



AIR CANADA

[Quoi de neuf?](#)

Le Billet de Calin Rovinescu, Président et chef de la direction: Effort durable



Jun 1, 2019

En janvier, nous avons annoncé l'élimination des bâtonnets mélangeurs en plastique utilisés à bord de nos avions. Mis bout à bout, les bâtonnets économisés en un an relieraient Halifax à Vancouver. Redoublant d'efforts d'un océan à l'autre, nous formons à présent un partenariat avec 4ocean, qui se consacre à retirer plastique et déchets des mers.

Air Canada veut réduire son empreinte écologique, grâce entre autres à son ambitieuse stratégie de réduction du plastique. Le titre de transporteur écologique mondial de 2018 a souligné nos efforts et nous en sommes fiers. Cela revêt de l'importance, car l'environnement constitue un pilier de notre programme de développement durable, tout comme la sécurité, le bien-être de nos employés et le soutien aux collectivités.

Le développement durable implique de rendre des comptes. Air Canada publie des rapports de développement durable depuis 2011. Celui de 2018 sera en ligne ce mois-ci à aircanada.com/citoyensdumonde. Il détaille nos réalisations de l'année écoulée et nos objectifs de 2019, pour le suivi de nos progrès.

Le développement durable implique aussi la viabilité. Parmi nos réalisations en 2018, nous avons inauguré 29 dessertes en toute sécurité et renforcé l'engagement de nos 33 000 employés à l'égard de la sécurité. Pour nos employés, nous avons créé de nombreux programmes de formation et d'inclusion qui nous ont valu d'être reconnus, pour la sixième année de suite, comme l'un des 100 meilleurs employeurs du Canada. Dans les quelque 200 collectivités que nous desservons et où vivent nos employés, nous avons soutenu 275 organismes caritatifs enregistrés par l'entremise de la Fondation Air Canada.

Pour bien saisir leurs plus grandes préoccupations, nous avons mené une vaste évaluation de l'importance des enjeux auprès de nos clients, employés, fournisseurs et autres parties prenantes. Comme ces dernières années, un tiers a certifié certains indicateurs de performance pour en garantir l'intégrité. Nous augmentons la visibilité de notre rapport dans notre site web et comptons vous tenir régulièrement au courant de nos activités de développement durable.

Nous croyons qu'en affaires, les bonnes actions font de bonnes entreprises. Nous prenons ce dicton à coeur, car, expérience à l'appui, c'est ainsi qu'Air Canada peut réellement prospérer.

Le billet de Calin est publié chaque mois dans enRoute, le magazine primé d'Air Canada que l'on trouve à bord de tous les vols d'Air Canada, d'Air Canada Rouge et d'Air Canada Express. Cette version est tirée du numéro de [juin 2019](#).

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE

