, 2019



Woodstock, 1969, Ten Years After : L'un de mes groupes rock préférés. En ce 50e anniversaire du festival, l'allusion est à propos pour ce retour sur mes 10 ans comme président et chef de la direction d'Air Canada.

À ma nomination en 2009, les transporteurs aériens nageaient dans la tourmente pour des raisons macroéconomiques ou propres à l'industrie. Nous aussi éprouvions de graves difficultés financières, commerciales et concurrentielles. Plutôt que de les esquiver (une tentation en période de crise), nous avons bouleversé notre modèle commercial pour chercher à devenir un champion mondial.

Une refonte de l'entreprise surendettée et à structure de coûts élevés s'imposait. Résultats, entre autres : conversion d'un déficit des régimes de retraite de 3,7 milliards en un excédent de 2,5 milliards, plusieurs années de chiffre d'affaires et de bénéfices records, appréciation du titre d'environ 4000 %.

Nous avons affecté plus de 12 milliards à la modernisation du parc aérien et des produits en vue d'une vigoureuse expansion mondiale. Nous desservons aujourd'hui 100 escales dans le monde, contre 54, début 2009. Défiant les conventions, en 2013 nous avons lancé Air Canada Rouge, une filiale loisirs florissante qui a jusqu'ici accueilli 25 millions de clients et exploitera 60 appareils cet été contre 4 à l'origine.

De plus, nous avons pris notre responsabilité sociale au sérieux, plaçant la sécurité au centre de nos préoccupations. « Développement durable » ne figurait même pas dans notre rapport annuel de 2009. Pourtant, en 2018, nous avons été nommés transporteur écologique mondial de l'année. En mars dernier, pour la quatrième année de suite, nous comptons parmi les employeurs les plus favorables à la diversité au Canada. En 2012, nous avons créé la Fondation Air Canada, qui a déjà aidé des dizaines de milliers d'enfants malades et défavorisés.

Je suis extrêmement fier de nos 30 000 employés, qui se sont acharnés à transformer notre entreprise.

Loin de ralentir nos fructueux efforts, nous exploiterons nos forces et maintiendrons les investissements (employés, parc, réseau, produits, fidélisation et données).

Même à plus de 80 ans, nous exerçons nos activités avec la vigueur et l'enthousiasme d'une jeune entreprise, confiants dans notre croissance exponentielle et forts de notre aspiration à devenir l'une des meilleures du monde.

Le billet de Calin est publié chaque mois dans enRoute, le magazine primé d'Air Canada que l'on trouve à bord de tous les vols d'Air Canada, d'Air Canada Rouge et d'Air Canada Express. Cette version est tirée du numéro de [mai 2019](#).

