AIR CANADA

Quoi de neuf?

Le Billet de Calin Rovinescu, Président et chef de la direction: En équipe face aux ouragans

Nov 1, 2017



Alors que son 150e anniversaire s'achève, le Canada gagne en stature internationale. À titre de transporteur national, nous projetons fièrement la marque Canada à l'échelle mondiale en incarnant les valeurs qui font le renom de notre pays.

Chaque nation a ses vertus. Les Canadiens sont entre autres reconnus pour leur ouverture, leur respect et leur compétence, qualités privilégiées dans notre entreprise. Ils mettent cependant parfois de côté leur humilité pour faire éclater leur fierté nationale, tantôt en encourageant à tout rompre leurs hockeyeurs olympiques, tantôt, dans notre cas, en surdimensionnant la feuille d'érable cerclée qui orne nos avions, le premier symbole canadien visible pour ceux qui montent à notre bord à l'étranger. Peu importe comment chacun exprime les valeurs canadiennes, Air Canada est décidée à le faire d'une façon qui soit de calibre international.

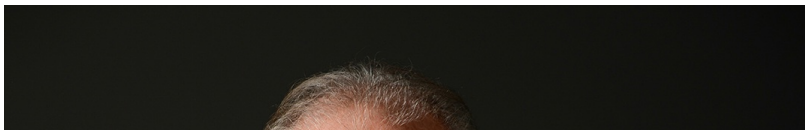
D'où ce réseau mondial qui fait de nous un des rares transporteurs à desservir six continents. D'où les 10 milliards de dollars investis dans de nouveaux avions et produits grâce auxquels nos employés offrent un service régulièrement récompensé du prix du meilleur transporteur aérien en Amérique du Nord par Skytrax, qui évalue les performances dans notre industrie. D'où l'équipe talentueuse que nous avons constituée, si diversifiée qu'on y parle 80 langues et qu'elle nous vaut de figurer parmi les employeurs les plus favorables à la diversité dans un des pays les plus multiculturels. D'où notre motivation à poursuivre notre essor (plus de 5000 embauches en 2017) pour rivaliser avec les meilleurs et devenir un vrai champion mondial canadien.

La passion et les valeurs insufflées à notre entreprise s'imposent aussi dans nos interactions diverses avec le monde. Nous endossons volontiers nos responsabilités sociales à chaque occasion : livraison d'aide humanitaire dans un Haïti dévasté par un séisme, transport de réfugiés syriens dans un pays sûr pour y commencer une nouvelle vie ou, plus récemment, assistance aux milliers de voyageurs dans la trajectoire d'ouragans dans les Antilles.

En cette fin 2017, le monde a besoin du Canada. Il n'y a pas meilleur moment pour être Canadien ou transporteur national du Canada, malgré les responsabilités inhérentes. L'avenir s'annonce radieux, et Air Canada saisira ses chances en reflétant les valeurs qui font briller notre pays depuis 150 ans.

Le billet de Calin est publié chaque mois dans enRoute, le magazine primé d'Air Canada que l'on trouve à bord de tous les vols d'Air Canada, d'Air Canada Rouge et d'Air Canada Express. Cette version est tirée du numéro de novembre 2017.

(1)



MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE